

Die Zukunft der Böden aus Holz – ein wegweisender Jahresauftakt für nachhaltigen Erfolg

Südlohn, 20. Januar 2025. Mit richtungsgebenden Innovationen im Bereich Echtholz und cleveren Lösungen für Wand und Decke überrascht das Südlohner Familienunternehmen auf der BAU 2025 seine Partner auf nationaler und internationaler Ebene. Die neue technische Dimension, die durch die jüngsten Investitionen am Standort möglich werden, präsentiert der traditionsreiche Hersteller erstmals öffentlich.

Auf dem bislang größten Messestand der Unternehmensgeschichte herrschte eine Woche lang reges Treiben – die Vielfalt der präsentierten Themen von ter Hürne war beeindruckend. „Unser Ziel ist es, den Innovationsgeist lebendig zu halten und unseren Handelspartnern sowie dem Markt mit frischen Ideen und vielseitigen Produktverbesserungen Zuversicht und Inspiration zu geben. Dabei hat unser Messethema „Vorausgehen. Mit Mut und Zuversicht“ den Nerv der Zeit getroffen und eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig ein klarer Blick nach vorn ist“, sagt Bernhard ter Hürne hochzufrieden über die hinter dem Team liegenden Messetage. Das Unternehmen investiert in modernste Technologien, zukunftsweisende Konzepte und wirkungsvolle Vermarktungsstrategien, die dem Handel die nötige Abschlussstärke im Verkauf verleiht. Neben den neuen Produktlinien gewährte das ter Hürne FutureLab auf der BAU einen spannenden Ausblick auf die nächsten relevanten Schritte, die die Münsterländer für den Markt und seine Partner in Aussicht stellt.

Hywood – das Sortiment wächst und erreicht noch mehr Holzliebhaber

Nach dem erfolgreichen Launch von Hywood 2022 erweitert ter Hürne das Sortiment jetzt mit spannenden Neuerungen, bleibt im Kern der Positionierung aber treu. Hywood by ter Hürne kombiniert die Vorteile von echtem Holz und innovativen Technologien zu einem hochbeständigen Echtholz-Hybridboden, der alles vereint: Holzerlebnis, Beständigkeit und Preisattraktivität. Für alle, die die Schönheit von Holz schätzen und gleichzeitig keine

PRESSE-INFORMATION

Kompromisse bei der Funktionalität eingehen möchten, ist Hywood die perfekte Wahl. Mit der einzigartigen Woodpowder-Technologie und der Aqua Seal-Trägerplatte garantiert der Boden außergewöhnliche Beständigkeit und einfache Pflege. Hywoods Nature Protec Oberfläche erhält mit der High-Tech Lackoberfläche EVO ein starkes Upgrade. Durch die optimierte Durchdringung bis in den Grund der Holzporen entsteht eine elegante, matte Flächenwirkung ohne Glanzeffekte in den tiefen Strukturen. Die Elastizität der Lackkomponenten wurde weiter verbessert, was die Mikro-Kratzunempfindlichkeit deutlich erhöht. Dank des Tiefenschutzes haftet Schmutz weder an Poren noch an Fasern. Neue Farbstellungen, unterstützt durch eine verfeinerte Holzvorbereitung, vergrößern die Designvielfalt. Für Menschen, die hohen Gebrauchswert, komfortable Pflege und eine seidenmatte Optik mit sanfter Haptik schätzen, ist Nature Protec EVO also die perfekte Wahl.

