ter Hürne

MESSENEUHEITEN – BAU MÜNCHEN

INSIDE 2023

NATURHOLZ PARKETT | HYWOOD

WAS UNS AUSMACHT | AVATARA DESIGNBODEN

SŌYA DESIGN-VINYLBODEN | FISCHGRÄT

Editorial

Wer uns kennt, weiß: Wir machen bei der Fertigung keine Kompromisse: Nicht im Design, der Haptik, in der Qualität oder der Funktion – und schon gar nicht bei der Wohngesundheit.

Besonders unser letztgenannter Unternehmenswert ist mittlerweile ein wichtiges Argument im Verkauf: Denn die Menschen legen mehr denn je Wert auf ihr Wohlbefinden – und das eigene Zuhause steht dabei im Mittelpunkt ihrer Investitionen. Gut so!

In unserer neuen INSIDE stellen wir Ihnen die **„fantastischen Vier“** für unser gemeinsames Wachstum einmal im Detail vor. Sie alle überzeugen nicht nur durch harte Produktfakten, sondern auch durch zahlreiche gute Argumente und Strategien für Ihre – und unsere – Verkaufsförderung.

Das **brandneue Parkett-Baukasten-Konzept Tailored Collection** und die völlig **neue Generation unseres Designbodens Sōya** bieten jede Menge gemeinsames Erfolgspotential: So unterschiedlich die Materialität, so sehr eint beide Neuheiten das smarte Konzept für Ihren POS.

Unser **Designboden Avatara** ist überzeugend wohngesund und steht außerdem für Nachhaltigkeit, die ihren Namen wirklich verdient. Ganz nebenbei ist Avatara wunderschön in überlegener Optik und Haptik. Lernen Sie außerdem den **Green Collection-Award Gewinner Hywood** kennen: Der Hybrid-Holzboden hat bereits viele Partner begeistert, das schafft er auch bei Ihnen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Entdecken der Neuheiten und beim persönlichen Austausch mit unserem ter Hürne Team. Wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen den Markt zu gestalten und unsere gemeinsamen Kunden zu begeistern!

Ihr Bernhard ter Hürne

Geschäftsführender Gesellschafter bei ter Hürne

VERBRAUCHER LIEBEN PARKETT

Und haben hohe Ansprüche!

Parkettböden sind gefragt. Denn der natürliche Bodenbelag entspricht dem Wunsch der Verbraucher nach authentischen Materialien für das eigene Zuhause in aller Konsequenz und ist darüber hinaus besonders klimafreundlich. Die Marktanteile von Parkett werden deshalb strukturell weiter steigen, sind sich Branchenprofis einig. Doch das Naturmaterial ist im Verkauf herausfordernd, betonen Handelspartner im Gespräch mit uns immer wieder. Der Grund: Eine riesige Fülle an Möglichkeiten, zu wenig Orientierung und ineffiziente Marketingressourcen machen den Verkauf an der Basis schwieriger als nötig.

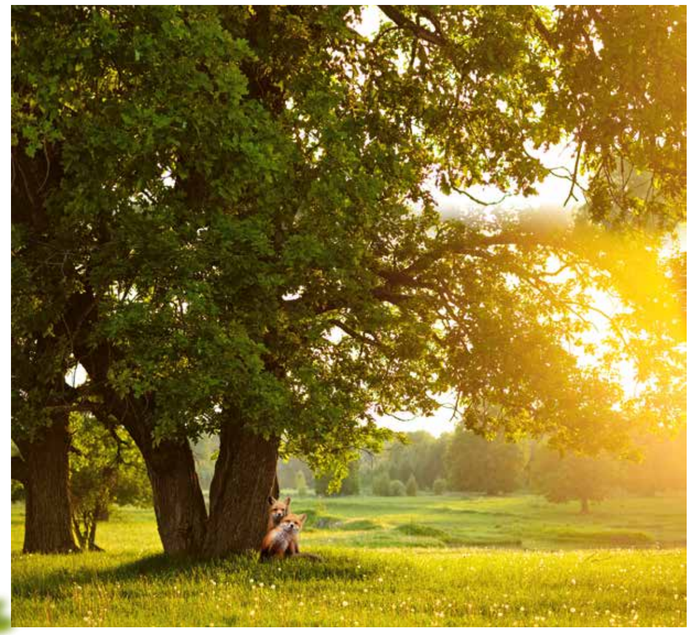
Genau hier setzen wir bei ter Hürne mit unserem neuen Baukasten Tailored Collection an: Ein zugeschnittenes Produktangebot, eine clevere Konsumentenpräsentation und – damit zusammenhängend – eine lückenlose Argumentation in Puncto Wohngesundheit und Nachhaltigkeit sind die wichtigsten Bausteine, um Parkettfans Schritt für Schritt mit ihrem Traumboden zusammenzubringen.

IN DREI FRAGEN ZUM TRAUMBODEN

Die neue Tailored Collection Naturholz Parkett

Am Anfang steht die Wahl zwischen Landhausdiele oder Schiffsboden. Dann folgt die Wahl aus acht Trendfarben, die mattlackiert oder naturgeölt verfügbar sind. Sie bilden die Grundlage der ter Hürne Tailored Collection Naturholz Parkett: Die trendigen Töne in Beige-, Roheffekt- und Grau Nuancen stehen dabei ebenso zur Wahl wie klassische Eiche Natur und elegante, dunklere Oberflächen. Anschließend wählen Verbraucher nur noch zwischen den Sortierungen ‘ausgeglichen‘ oder ‘ausdrucksstark‘ – und finden so ihren individuellen Traumboden aus Parkett made by ter Hürne.

Der Traumboden passt nicht ins Kundenbudget? Dann können Sie mit dem Konsumenten am eingebauten Preisoptimierer drehen und so sicherstellen, dass die grundsätzliche Selektion des Kunden nicht aufgrund von Preisproblemen abgebrochen wird. So kann zum Beispiel der Wechsel von ‘geölt‘ zu ‘lackiert‘, von ‘ausgeglichen‘ zu ‘ausdrucksstark‘ oder von ‘Landhausdiele‘ zum farbgleichen ‘Schiffsboden‘ den entscheidenden (Preis-)Unterschied machen.



Wähle Dein **Dielendesign**

Landhausdielen bestechen durch großzügige Länge & Breite der einzelnen Diele mit Fase. Schiffsböden schaffen eine harmonische, ebene Holzfläche aus Stab-Elementen ohne Fasen.

Wähle Deine **Farbe**

Skandinavisch frisch oder wie von der Natur geschaffen? Finde Deinen passenden Farbton!

Wähle Deine **Sortierung**

Ausdrucksstark mit vielen Holzmerkmalen oder lieber ausgeglichen für einen harmonisch ruhigen Boden? Worauf stehst Du?

Deine **Oberflächenentscheidung**

Dein Traumparkett erhältst Du in naturgeölt oder mattlackiert – der Farbton ist bei beiden Oberflächen gleich. Den Unterschied kannst Du aber spüren und durch die unterschiedlichen Glanzgrade sehen.

Die strapazierfähige Lackoberfläche verleiht dem Boden einen seidenmatten Glanz bei sanfter Haptik. Wenn Du hingegen eine matte Optik bevorzugst und die natürlichen Strukturen des Holzes spüren möchtest, ist die naturgeölte Oberfläche die richtige Wahl.

NATURGEÖLT

Die geölte Variante findest du sowohl bei der Landhausdiele als auch beim Schiffsboden jeweils auf der linken Seite der Muster.

MATTLACKIERT

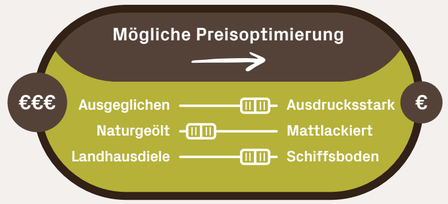
Die lackierte Variante findest du sowohl bei der Landhausdiele als auch beim Schiffsboden jeweils auf der rechten Seite der Muster.

Designe Dein Traum-Parkett auch online!

Deine **Budgetoptimierung**

Dein Traumparkett passt nicht zu Deinem Budget? Das kannst Du ganz leicht ändern! Kleine Wechsel in Deiner Entscheidung machen schnell einen deutlichen Preisunterschied.

Wie, das zeigt Dir der Preisoptimierer:



FUSSBODEN-HEIZUNG

CLICK IT EASY

30 Jahre Wohnbereich GARANTIE

REAL WOOD RW10-12 www.realwood.eu

SINCE 1959 MADE IN GERMANY

Institut Bauen und Umwelt e.V.

