

ter Hürne startet mit Mut und Zuversicht in das Jahr 2025

Auf der BAU 2025 zeigt das Südlochner Unternehmen ein Feuerwerk an Produktneuheiten mit dem Schwerpunkt „Zukunft Böden aus Holz“.

Südlohn, 05. November 2024 – Der Südlochner Bodenbelagshersteller ter Hürne zeigt auf der BAU 2025 mit dem größten Messeauftritt der Unternehmensgeschichte eine Vielzahl neuer Produkte und Produktlinien. Dabei stehen die sich aus den Investitionen des Unternehmens ergebenden neuen technischen Möglichkeiten für bessere Böden aus Holz im Fokus der Präsentation.

Wichtigster Inhalt des Messeauftritts ist die Präsentation der nächsten Generation von Hywood, dem Echtholz-Hybridboden auf Basis der Wood-Powder-Technologie. „Nachdem wir Anfang 2022 mit Hywood an den Markt gegangen sind, hat die Produktkategorie für uns am Markt eine furiose Entwicklung genommen, die unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen hat. Die Idee, dem Konsumenten einen Echtholzboden mit überlegenem Gebrauchswert zu Kratzern, Eindrücken, Verschmutzung und Wasserbeständigkeit zu bieten, hat das Bedürfnis vieler Verbraucher getroffen“, resümiert Vertriebsleiter Torsten Nienhaus und erläutert weiter: „Technologisch haben wir uns in den zurückliegenden Jahren durch Know-how und zusätzliche Investitionen weiterentwickelt und setzten dies nun mit der Neuvorstellung von Hywood Next Generation um“. Die Abriebbeständigkeit wurde nochmals erhöht, die erlebbare Sichtbarkeit von Weißbruch weiter reduziert und der Schutz der Holzporen noch einmal verbessert. Gleichzeitig sind wir stolz darauf, dass Hywood in der Oberfläche jetzt vollständig frei von Benzophenon ist und wir diesen Katalysator für UV-Härtungen als einer der ersten Anbieter vollständig eliminiert haben. Dies entspricht unserer Idee für führende Wohngesundheit. Zusammengefasst wird dies mit der neuen Oberflächenbezeichnung „NatureProtecMax“. Ludger Klein-Menting als verantwortlicher Produktmanager bei ter Hürne ergänzt: „Wir haben durch unsere neuen Möglichkeiten in der mechanischen

PRESSE-INFORMATION

Oberflächengestaltung die Natürlichkeit des Holzerlebnisses von Hywood nochmals aufgewertet. Auch nutzen wir diesen Zeitpunkt, um das Sortiment zu optimieren und ganz neue Designideen einfließen zu lassen, um den Verkaufserfolg weiter auszubauen“.

Ganz neu ist die Produktlinie Hywood mit geölter Oberfläche. Insgesamt 22 neue Produkte werden hierzu in dieser Produktkategorie auf der BAU vorgestellt. „Bisher haben wir uns mit Hywood auf die Konsumenten fokussiert, denen Gebrauchswert wichtiger ist als die Materialität Holz und Hywood daher ausschließlich mit der NatureProtec-Oberfläche angeboten. „Mit unserem neuen Produktsegment „Hywood geölt“ möchten wir auch die Menschen erreichen, bei denen der Dreiklang hoher Gebrauchswert – natürliches Holzerlebnis – Wohngesundheit etwas stärker zur Materialität Holz angelegt ist“, beschreibt Bernhard ter Hürne die Positionierung des zusätzlichen Sortimentskonzepts. „Unsere neue Oberflächentechnologie im Ölbereich erlaubt es uns, Hywood dreifach zu ölen und mit einer komplett neuen Rezeptur und Applikationstechnik zu einem Gebrauchswerterlebnis zu machen. Optik und Haptik lassen das Material Holz dabei emotional für sich sprechen. Zusätzlich erreichen wir es, neben der grundsätzlichen Benzophenon-Freiheit unserer geölten Holzoberflächen, auch vollständig auf Monomer-Verbindungen zu verzichten, die sich bei üblichen Ölsystemen in Lösemitteln wiederfinden. Auch hier entwickeln wir unsere Position als führender Anbieter für wohngesunde Böden weiter“, so Bernhard ter Hürne.