Hywood setzt des Weiteren mit der neuen, innovativen Nature Protec OLIO Oberflächentechnologie auf naturgeölte Böden. Sie wurde speziell entwickelt, um das natürliche Holzgefühl zu bewahren und gleichzeitig bestmöglichen Schutz zu bieten. Jede Ölschicht ist auf ihre Funktion abgestimmt, um die Oberfläche besser vor äußeren Einflüssen zu abschirmen, die Elastizität zu verbessern und die Fleckenunempfindlichkeit zu erhöhen. Der hohe Ölanteil, bestehend aus Sonnenblumen-, Distel- und Sojaöl sowie Wachsen, schafft eine außergewöhnliche Qualität, die durch drei werksseitige Ölaufträge noch weiter optimiert wird – marktüblich sind nur zwei. Die in Zusammenarbeit mit den Technologie-Partnern und dem Öl-Lieferanten OSMO geschaffene Innovation erzeugt wohngesunde Hywood-Böden, die völlig frei von Benzophenon und Monomeren sind. Hywood mit Nature Protec OLIO ist ideal für alle, die echtes Holz erleben, auf atmungsaktive Oberflächen setzen und gleichzeitig mit einem Bewusstsein für Pflege seine Langlebigkeit sichern. Das neue Hywood Sortiment umfasst zusammen 66 Produkte in der Classic Collection, der großzügigen Noblesse Collection mit Schlossdielen und der trendigen Herringbone Collection im Fischgrät-Format. Neu für den Handel ist auch Hywood Friends im budgetorientierten Sortiment mit sechs nachfragestarken Landhausdielen-Designs.

Die „First Five“ im Naturholz Parkett – Pioniere des neuen Sortiments 2025

Das Naturholz-Parkettssortiment 2025 wirft seine Schatten voraus und überzeugte die Besucherinnen und Besucher auf der BAU optisch und auch haptisch. Die neuesten

PRESSE-INFORMATION

technologischen Fortschritte, vom verbesserten Holzschliff über weiche Bürstungen bis hin zu tiefen Strukturierungen, finden ab sofort auch auf Parkett gezielte Anwendung. So entsteht ein dreidimensionales Oberflächenerlebnis, das mit hoher Handwerksqualität vergleichbar ist. Als Finish erhält das ter Hürne Parkett die hochwertige Nature Protec OLIO Oberfläche – und ist somit robust, atmungsaktiv und wohngesund. Die neue Produktstärke von 14 mm sorgt für mehr Stabilität und verbesserte Eigenschaften bei der Verlegung. Das Messe-Angebot „First Five“ unterbreitet dem Handelspartner ein maßgeschneidertes Paket, in dem neben einem attraktiven Konditionen-Modell auch ein verkaufsunterstützendes POS-Display enthalten ist. Es stellt die fünf Eiche-Landhausdielen in repräsentativen Mustern dar. Das Gesamtsortiment – und andere Highlights – werden auf der „Hytime 2025“ im Frühjahr dem Handel ausführlich im Südlochner Werk präsentiert.

Soya und Avatara – die Designböden punkten durch intelligente Systemlösungen

Starke Gesprächsthemen auf dem Messestand 502 waren auch Soya und Avatara. Söya Design-Vinylboden ist nicht nur ein Vertreter biobasierter Wohngesundheit, sondern hält auch eine herausragende Sortimentstiefe in Bezug auf Produktaufbau, Designvielfalt und Formatoptionen bereit. Das Besondere: Der Kunde wählt ein Design und findet immer passende Konstruktionen, die bei ter Hürne das „3in1-Prinzip“ darstellen. Vier verschiedene Produktaufbauten stellen sicher, dass das gewünschte Design den jeweiligen Anforderungen hinsichtlich Wasserbeständigkeit, Stabilität, Trittschall und professioneller Verklebung gerecht wird. Söya bleibt weiter konstant auf Verkaufskurs, denn auf der Articlebene verbleiben 84 % des Absatzes im aktuellen Sortiment, bei kontinuierlich hoher Artikelanzahl im Sortiment. Mit dem QNG-Siegel für Nachhaltigkeit trägt Söya zudem zu umweltbewusstem Handeln bei und ermöglicht den Zugang zu interessanten Förderprogrammen. Letzteres gilt auch für den nachhaltigen und wohngesunden Avatara Designboden, der nun auch in der Pro-Variante in der Wood- und Stone-Edition verfügbar ist. „Avatara Pro ist ein Must Have, um für Handwerker und Architekten relevant zu sein. Die hohe Strapazierfähigkeit macht Avatara Pro ideal für industrielle und gewerbliche Bereiche, in denen zuverlässige, belastbare und zertifizierte Böden das A und O für B2B-Entscheider sind“, erläutert Torsten Nienhaus, Mitglied der Geschäftsführung ter Hürne. Auch Avatara Designboden funktioniert hier im System: Ein Dekor ist erhältlich als Pro- oder Perform-Produkt.