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN www.blauer-engel.de/uz176

eco INSTITUT TESTED PRODUCT ID 0309 - 11806 - 004

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ A+ A B C

TAILORED COLLECTION ALS BAUKASTEN

Die Geburt des ParkettCreators

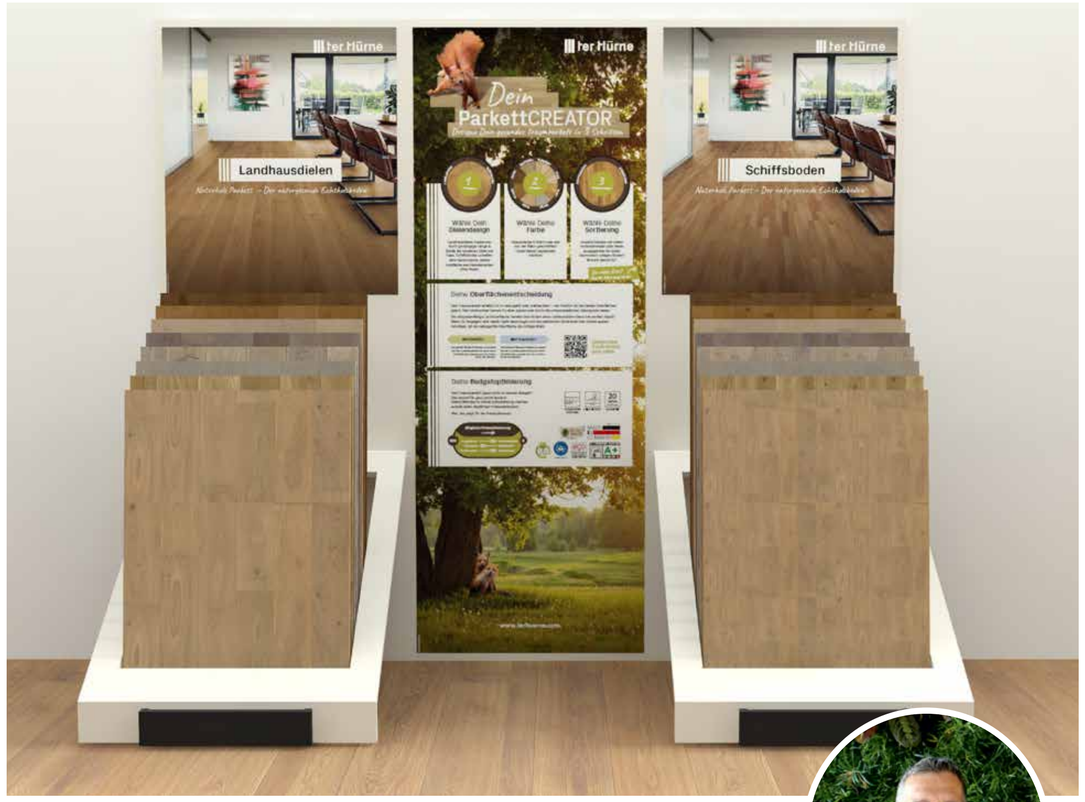
Am POS wird die neue Tailored Collection als Baukasten Naturholz Parkett 2.5/13 mm unter der Überschrift ParkettCreator präsentiert. Damit wird der Verkaufsprozess denkbar einfach und transparent.
Drei wesentliche Argumente für den Einsatz im Handel sind:

- **Flächenrentabilität:**
  Nur zwei Präsenter für insgesamt 64 Produkte? Schaffen wir!
  All unsere Varianten der Kollektion machen wir an Ihrem POS durch eine clevere Struktur für Endkunden wirklich erlebbar – und Interessenten verlieren garantiert nicht die Orientierung!

- **Hohe Beratungskompetenz:**
  Die Tailored Collection mit dem ParkettCreator macht die Parkettentscheidung des Konsumenten einfach wie nie, denn: jeder findet in drei einfachen Schritten sein Traumparkett. Kern des Ganzen ist auf der Produktseite die konsequente Umsetzung von Farbgleichheit zwischen Landhausdiele und Schiffsboden sowie matt lackierten und naturgeölten Oberflächen. Gleichzeitig wird auf Marketingseite der Entscheidungsprozess des Konsumenten optimal geführt – am POS-Präsenter ebenso wie digital.

- **Preisoptimierung:**
  Wenig Absprünge im Beratungsprozess: Denn mit dem Preisoptimierer finden Kundenberater gemeinsam mit den Endkunden ganz einfach preisoptimierte Produktvarianten des ermittelten Produktfavoriten in gleicher Farbwelt und Ästhetik. Der Vorteil: der komplette Entscheidungsprozess gemeinsam mit dem Kunden muss nicht noch einmal durchlaufen werden, um Traumparkett und Budget unter einen Hut zu bekommen.

64 Baukastenartikel
↓
Wähle Dein Dielendesign
↓
32 Artikel
↓
Wähle Deine Farbe
↓
4 Artikel
↓
Wähle Deine Sortierung
↓
2 Artikel
↓
Deine Oberflächenentscheidung
↓
Dein Traum-Parkett



„Wir kennen die Herausforderungen des Handels, aber auch den wachsenden Anspruch des Verbrauchers. Beide Anforderungen übereinanderzulegen, ist essenziell, um im Parkett-Verkauf erfolgreich zu sein. Deshalb haben wir lange an einem Konzept gearbeitet, dass die erfolgreiche Parkettberatung auf eine neue Ebene hebt – und wir sind überzeugt: Wir bieten Ihnen jetzt ein Instrument, das „Parkett verkaufen" deutlich einfacher, schneller, flächenrentabler und effizienter macht!"

Torsten Nienhaus

Vertriebsleiter bei ter Hürne

WILLKOMMEN IN DER FAMILIE

Friends by ter Hürne wird erweitert

Der Einstieg in die Markenwelt von ter Hürne bekommt einen Neuzugang: Mit der neuen Parkett-Kollektion von Friends by ter Hürne erweitern wir konsequent unser Sortimentskonzept. Für unsere Handelspartner heißt das: ter Hürne passt nun noch besser zu den Wünschen der Endkunden. Denn sie bekommen nun auch, neben dem Baustein Vinyl Friends, mit Parkett Friends Beratungsspielraum vom Markeneinstieg mit Friends bis zur Premiummarke ter Hürne.

„Das Sortiment Friends ist jung, einfach und gut. Es ist als sehr konsumiges Produkt auf den schnellen Umschlag am POS ausgerichtet und deshalb bewusst ohne hohe Sortimentskomplexität: Insgesamt acht Produkte, verfügbar als Schiffsboden oder Landhausdiele, mattlackiert oder naturgeölt, eignen sich perfekt für den preisbewussten Verbraucher und die Zielgruppe der Ersteinrichter und Mieter. Wichtiges Plus: Friends trägt selbstverständlich alle wohngesunden und smarten ter Hürne Werte in sich."

Dirk Becker

Verkaufsleiter DACH-Region bei ter Hürne

Friends by ter Hürne ist wertig und liegt qualitativ oberhalb der rein preisorientierten Einstiegssortimente im Markt. Gleichzeitig steht die Marke für die ter Hürne Prinzipien und Werte: Die Friends-Produkte sind wohngesund, technisch intelligent und mit deutschem Qualitätsanspruch gefertigt. Gegenüber unserer Marke ter Hürne für anspruchsvolle Verbraucher haben wir Friends aber deutlich abgegrenzt: die Produktunterschiede mit ihren technischen Eigenschaften sind im Verkaufsgespräch auch für Laien nachvollziehbar.

FRIENDS by ter Hürne

LAMINAT BALD IM FREUNDESKREIS

Schon gewusst?

Laminat Friends sind ab Q3 2023 erhältlich.
Damit ist die Friends-Familie dann vollständig.
Fast nur Holz, frei von Plastik und schädlichen Stoffen.
Für unseren Eco-Boden nutzen wir möglichst viel Altholz.
Ein Klimapositivboden, der Ressourcen schont.

MESSBARER TREND FÜR MEHR UMSATZ

Naturholz Parkett Fischgrät

Einer der wohl wichtigsten Bodentrends 2023 ist die Fischgrät-Gestaltung. Schon lange schmückt das elegante Verlegebild Mode- und Interior-Magazine sowie Design-Objekte, jetzt zieht das Design vermehrt auch bei Verbrauchern ein.

Wir bei ter Hürne geben dem messbaren Trend mit überproportionalem Wachstum nun noch mehr Raum: Acht unserer neuen Parkett-Farben, die den absoluten Trendbereich im Markt darstellen, werden nun in der Herringbone-Kollektion dem Markt vorgestellt: Eleganter Eichenton oder skandinavisch kühle Nuance, naturgeölt oder mattlackiert? Mit uns wählen Endverbraucher mit wenigen Handgriffen das perfekt passende Traumparkett im Fischgrät-Design.