Im dritten Schritt stellt ter Hürne das neue Produktkonzept Hywood *Friends* in München einem breiten Publikum vor. Im Format 1.997 mm x 182 mm x 9,1 mm bietet es eine schmalere und etwas kürzere Variante, die ebenso knapp 2 mm dünner ausgearbeitet ist. „Mit Hywood *Friends* schaffen wir ein preisaktiveres Segment für die Hywood Idee, sind aber gleichzeitig qualitativ nachvollziehbar differenziert zum direkten Hywood Segment. Dazu öffnet das neue Hywood *Friends* Sortiment neue Vertriebschancen für kleinere Räume, für Mieter und den Interessen in vielen Exportmärkten, in denen die Nachfrage nach großformatigeren Dielen noch nicht so ausgeprägt ist“, freut sich Exportleiter Burkhard Hessing auf die Marktumsetzung der sechs neuen Produktdesigns.

Investitionen am Standort Südlohn für ein noch intensiveres Holzerlebnis

Mit den Investitionen des Jahres 2024 in eine neue dreidimensionale, mechanische Oberflächenbearbeitung, den weiteren Ausbau der Lackapplikationstechnologie sowie der Investition in die modernste Oberflächenstraße Europas für die Ölapplikation auf Holzböden

PRESSE-INFORMATION

ist es nicht überraschend, dass ter Hürne als einer der führenden Parkettanbieter auch für das eigene Parkettsortiment neue Umsetzungen präsentiert. „Wir sind davon überzeugt, dass die Zukunft für hochwertige Parkettböden äußerst positiv ist. Parkett – überzeugend gemacht – ist als Boden der Zukunft klimapositiv, nachhaltig, natürlich, gesund, langlebig schön, werterhöhend und bietet ein emotionales Bodenerlebnis – insgesamt eine unschlagbare Kombination für einen Fußboden. Darin haben wir investiert und sind stolz, auf der BAU in München dazu unsere ersten Produkte zeigen zu können. Verbesserte Wohngesundheit durch Benzophenon-Freiheit und den vollständigen Verzicht auf Monomere in der eigenen Ölrezeptur inklusive. Ebenso erhöhen wir die Produktstärke unserer Parkett-Markensortimente auf 14 mm für besseren Raumschall und einen komfortablen Verlegeprozess in Verbindung mit unserer durchgängigen ClickitEasy-Verlegeprofilierung“, kündigt Bernhard ter Hürne die Parkett-Neuheiten an.

Weitere Qualitätsoptimierungen bei Avatara- und Soya Vinyl-Designboden

Aber auch in anderen Sortimenten erhöht ter Hürne die Schlagzahl. So stellen die Münsterländer dem bisherigen PVC-freien Avatara-Designboden Perform nun eine Dryback-Variante zur direkten Verklebung an die Seite und macht damit das Programm endgültig objektauglich. 13 Designs sind ab Januar lagervorrätig vorhanden – neun Topseller in Holzdesigns sowie vier Steinvarianten im innovativen Großformat 1.200 mm x 600 mm. Avatara bietet damit das führende wohngesunde Designbodenangebot im Markt, Eco-zertifiziert und mit dem Umweltsiegel Blauer Engel ausgestattet. Wichtig bleibt, dass ein Avatara-Designboden aufgrund des eingesetzten Digitaldrucks quasi wiederholungsfrei im Flächenbild des verlegten Bodens ist.

