

## Die Zukunft wohngesunder Böden live in Hannover **ter Hürne auf der Domotex 2023**

---

**In welche Richtung entwickelt sich ökologisches und verantwortungsvolles Bauen und welche Ansprüche muss dabei der Boden von morgen erfüllen? ter Hürne, Spezialist für wohngesunde Bodenlösungen, liefert auf der kommenden Domotex 2023 in Hannover nicht nur die Antworten auf diese Fragen, sondern hat die zukunftsweisenden Produktlösungen für Handel und Handwerk direkt im Gepäck.**

**Mit Hywood, dem hochbeständigen Echtholz-Hybridboden und der nächsten Generation des wohngesunden Avatara Designbodens stellt ter Hürne dem nationalen und internationalen Publikum ein breites Spektrum innovativer Bodenlösungen vor.**

„Wir sind sehr glücklich, dass wir die Domotex nach der Corona-Pause wieder als Plattform für die Präsentation unserer Böden sowie dem Austausch mit unseren nationalen und internationalen Partnern aus Handel und Handwerk nutzen können. Und wir haben extrem viele spannende Themen dabei! Unsere Besucher bekommen nicht nur die neuesten Entwicklungen zu sehen, auch die Inszenierung unseres Messestandes wird sich erheblich von den vorherigen Jahren unterscheiden – es lohnt sich bei uns vorbeizuschauen!“, kündigt Bernhard ter Hürne die kommenden Messetage in Hannover an.

### **Hywood – Die Zukunft des Fußbodens aus Holz**

Die Anforderungen an zukunftsgerechte Böden verändern sich ständig. Neben zeitgerechtem Design, langlebigem Gebrauchswert und Pflegefreundlichkeit rücken zunehmend die Aspekte Nachhaltigkeit, zirkuläre Produktkonzepte und Wohngesundheit in den Fokus der Konsumenten und auch der objektorientierten Bodenvermarktung.

ter Hürne präsentiert auf der Domotex eine vollkommen neue und gleichzeitig zukunftsweisende Produktgattung, die diese o. g. Faktoren kombiniert. Die Natürlichkeit von echtem Holz wird mit dem Gebrauchswert

## PRESSEINFORMATION

von Designböden vereint. Aus dieser Fusion entsteht Hywood, der hochbeständige Echtholz Hybridboden. Das Zusammenspiel mehrerer innovativer Technologien, bei denen die Wood Powder Technologie im Mittelpunkt steht, schafft eine neue Bodengattung im Echtholzsegment.

„Hywood eröffnet durch seine besonderen Eigenschaften - Wasser-, Druck- und Kratzbeständigkeit in Kombination mit dem neu entwickelten Porenschutz - eine völlig neue Dimension des Kundennutzens. Hywood ist ein hybrider Boden, der für den Konsumenten den gewünschten hohen Gebrauchswert mit der Sehnsucht nach Holz, nach Natürlichkeit, Gesundheit und Klimafreundlichkeit zusammenbringt. Der Boden besteht nahezu vollständig aus echtem Holz und ist damit nachhaltig und wohngesund. Diese Merkmale bestätigen auch die Siegel des eco-Instituts und der Blaue Engel“ erläutert Bernhard ter Hürne.

Auch technisch überzeugt Hywood übergreifend. Als Echtholzboden ist Hywood schwer entflammbar nach Brandschutzklasse Bfl-S1 und erreicht die Rutschhemmstufe R10 und ist damit sogar für Kindergärten geeignet. Natürlich ist Hywood auch allergikerfreundlich, antibakteriell und antistatisch. 24 Designs als lange Landhausdielen in 2.197 x 233mm sowie 21 Designs im Schloßdielenformat in 2.375 x 270mm plus 4 Design im Fischgrättdesign in 774 x 129mm bieten eine breite Auswahl, die jeden Wohnraum erfüllt.

### **Avatara – der gesunde Designboden**

Ebenso neu präsentiert ter Hürne auf der domotex die nächste Generation Avatara Designboden. Avatara ist führend als wohngesunder Designboden weil frei von PVC, Chlor, Phthalaten, Weichmachern und Lösemitteln. Hergestellt aus Talcusan – einer Rezeptur aus Kreide, Silikaten und dem ökologisch unbedenklichen Polymer Polypropylen – ist Avatara der gesunde Designboden und als solcher ebenso zertifiziert vom eco-Institut und dem blauen Engel. Dazu ist Avatara emissionsfrei, antibakteriell, allergikerfreundlich, antistatisch und bietet eine speichelsichere Oberfläche.