Das ter Hürne Plus: Alle Böden der Herringbone- und der Tailored Collection passen farblich perfekt zusammen – sowohl in mattlackiert wie auch in naturgeölt.

„Fischgrät ist auch aus Handelssicht ein echtes Pfund. Es bietet nicht nur hohes Umsatzpotential, sondern gibt dem Fachhandel und Fachverleger auch die Möglichkeit, sich durch Kompetenz, Präzision und die hohe Qualität unserer Verlegesysteme deutlich vom Wettbewerb abzugrenzen.“

Volker Kormann

Verkaufsleiter bei ter Hürne

FISCHGRÄT

Naturholz Parkett Sortimentsüberblick

Eiche Sylt - mattlackiert
Eiche Usedom - geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Helgoland - mattlackiert
Eiche Rügen - geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Ameland - mattlackiert
Eiche Vlieland - geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Texel - mattlackiert
Eiche Juist- geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Borkum - mattlackiert
Eiche Föhr - geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Amrum- mattlackiert
Eiche Seeland - geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Norderney- mattlackiert
Eiche Fünen- geölt
1082 × 162 × 12 mm

Eiche Langeoog - mattlackiert
Eiche Baltrum - geölt
1082 × 162 × 12 mm

SMART, SMARTER, HYWOOD!

Hywood – der Echtholz-Hybridboden

Studien zeigen: Trotz der Sehnsucht nach natürlichem, echtem Holz schafft es bei über 50 Prozent der potenziellen Käufer ein echter Holzboden nicht ins eigene Zuhause. Bei vielen Konsumenten ist die Sorge schlicht zu groß, dass Parkett zu empfindlich sei und nicht zu den Anforderungen ihres Alltags passen könnte. Entlang der Customer Journey schwenken deshalb viele um und verzichten – aus Vernunft meinen sie – auf ihren Traumboden. Sie kennen das. Doch mit Hywood haben wir nun eine völlig neue und patentierte Bodengattung kreiert, die genau dieses Kundenklientel durchweg begeistert: den Echtholz-Hybridboden.

ÜBERZEUGEND INNOVATIV

Beste Eigenschaften aus zwei Welten

Im Alltagstest ist die ter Hürne Innovation Hywood normalen Gebrauchswertböden mindestens ebenbürtig. Gleichzeitig ist er fast zu 100 Prozent aus echtem Holz und überzeugt mit all den guten Eigenschaften des Naturmaterials. Hywood ist damit der erste Echtholz-Fußboden, der mit den Sorgen der Verbraucher konsequent aufräumt: Durch unsere innovativen, patentierten Produktionsprozesse punktet er als erster, wasserbeständiger Holzfußboden. Die aus dem Produktionsprozess zusätzlich geschaffene Hochbeständigkeit gegen Kratzer und Beschädigungen machen den Echtholzboden im ganzen Haus einsetzbar.

Hywood macht echte Holzfans einfach glücklich. Versprochen!

„Im Verkaufsprozess ringen Käufer oft zwischen Herz und Verstand: Viele wünschen sich einen echten Holzboden für ihr Zuhause, sorgen sich aber ob der vermeintlichen Empfindlichkeit des Naturmaterials. Hywood gibt genau dieser Zielgruppe Sicherheit, um sich endlich für den Traumboden aus Holz entscheiden zu können. Handelspartner können so erhebliche, neue Umsatzpotentiale heben – und ihre Kunden glücklich machen.“

Ludger Klein-Menting

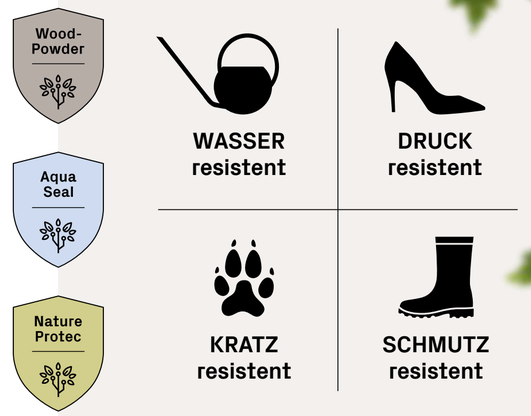
Produktmanager Echtholzböden bei ter Hürne

HOCHBESTÄNDIG

3 starke Helden – 4-facher Schutz

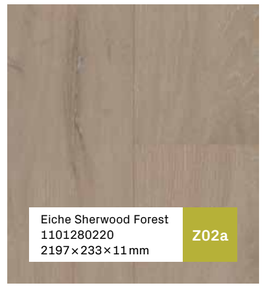
Der Boden wird zum Spielplatz oder zur Tanzfläche? Hywood macht fast alles mit, denn dank seiner drei Schutzhelden ist Hywood hochbeständig. Ihre Namen: Wood-Powder, Aqua Seal und Nature Protec!

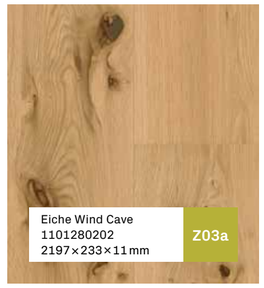
Lernen Sie mehr über die drei innovativen Technologien, die die Eigenschaften von Hywood prägen. Nur aus ihrem perfekten Zusammenspiel entsteht der Designboden der Natur, den sich der Konsument wünscht.

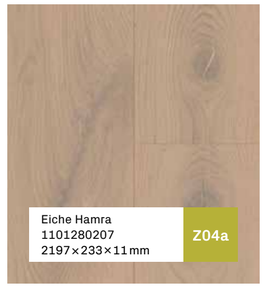


Hywood Sortimentsüberblick

Eiche Dovre
1101280205
2197×233×11 mm
Z01a


Eiche Sherwood Forest
1101280220
2197×233×11 mm
Z02a


Eiche Wind Cave
1101280202
2197×233×11 mm
Z03a


Eiche Hamra
1101280207
2197×233×11 mm
Z04a

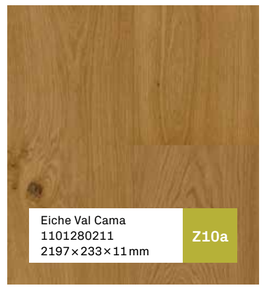
Esche Yoho
1101280301
2197×205×11 mm
Z05

Eiche Veluwe
1101280222
2197×233×11 mm
Z06a

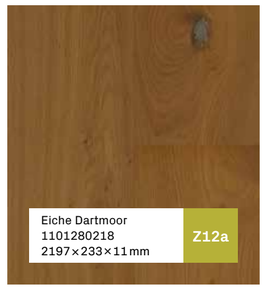
Eiche Reivo
1101280213
2197×233×11 mm
Z07a

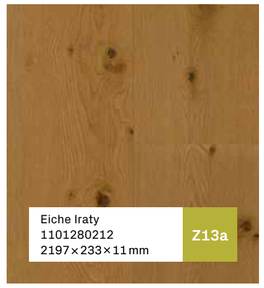
Eiche Capitol Reef
1101280200
2197×233×11 mm
Z08a

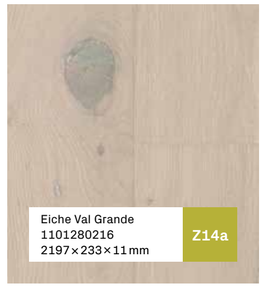
Eiche Junkerdal
1101280206
2197×233×11 mm
Z09a

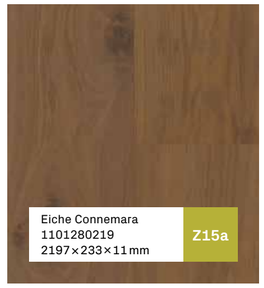

Eiche Val Cama
1101280211
2197×233×11 mm
Z10a

Esche Abisko
1101280302
2197×205×11 mm
Z11


Eiche Dartmoor
1101280218
2197×233×11 mm
Z12a

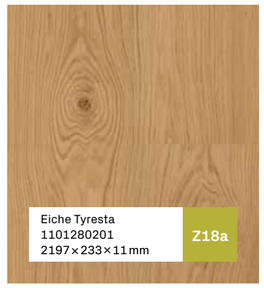

Eiche Iraty
1101280212
2197×233×11 mm
Z13a


Eiche Val Grande
1101280216
2197×233×11 mm
Z14a


Eiche Connemara
1101280219
2197×233×11 mm
Z15a

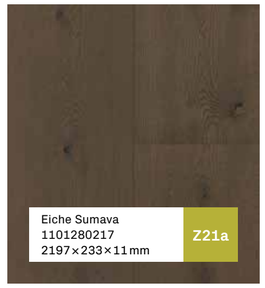
Eiche Nordens Ark
1101280203
2197×233×11 mm
Z16a