LivingWall – ein echtes Messe-Highlight und das perfekte Upgrade für SilentDesign Akustikpaneele

LivingWall, die völlig neue Produktrange von ter Hürne, hat auf der Messe begeistert und stellt ein echtes Upgrade für die SilentDesign Akustikpaneele dar. Im populären Scandi Style verbindet LivingWall die akustische Wandgestaltung mit praktischen Funktionen und schafft Räume voller Ambiente und Mehrwert. Die einfache und beschädigungsfreie Montage mit der PEB-Montageschraube macht LivingWall besonders flexibel. Ob als Ablage, stilvoller Eyecatcher oder kreative Bühne – Regale, Haken, Blumentopfringe und Aufbewahrungslösungen sorgen dafür, dass jede Wand zum Blickfang wird. Auch verschiedene Elemente für Lichtdesign sind integriert: Der Spot leuchtet bis zu 10 Stunden, ist kinderleicht per Magnet zu befestigen und per USB aufladbar. Die individuell justierbare Wandleuchte ist mit einem Bewegungsmelder ausgestattet und ein auf die Paneele perfekt abgestimmter LED-Stripe rundet die Inszenierung ab. „LivingWall bringt frischen Wind in die Gestaltung von Akustikpaneele, erleichtert den Einstieg in modulare Systemlösungen und vereint zeitgemäßes Design mit praktischer Funktionalität – alles aus einer Hand“, bringt es Julia Haveresch, Produktmanagerin bei ter Hürne nach dem positiven Besucher-Feedback auf den Punkt.

Hytime in Sicht – den nächsten Schritt erleben

Dafür, dass die BAU 2025 nur der Auftakt in ein Jahr voller Aktivitäten ist, spricht die Einladung zur Hytime in den Showroom „Raum 1“ und das High-Tech Parkettwerk in Südlohn. Was Echtholz optisch, haptisch und seitens seiner Gebrauchseigenschaften leisten kann, präsentiert das Team ter Hürne dann über mehrere Wochen den nationalen und internationalen Retailern.

PRESSE-INFORMATION



Über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bildeten das „Team ter Hürne“ auf dem Messestand.



Das Besucherinteresse am neuen Sortiment LivingWall für SilentDesign war besonders groß.

PRESSE-INFORMATION



Ein weiteres Top-Gesprächsthema war Hywood OLIO, die neuen geölten Oberflächen des hochbeständigen Echtholz-Hybridbodens.



Der Messestand von ter Hürne wurde von einem großen Anteil internationaler Fachbesucher frequentiert.

PRESSE-INFORMATION

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkett- und Fußbodenproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 300 Mitarbeiter. Der Kern des ter Hürne Markenversprechens ist führende Wohngesundheits, nachhaltiges Design und smarte Funktionalität. Als Spezialist in der Holzverarbeitung setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen auch über den Werkstoff Holz hinaus. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden und Echtholzböden über holzwerkstoffbasierte Funktionsböden bis zu kunststoffbasierten Designböden. Die ter Hürne Produktlinien Naturholz Parkett, der Echtholz-Hybridboden Hywood, der wasserbeständige Holzwerkstoffboden Dureco, Soya Design-Vinylböden oder der gesunde Designboden Avatara setzen am Markt Maßstäbe in ihrer jeweiligen Bodenkategorie. Mit den innovativen Programmen SilentDesign Akustikpaneele und UniqueDesign Paneele vervollständigt ter Hürne sein führendes Angebot für Boden, Wand und Decke im System.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

Jean Cremerius
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-166
E-Mail: jean.cremerius@terhuerne.de