Neue Maßstäbe setzt Avatara aber auch im Design. Tiefe Strukturen und supermatte Oberflächen in Kombination mit einem quasi wiederholungsfreies Bodenbild bieten eine Designumsetzung auf Augenhöhe mit der Natur. Jedes Design besteht aus mindestens 24

## PRESSEINFORMATION

individuellen Dielen und erlaubt so die unbegrenzte Berücksichtigung der einzigartigen Holz- und Steinmerkmale aus dem Designbaukasten der Natur. Das neue Konzept bietet 16 Landhausdielen in neuen, trendgerechten Holz-Designs und 8 überzeugende Dekore in großen Fliesenformaten.

Ebenso technisch wurde der Avatara Designboden weiterentwickelt. Doppelt so kratzbeständig wie Vinyl und durch eine neue Oberflächenschicht noch einmal bruchsicherer als die letzte Generation setzt Avatara auch hier einen neuen Gebrauchswertstandard. Dabei bleibt die Oberfläche trotzdem handschmeichelnd und warm.

Avatara leistet zudem einen wertvollen Beitrag zum nachhaltigen Umweltschutz – Avatara ist zu 100 % recyclingfähig und wird schon heute im Polymeranteil zu 67 % aus recyceltem Polypropylen hergestellt. „Vom Joghurtbecher zum nachhaltigen Designboden, wir sehen diese Wertschöpfungskette als wertvolles zukunftsorientiertes Upcycling schon einmal genutzter Primärressourcen“, so Bernhard ter Hürne.

Die schwimmende Verlegung ist durch die komfortable Klick-Verbindung und dem integrierten Trittschall extrem einfach und schnell. Das spart wertvolle Arbeitszeit und somit Kosten im jedem Projekt. Neben der Klickvariante Avatara Perform bietet ter Hürne dekgleich auch die Ausführung Avatara Pro zur Verklebung an, die im 2. Halbjahr 2023 in die Auslieferung geht. Damit bietet Avatara Pro auch perfekte Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung in kommerziellen Objekten.

Erfahren Sie mehr unter [www.terhuerne.com](http://www.terhuerne.com)

**Messestand - Halle 23 | Stand C33**

## PRESSEINFORMATION



***Bildunterschrift:***

ter Hürne präsentiert auf der kommenden Domotex in Hannover zukunftsweisende Bodenlösungen, die in puncto Wohngesundheit, Funktionalität und Design richtungsweisend sind. Hier im Bild: Bernhard (links) und Erwin ter Hürne in der neuen Ausstellung „Raum 1“ am Produktionsstandort in Südlohn.

## PRESSEINFORMATION



***Bildunterschrift:***

Messestand mit über 600 PS: Die europaweite Hywood Roadshow knüpft direkt an die kommenden Messetage in Hannover an und bietet dem Besucher als Forum viele spannende Überraschungen.

## PRESSEINFORMATION

*Bildunterschrift:*

Mit Hywood, dem hochbeständigen Echtholz-Hybridboden, der Weiterentwicklung des Avatara Designbodens sowie einem Laminatangebot im trendigen Fischgrät, wird dem nationalen und internationalen Publikum ein breites Spektrum innovativer Bodenlösungen vorgestellt.

## PRESSEINFORMATION

### Über ter Hürne

*ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt am Standort Südlohn ca. 250 Mitarbeiter. Als Holzspezialist setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichen Materialien. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, Laminatböden, Design-Vinylböden bis hin zum innovativen PVC-freien Designboden AVATARA 3.0. Im Kern des Markenversprechens der Marke ter Hürne steht die Qualität und Designattraktivität der Produkte, verbunden mit dem führenden Anspruch für Wohngesundheit.*

[www.terhuerne.de](http://www.terhuerne.de)



### **Pressekontakt**

Carlos Pauly  
ter Hürne GmbH & Co. KG  
Ramsdorfer Straße 5  
46354 Südlohn  
Telefon: 02862/701-164  
Telefax: 02862/701-6164  
E-Mail: [carlos.pauly@terhuerne.de](mailto:carlos.pauly@terhuerne.de)