Eiche Ordesa
1101280224
2197×233×11 mm
Z17a

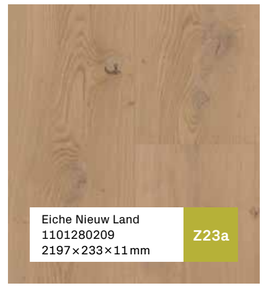

Eiche Tyresta
1101280201
2197×233×11 mm
Z18a

Eiche Una
1101280223
2197×233×11 mm
Z19a

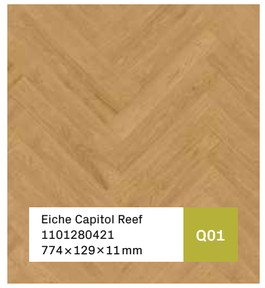
Eiche Pirin
1101280208
2197×233×11 mm
Z20a

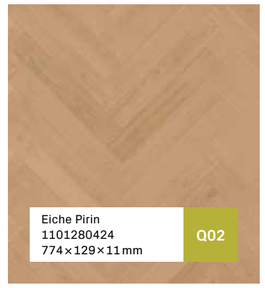

Eiche Sumava
1101280217
2197×233×11 mm
Z21a

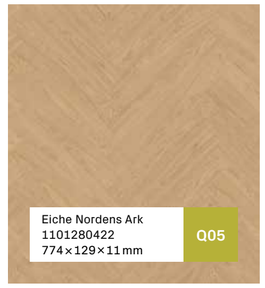
Eiche Oulanka
1101280204
2197×233×11 mm
Z22a

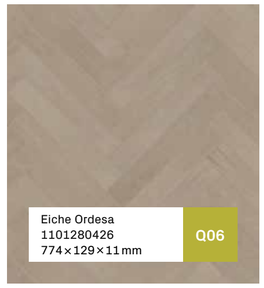

Eiche Nieuw Land
1101280209
2197×233×11 mm
Z23a

Walnuss Prescott
1101280304
2197×205×11 mm
Z24


Eiche Capitol Reef
1101280421
774×129×11 mm
Q01


Eiche Pirin
1101280424
774×129×11 mm
Q02


Eiche Nordens Ark
1101280422
774×129×11 mm
Q05

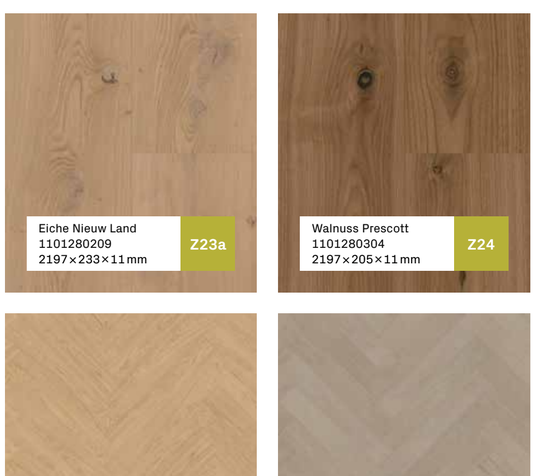

Eiche Ordesa
1101280426
774×129×11 mm
Q06

Classic Collection: Landhausdielen Format 2197 x 233 x 11mm – in allen 24 Designs erhältlich
Noblesse Collection: Schlossdielen Format 2375 x 270 x 11mm – in allen 21 Eichendesigns erhältlich
Herringbone Collection: Fischgrät Format 774 x 129 x 11mm – erhältlich ab 2. Halbjahr 2023
Unverbindliche Farbabbildung

DREI TECHNOLOGIEN – MAXIMALER MEHRWERT

Unschlagbare innere Werte

Drei innovative Technologien wirken zusammen für die einzigartigen Eigenschaften von Hywood. Die Wood-Powder-Technologie, die neuartige Nature Protec-Versiegelung und die Aqua Seal-Technologie. So entsteht Hochbeständigkeit und erstmalige Wasserbeständigkeit für einen Boden aus echtem Holz.



1 **Oberflächenversiegelung Nature Protec**

2 **Designschicht aus Echtholz**

3 **Wood-Powder-Schicht aus Holzpulver und Edelharzen**

4 **Trägerplatte Aqua Seal aus extrem verdichteten Holzfasern**

5 **Aqua-Seal-Profilierung „CLICKitEasy Pro“**

6 **Wood-Powder Schicht aus Holzpulver und Edelharzen**

7 **Gegenzug aus Echtholz**

*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

WAS UNS AUSMACHT

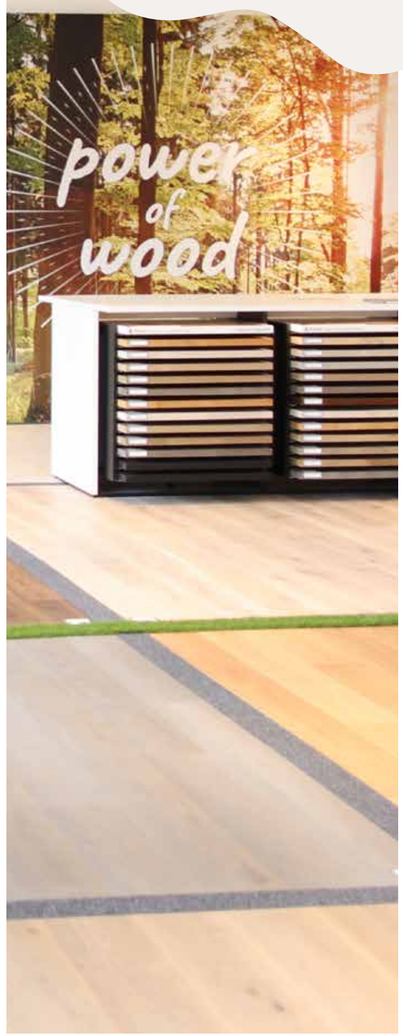
Wir leben Werte

Seit mehr als 60 Jahren ist der Werkstoff Holz die Basis unseres Schaffens. Als einer der führenden Parkettthersteller in Europa haben wir uns in der Branche einen Namen gemacht. Heute setzen wir unser gesamtes Know-how ein, um Böden zu entwerfen und zu produzieren, die zum Leben Ihrer Konsumenten und deren ganz unterschiedlichen Anforderungen an den perfekten Boden ideal passen. Unser starkes Sortiments-Portfolio im Echtholzbereich, unsere natürlich anmutenden Kollektionen im Holzwerkstoff- und Designboden-Segment haben einen gemeinsamen Nenner: Sie machen durch natürliches Design, überzeugende Haptik, kompromisslose Qualität sowie smarte Mehrwert-Eigenschaften das Wohnen einfach schöner. Und das immer auf Basis unseres Markenversprechens, die führenden wohngesunden Bodenlösungen in jedem Segment zu bieten.

„Unsere Liebe zum Holz ist in jedem Produkt spürbar. Doch ein weiteres ter Hürne Plus ist ohne Frage auch die Fähigkeit unseres Teams, den traditionellen Boden ganz im Sinne unserer Händler und Kunden konsequent weiterzudenken. In unserer modernen Fertigung entstehen so innovative Produkte, die wirklich zeitgemäß sind und auf Werte einzahlen, die diese Zeit braucht.“

Bernhard ter Hürne & Erwin ter Hürne

Geschäftsführende Gesellschafter ter Hürne

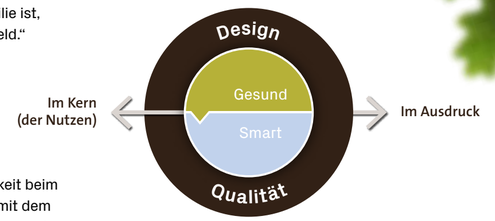


MARKENVERSPRECHEN

Führende Wohngesundheit mit Mehrwert

„Unser Markenversprechen ist klar gefasst: ter Hürne Böden bieten das führende Angebot für wohngesunde Fußböden am Markt. Das ist unsere Leidenschaft, unsere Mission. Wir möchten, dass es gut für Sie und Ihre Familie ist, mit einem ter Hürne Boden zu wohnen, zu leben. Damit Sie sich wohlfühlen in Ihrem persönlichen Umfeld.“

Verbinden möchten wir unsere Idee zum Boden mit dem Ziel, innovative Mehrwertlösungen – technologische Intelligenz – in die Bodenkonzeption einzubringen, um Funktion, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit führend abzubilden und ebenso den Entscheidungsprozess zum Traumboden systematisch so leicht wie möglich zu machen. Das nennen wir smart.

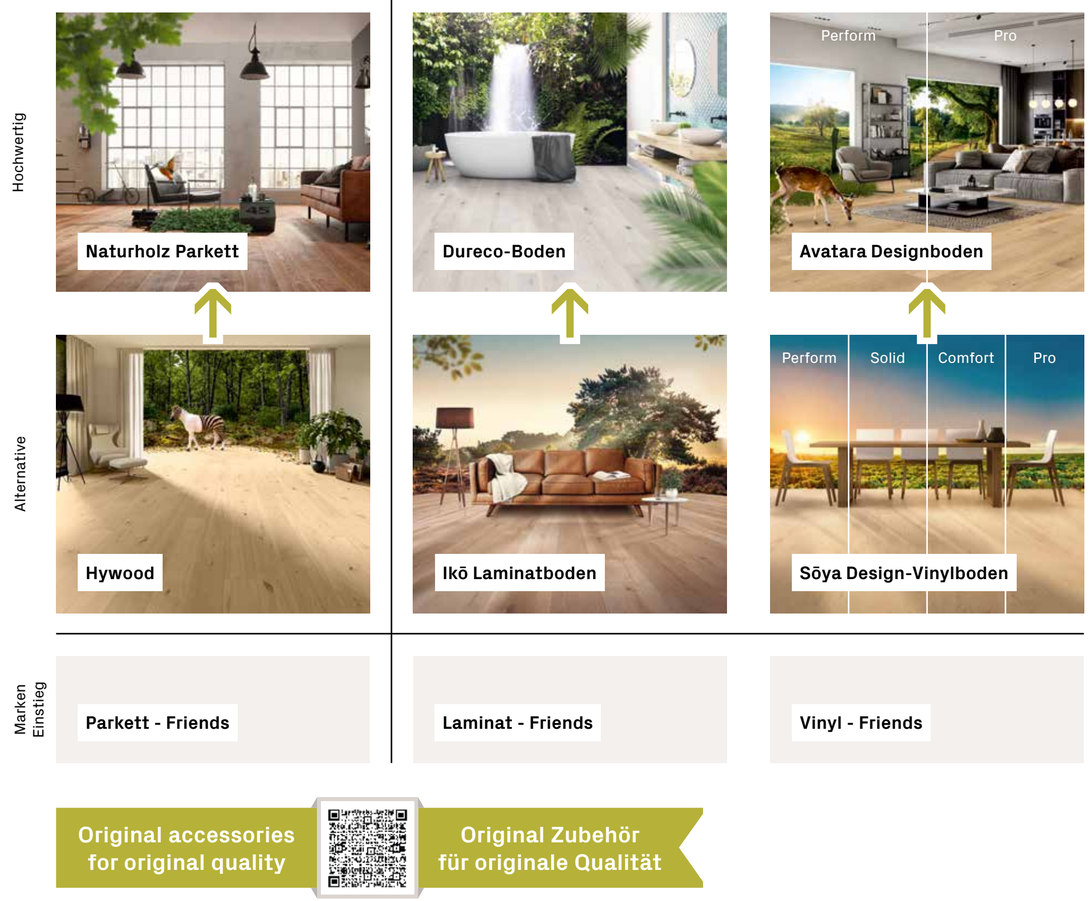


All das hat jedoch nur einen Wert, wenn unsere Böden attraktiv für den Konsumenten sind, Begehrlichkeit beim Verbraucher auslösen. Deshalb definieren wir Designkompetenz als eine unserer Schlüsselleistungen mit dem Ziel, natürlich schöne Böden zu schaffen. Und all das in dem für ter Hürne sprichwörtlichen Qualitätsanspruch „Made in Germany“. Aus diesem Markenkern entsteht die verbindliche Verlässlichkeit für die Zusammenarbeit mit unseren Partnern für den gemeinsamen langfristigen Erfolg. Das ist unser Angebot zum Markt.

PRODUKTPORTFOLIO IM SYSTEM

Konsequent gut durchdacht

Unser ter Hürne Bodenportfolio ist vielseitig und mit System gedacht. Unser Anspruch ist es, dass jeder Konsument bei uns genau den Boden findet, der zu seinem Leben passt.



Original accessories for original quality

Original Zubehör für originale Qualität

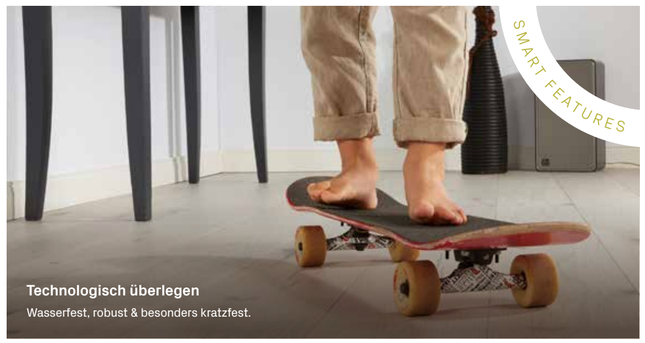
DER GESUNDE – SCHÖN WIE DIE NATUR

Avatara Designboden

Gerade der Bodenbelag mit seiner großen Fläche spielt eine ganz wesentliche Rolle für ein gesundes Raumklima – und seine Bedeutung wächst weiter. Denn durch die zunehmend gute Dämmung von Gebäuden vermindert sich Austausch zwischen Innen- und Außenluft immer mehr, Schadstoffe von Tapeten, Möbeln und herkömmlichen Böden bleiben deutlich länger in der Raumluft.

Nicht so bei Avatara: Unser Designboden ist frei von Chlor, Phthalaten, Weichmachern und Lösemitteln. Statt PVC verwenden wir Talcusan®. Das neue, intelligente Material besteht vornehmlich aus Kreide und Silikaten und nur zu 30 Prozent aus dem Polymer Polypropylen. Polypropylen wiederum ist inert, es besteht also keine Molekularmigration aus dem Material. Deshalb wird es auch für die Verpackung von Lebensmitteln in direktem Kontakt eingesetzt. Übersetzt heißt das: Unser Boden Avatara ist emissonsfrei, speichelsicher, allergikerfreundlich und antibakteriell.

Nicht nur wegen seiner Inhaltsstoffe ist Avatara der führende wohngesunde Designboden im europäischen Fußbodenmarkt. Auch technisch ist die neue Generation ein Meilenstein – und herkömmlichen Design-Vinylböden deutlich überlegen. Die neue, zusätzliche Funktionsschicht schafft eine doppelt so hohe Kratzbeständigkeit gegenüber herkömmlichen Vinylböden und erhöht die Bruchsicherheit. Auch die Objekteignung hat sich mit der erhöhten Nutzenklasse 33 und der Rutschhemmstufe 10 noch einmal deutlich verbessert



DIE AVATARA DESIGNS

So unverwechselbar wie die Natur

Unsere Designer haben für Avatara die aktuellen Trends sorgsam in Augenschein genommen und auf den Boden übertragen. Dabei erlaubt die für Avatara eingesetzte Technologie fast grenzenloses Arbeiten. Denn dank innovativem Digitaldruck in HD-Qualität sind Avatara Böden im Druckbild gestochen scharf und vor allem quasi wiederholungsfrei. Jedes Design besteht aus 9-10 qm ohne Wiederholung und dementsprechend aus vielen einzigartigen Dielendesigns.

Ob Holzdesign, Fliese oder Naturstein – Avatara Designs bewegen sich auf Augenhöhe mit der Natur und sind jedem herkömmlichen Designboden in der Flächenwirkung deutlich überlegen. Zusammen mit der haptisch schmeichelnden Soft-Touch-Struktur und der matten Oberfläche entsteht bei Avatara eine Bodengestaltung so schön, wie von der Natur selbst gemacht.

NACHHALTIG UND ZIRKULAR

Bye Bye Joghurtbecher, Hallo Avatara!

Avatara schafft nicht nur ein schönes und wohngesundes Zuhause, sondern leistet durch Upcycling und 100-prozentige Recyclingfähigkeit auch einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit in unserer Welt, ausgezeichnet mit dem Plastship-Zertifikat. Bei all unseren verwendeten Rezyklaten ist uns wichtig, dass sie aus dem hochwertigen, deutschen Wertstoffsystem kommen, qualitativ mit neuwertigem Material gleichzusetzen sind und vollkommen sicher eingesetzt werden können. Dafür wird das Material von Plastship geprüft und zertifiziert.

Zwei Drittel des für Avatara eingesetzten Polymers Polypropylen beziehen wir aus dem deutschen dualen Wertstoffsystem, das Kunden auch unter dem Namen ‚Grüner Punkt' kennen: Aus einem Joghurtbecher entsteht so ein elementarer Bestandteil des Bodens – und das garantiert ohne Abstriche bei Qualität und Wohngesundheit. Dieser Aspekt ist ein weiteres, gutes Argument für Avatara – und gibt gerade dem Konsumenten das gute Gefühl, das Richtige zu tun.

„Upcycling ist mehr als ein Trend für uns. Der Einsatz von recycelten Ressourcen unterstreicht unsere tiefe Überzeugung, Produkte konsequent nachhaltig und zirkular auszurichten. Und dies mit unserem Anspruch, „führende Wohngesundheit" zu verbinden, ist unsere Mission für den wohl wertvollsten Rückzugsort: das eigene Zuhause."

Julia Haveresch
Produktmanagerin Designböden
bei ter Hürne

Was wird aus meinem Joghurtbecher?

In die gelbe Sammeltonne des Dualen Systems

Entsorgungsunternehmen bringt Wertsoffe zur Sortieranlage

Sortieranlage des Dualen Systems
Manuelle und mechanische Trennung von Verpackungen in Weißblech Aluminium, Kunststoff, Karton

Fein- und Nachsortierung
von Verpackungen aus PP (Polypropylen)

Zerkleinerung der PP-Verpackungen

Schwimm-Sink-Trennung
trennt feste Stoffe unterschiedlicher Dichte voneinander

Intensiv-Wäsche

Trocknung und Qualitätssichtung

Regranulierung
das PP wird durch Extrusion und Hochleitungs-Filtration zu Granulat

Weiterverarbeitung zu Talcusan®
Kreide, Silikate sowie PP (aus Regranulat 67% und 33% frischem PP) werden gemischt und granuliert

Einsatz für die Herstellung von Avatara Designboden

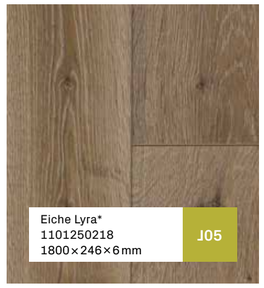
Avatara Designboden Sortimentsüberblick

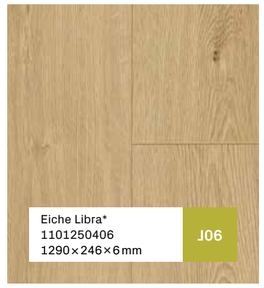
Eiche Midea*
1101250215
1800×246×6mm
J01

Eiche Perseus*
1101250217
1800×246×6mm
J02

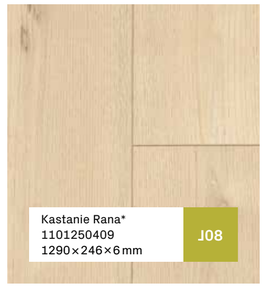
Eiche Kuma*
1101250408
1290×246×6mm
J03

Eiche Deimos*
1101250404
1290×246×6mm
J04


Eiche Lyra*
1101250218
1800×246×6mm
J05


Eiche Libra*
1101250406
1290×246×6mm
J06

Eiche Banta*
1101250400
1290×246×6mm
J07


Kastanie Rana*
1101250409
1290×246×6mm
J08

Fichte Polaris*
1101250221
1800×246×6mm
J09

Eiche Askella*
1101250405
1290×246×6mm
J10

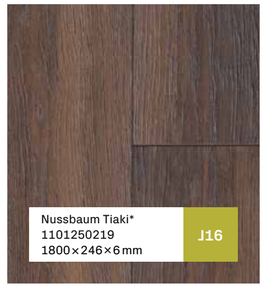
Eiche Capella*
1101250407
1290×246×6mm
J11

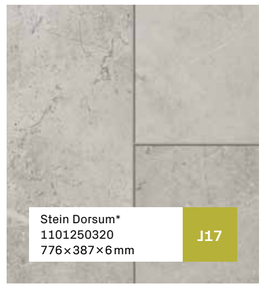
Eiche Miram*
1101250410
1290×246×6mm
J12

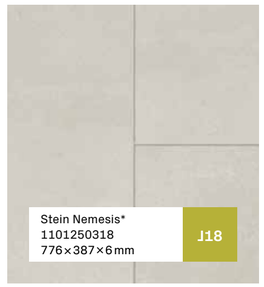
Eiche Juno*
1101250214
1800×246×6mm
J13

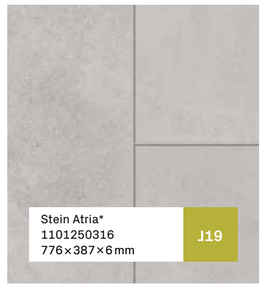
Eiche Artemis*
1101250216
1800×246×6mm
J14

Eiche Venus*
1101250220
1800×246×6mm
J15


Nussbaum Tiaki*
1101250219
1800×246×6mm
J16

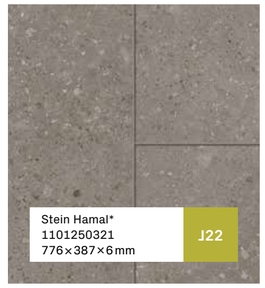

Stein Dorsum*
1101250320
776×387×6mm
J17

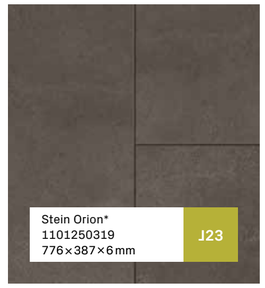

Stein Nemesis*
1101250318
776×387×6mm
J18


Stein Atria*
1101250316
776×387×6mm
J19

Stein Heka*
1101250322
776×387×6mm
J20

Stein Dia*
1101250317
776×387×6mm
J21


Stein Hamal*
1101250321
776×387×6mm
J22


Stein Orion*
1101250319
776×387×6mm
J23

Stein Alasco*
1101250315
776×387×6mm
J24

Classic Edition: Format 1290 × 246 × 6mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
Grand Edition: Format 1800 × 246 × 6mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
Stone Edition: Format 776 × 387 × 6mm (Pro: 776 × 387 × 2,5 mm)
Unverbindliche Farbabbildung | *Holz- / Steinnachbildung
**Pro Ausführung lieferbar ab Q4/2023

GESUNDER DESIGNBODEN MIT MAXIMALEM MEHRWERT

Das 2 in 1 System

1a Supermatte Soft-Touch Oberflächenstruktur

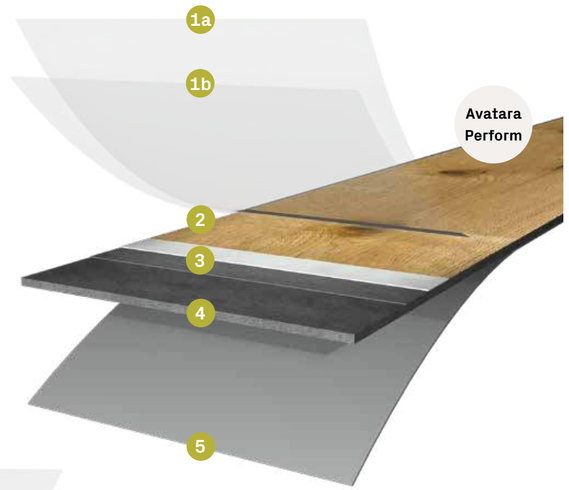
1b Elastische Funktionsschicht

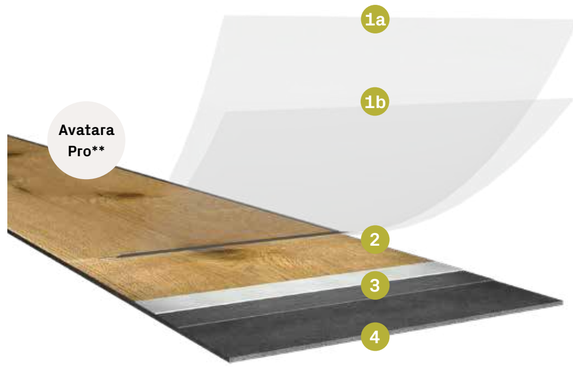
2 Digitaler Druck in HD-Qualität

3 Micronivellierung mit Grundierung

4 Talcusan® Trägerplatte

5 SoftSense Trittschalldämmung





sehr gut
Recyclingfähigkeit
PLASTSHIP

Kein Chlor • Keine Weichmacher • Keine Phthalate
100% PVC-frei

TALCUSAN®
HEALTHY RAW MATERIAL FORMULATION

eco INSTITUT
TESTED PRODUCT
ID 0210 - 11806 - 056

MADE IN GERMANY
SINCE 1959

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR
A+ A B C

*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

New Generation

DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

Die Zukunft des Design-Vinylbodens: Sōya – New Generation

Der Vinylmarkt ist in Bewegung. Wir von ter Hürne haben die aktuellen Entwicklungen nicht nur analysiert, sondern aus den Anforderungen und Trends neue Produkte geformt. Die neueste Generation von Sōya – unserem biobasierten Design-Vinylboden mit der Kraft der Sojabohne – befähigt unsere Händler, die aktuellen Trends nicht nur zu bespielen, sondern ganz vorne dabei zu sein. **Faktencheck:**

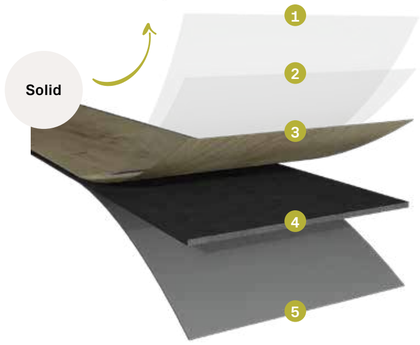
- Mehr als die Hälfte aller verkauften Vinylböden sind Dryback-Böden.
- In Zentraleuropa hat die Verbindung von Holzträger und Vinyl eine hohe Marktakzeptanz, da die ausgeprägte Materialstärke der Produkte hohen Verlegekomfort mit sich bringt. Aber die Wasserbeständigkeit des Bodens ist dabei ein notwendiges Leistungsmerkmal.
- Insgesamt hat das Segment SPC das höchste Marktwachstum zu verzeichnen, das Segment wird von Simple-Rigid-Produkten dominiert.
- Der Wunsch der Verbraucher nach wohngesunden Produkten wächst weiter: Einrichtungsgegenständen, die in das eigene Zuhause einziehen, möchte man vertrauen können – deshalb sind solide und glaubhafte Argumente enorm wichtig, um Verbraucher zu überzeugen.

DAS 3 IN 1 SYSTEM

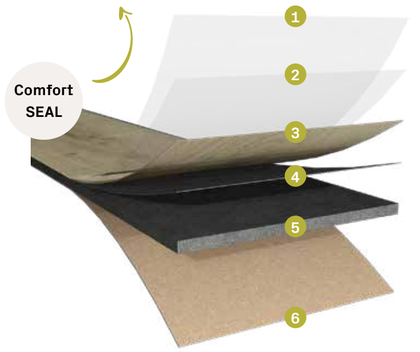
12 neue Designs, drei smarte Möglichkeiten

Das neue Sortiment Sōya New Generation mit 0,55 mm Nutzschicht im ter Hürne typischen 3 in 1-System bietet alle Möglichkeiten für die aktuellen Anforderungen des Marktes. Sprechen Sie mit Ihren Kunden doch einfach nur über „schön“, denn dank unserer Systematik passt die erforderliche Technik immer.

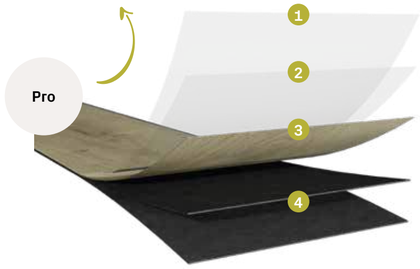
1 Transparente PU-Vergütungsschicht
2 Transparente Nutzschicht mit eingepresster Struktur
3 Bedruckte Dekorschicht
4 Rigid-Trägerplatte
5 Trittschalldämmung



1 Transparente PU-Vergütungsschicht
2 Transparente Nutzschicht mit eingepresster Struktur
3 Bedruckte Dekorschicht
4 Vinyl-Trägerschicht
5 Quellreduzierte HDF-Trägerplatte
6 Kork-Trittschalldämmung



1 Transparente PU-Vergütungsschicht
2 Transparente Nutzschicht mit eingepresster Struktur
3 Bedruckte Dekorschicht
4 Doppelte Vinyl-Trägerschicht



- **Sōya Solid** ist mit einer Rigid Trägerplatte ausgestattet. In Verbindung mit der Dekor- und Nutzschicht entsteht ein robuster, stabiler Boden mit hohem Gebrauchswert. Die rückseitige synthetische Gehschall-ausstattung bietet Komfort und angenehme Akustik. Solid bietet vollständige Wasserfestigkeit und wird schwimmend verlegt.

Brandneu: Mit Solid bedienen wir nun auch den Markt, der im Bereich Vinyl das höchste Wachstum erzielt.

- **Sōya Comfort SEAL** ist für die komfortable Verlegung konzipiert. Dank des smarten Klicksystems freuen sich selbst ungeübte Hobbyhand-werker über tolle Verlege-Ergebnisse. Die elastische Deckschicht in Kombination mit Gehschall aus Kork bietet überzeugenden Gehkomfort und eine gute Laufakustik. Comfort Seal erfüllt die Nalfa-Anforderung (Wasserbeständigkeit 24h) und wird schwimmend verlegt.

Die perfekte Weiterentwicklung, neu dabei: Wasserbeständigkeit dank smarter SEAL Technology.

- **Sōya Pro** ist vollkommen elastisch und damit für die Profiverklebung konzipiert. Durch den Verklebeverbund von Produkt und Baukörper ergeben sich nicht nur perfekte Ergebnisse in Puncto Gehkomfort und Schallsicherheit, sondern auch bei der Wasserfestigkeit.

Pro ist das erfolgreich etablierte Produkt für Profis mit viel Spielraum für übergangslose Flächenverlegungen.

SEAL TECHNOLOGY 24h wasserstopp
SINCE 1959 MADE IN GERMANY
PEFC Förderung nachhaltiger Waldbewirtschaftung www.pefc.co.uk
floor score CERTIFIED BY SCS Global Services
GREENGUARD GOLD
INDOOR AIR COMFORT eurofins GOLD CERTIFIED PRODUCT
Published HPD Health Product Declaration™ Collaborative

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR* A+ A+ A B C

*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Design-Vinylböden von ter Hürne

„Wir machen Vinyl mit dem Knowhow- der Holzprofis. Das heißt für uns: Wir sind nicht nur gestalterisch ganz nah an der Natur, sondern vereinen in unseren Vinylböden auch die Werte, die uns als Familienunternehmen wichtig sind: Sōya ist biobasiert, emissionsarm, und mit den bekanntesten deutschen Umweltsiegeln zertifiziert. Ihre Kunden werden den überzeugenden Look „Inspired by Nature“ und die inneren, grünen Werte zu schätzen wissen.“

Nadine Lensing

Produktmanagerin Designböden bei ter Hürne

Auch Steindekore von Sōya sind nicht nur auf Augenhöhe mit der Natur, sondern haben gegenüber der Fliese einige Vorteile: Die Elemente sind nicht so schwer und – gerade in großen Formaten – nicht so aufwendig in der Verlegung. Sie sind unempfindlich und leichter austauschbar als herkömmliche Fliesen. Und auch das Fugenbild von Design-Steindekoren ist dezenter und damit schöner. Als Händler kann man mit der Fülle an Steindekoren bei Sōya in diesen neuen Bereich hineinwachsen und neue Marktanteile gewinnen. Das ter Hürne Plus dabei:
Die einzigartig großen Formate, die den Markttrend im Fliesenbereich perfekt beantworten.

VINYLBÖDEN MIT SYSTEM

Mehr Umsatz am POS

- Für jede Kundenanforderung haben wir den passenden Vinylboden: Möglich machen wir das durch unsere 3 in 1-Systematik der Sōya New Generation. Sie können also in Ruhe nur über die Optik sprechen, denn die Technik passt immer.
- Wir entwickeln keine Ladenhüter: Unser Vinylsystem ist nicht nur qualitativ auf einem Top-Level, sondern wurde entlang der Kundenwünsche entwickelt. Sōya New Generation ist das neue, umschlagstarke Produktsortiment für Fachhändler.
- Aktive Unterstützung für Ihren POS ist uns wichtig: Deshalb haben wir eine platzsparende und einfache Lösung für Ihre Verkaufsfläche konzipiert.
- Wir entwickeln uns weiter: Die SEAL-Ausstattung beim Sōya Comfort-Boden garantiert überragende Wasserbeständigkeit – ein wichtiges Argument für holzbasierte Designböden.

Sōya Design-Vinylboden Sortimentsüberblick

Eiche Sevilla*
1101290007
1517.7×235×6mm
I01

Eiche Marseille*
1101290002
1517.7×235×6mm
I02

Eiche Amsterdam*
1101290003
1517.7×235×6mm
I03

Eiche Stockholm*
1101290004
1517.7×235×6mm
I04

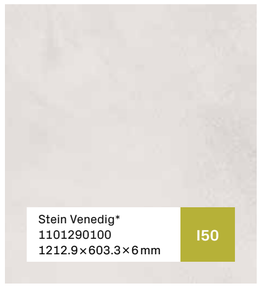
Eiche Brügge*
1101290005
1517.7×235×6mm
I05

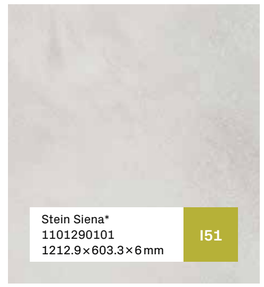
Eiche Budapest*
1101290006
1517.7×235×6mm
I06

Eiche Riga*
1101290008
1517.7×235×6mm
I07

Eiche Lyon*
1101290001
1517.7×235×6mm
I08

Eiche Triest*
1101290009
1517.7×235×6mm
I09


Stein Venedig*
1101290100
1212.9×603.3×6mm
I50


Stein Siena*
1101290101
1212.9×603.3×6mm
I51

Stein Iraklio*
1101290102
1212.9×603.3×6mm
I52

Solid Format: 1517,7 × 235 × 6 mm | Comfort SEAL Format: 1209 × 221 × 9 mm | Pro Format: 1516,9 × 241,3 × 2,5 mm
Unverbindliche Farbabbildung | *Holz- / Steinnachbildung

UNSERE PRODUKTVORTEILE IM ÜBERBLICK

„Fleißsternchen“

Kriterien	Solid	Comfort	Comfort – SEAL	Perform	Pro
Dimensionsstabilität	★★	★★	★★	★★★	★★★
Großflächige Verlegung	★★	★★	★★	★★★	★★★
Einfache Verlegung	★★	★★★	★★★	★★	★
Geringe Anforderungen an die Untergrundvorbereitung	★★	★★★	★★★	★★★	★
Akustik / Gehschall	★	★★	★★	★★	★★★
Akustik / Trittschall	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Eindruckswiderstand	★	★★	★★	★★	★★★
Wasserresistent / Feuchtraumeignung	★★	★	★★	★★	★★★
★ gut, ★★ sehr gut, ★★★ perfekt					
Verklebung	–	–	–	■	■
schwimmende Verlegung	■	■	■	■	–
■ ja, – nein					

Erleben Sie unsere gesamte Sōya Design-Vinylboden-Vielfalt online:

EIN TREND – ALLE MÖGLICHKEITEN

Fischgrät

Die Fischgrät-Gestaltung ist ***DER*** messbare Trend in unserer Branche. Um für die überproportionalen Wachstumschancen noch besser positioniert zu sein, hat das ter Hürne Produktmanagement ein sortimentsübergreifendes Konzept erstellt.

Wir zeigen damit, dass wir buchstäblich ein Fischgrät-Alleskönner sind: Für all unsere Materialien – Echtholz, Holzwerkstoff und Polymer – gibt es bereits Fischgrät-Designs und zwar in unterschiedlichen Größen und Designvarianten. Außerdem können die Produkte schwimmend verlegt oder verklebt werden. Für Handwerk, Retail und Architekten ist ter Hürne damit schon heute mit seiner riesigen Fischgrät-Vielfalt ein kompetenter Partner – und bietet insgesamt 45 Fischgrät-Designs.

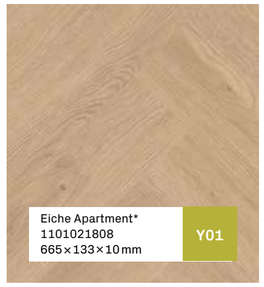
Ergänzend zu den aktuellen Bestandsprogrammen werden weitere Sortimente schon bald mit Fischgrät-Kompetenz punkten. Und auch die Neuheit Hywood geht zum zweiten Halbjahr 2023 in dem trendig-traditionellen Verlegemuster in die Auslieferung.

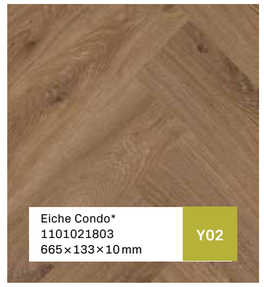
Auch für unsere Ikō Laminatböden ist eine echte Fischgrät-Edition verfügbar, die mit einem größeren Dielenformat (665 x 133 x 10 mm) dem aktuellen Bodentrend in die Hände spielt. Neun konsumige Designs – darunter warme Eiche-Nuancen und kühle Trendtöne – bieten gestalterische Vielfalt in der Beratung. Die Produktstärke von 10 mm sorgt nicht nur für ein solides Bodengefühl, sondern macht auch die Verlegung zum Kinderspiel.

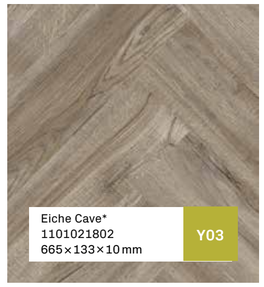
Klassisches Fischgrät ist recht filigran – das gefragte Trendformat ist hingegen deutlich größer. Und wir bieten Ihnen die Trend-Elemente auch im perfekten Dimensionsverhältnis (Länge zu Breite 1:5).

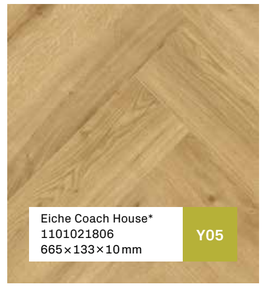
SORTIMENTSÜBERBLICK

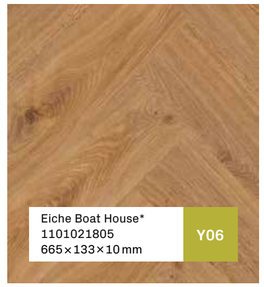
Ikō Laminatboden Fischgrät Edition

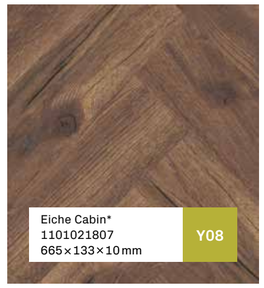


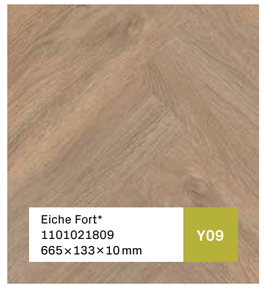












KOMPETENZ FISCHGRÄT

Unsere Fischgrät-Designs im Überblick

Naturholz Parkett - Format: 1082 x 162 x 12 mm

Eiche Sylt[1] | Eiche Usedom[2]

Eiche Helgoland[1] | Eiche Rügen[2]

Eiche Ameland[1] | Eiche Vlieland[2]

Eiche Texel[1] | Eiche Juist[2]

Eiche Borkum[1] | Eiche Föhr[2]

Eiche Amrum[1] | Eiche Seeland[2]

Eiche Norderney[1] | Eiche Fünen[2]

Eiche Langeoog[1] | Eiche Baltrum[2]

Hywood - Format: 774 x 129 x 11 mm

Q01 Eiche Capitol Reef

Q02 Eiche Pirin

Q05 Eiche Nordens Ark

Q06 Eiche Ordesa

Sōya Design-Vinylboden - Format Pro: 743 x 145 x 6 mm | Format Perform: 749,3 x 149,9 x 2,5 mm

C02a Eiche Helsinki*

C05a Eiche York*

C07a Eiche Oslo*

C08a Eiche Canberra*

D01a Eiche Berlin*

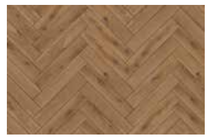
D04a Eiche Dublin*

D10a Eiche Malaga*

D24a Eiche Washington*

Ikō Laminatboden - Format: 665 x 133 x 10 mm

Y01 Eiche Apartment*


Y02 Eiche Condo*

Y03 Eiche Cave*

Y04 Eiche Penthouse*

Y05 Eiche Coach House*

Y06 Eiche Boat House*

Y07 Eiche Igloo*

Y08 Eiche Cabin*

Y09 Eiche Fort*

[1] mattlackiert | [2] naturgeölt
Unverbindliche Farbabbildung | *Holznachbildung

ter Hürne

Um Ihnen das Tragen schwerer Taschen zu ersparen, einfach unsere neusten Kataloge herunterladen www.terhuerne.com/BAU

ter Hürne GmbH & Co. KG | Ramsdorfer Str. 5 | 46354 Südlohn | Deutschland | Telefon: +49 2862 701-0 | www.terhuerne.com

1101161202 | DE | Änderungen vorbehalten