Ebenso präsentieren die Südlohn in München ihr neues Soya-Design-Vinyl-Programm erstmals öffentlich, welches ab Januar 2025 in die Auslieferung geht. Das neue Sortiment gliedert sich in die Segmente Soya 1 und Soya 2. Beide Segmente bieten alle Dekore im 3in1-System an – Soya 1 in den Ausführungen Perform/Comfort/Pro, Soya 2 in den Ausführungen Solid/Comfort/Pro. Die Sortimentsüberarbeitung stellt dabei sicher, dass alle Topseller mit über 80% des bisherigen Absatzes erhalten bleiben. ter Hürne bietet 23 neue trendorientierte Dekore mit dem Schwerpunkt aktuellster Eichenanmutungen an und präsentiert den Ausbau der XXL-Fliesen im Bereich Natursteine beige, alle in supermatter Ausführung auf Basis neuester Excimertechnologie. Mit den neuen Dekoren wird der Anteil synchron verpresster Produkte noch einmal stark erhöht und das Sortiment im Bereich Soya 2/0,55mm (rigid) auf

PRESSE-INFORMATION

24 Dekore verdoppelt. Der Bereich Soya Comfort wird nun in beiden Segmenten – 1 und 2 – zu Comfort Seal mit 48 Stunden Wasserbeständigkeit und auch hier werden die Oberflächen überwiegend synchron zum Dekor. Neu im Sortiment sind die Chevron-Formate, die nun in zehn Ausführungen dekorgleich zum bisherigen Fischgrät-Sortiment zur Verfügung stehen, dies als 2in1-Sortiment sowohl in SoyaPerform als auch in SoyaPro. Bei gestiegenen Normanforderungen im Bereich der Nutzenklassen erreichen Solid sowie Perform weiterhin die NK 34 für den gewerblichen Bereich, Pro die NK 33 für den gewerblichen und die NK 42 für den leichtindustriellen Bereich. Bei Soya Comfort steigt im gewerblichen Bereich die Nutzenklasse von 32 auf 33. Zusätzlich bietet ter Hürne auch die Landhausdielen Soya Pro als erster Anbieter im Markt als Langdielen in 1.800 mm an. Mit seiner biobasierten Rezeptur und jetzt über 200 Ausführungen wird die marktführende Position des Sortiments weiter gestärkt. Zusätzlich hat ter Hürne zur BAU auch das Sortiment Vinyl *Friends* mit drei neuen Dekoren in drei Ausführungen ein Update verpasst.

Noch mehr Gestaltungsspielraum bei UniqueDesign und SilentDesign

Auch im Bereich Wand & Decke bietet ter Hürne vielfältige Neuerungen. Das Mitte 2024 vorgestellte Dekorpaneel-Programm UniqueDesign wird erstmals öffentlich gezeigt und bietet durch die Kombinationsfähigkeit von linearen Paneelen und Flächenpaneelen eine zeitgemäße, fast unendliche Gestaltungsvielfalt für die moderne Wand- und Deckengestaltung. Im Sortiment SilentDesign Akustikpaneele erweitert ter Hürne um weiße Varianten im skandinavischen Stil. So bietet der Südlochner Spezialist die Kombination von Eiche weiß mit weißem Filz und Eiche weiß mit schwarzem Filz, jeweils in den Abmessungen 2.400 mm und 3.000 mm Länge. Hinzu kommen die Designquadrate in der Abmessung 530 x 530 mm, die dem Trend zur partiellen Wandgestaltung mit Akustikfunktion aufgreift. In drei Varianten von Eiche hell, Eiche Natur und Nussbaum mit dreiseitiger Echtholzoberfläche der Lamellen bieten die Südlochner ein kompetentes Programm an, das direkt mitnahmefähig ist.

Living Wall: Wand und Decke mit neuem Sortiment zum Leben erweckt

Ein Highlight des Messeauftritts ist das neue Sortiment LivingWall, das Akustikpaneele in Funktionswände verwandelt. Das Sortiment LivingWall *Function* bietet mit Regalen, Garderobenknöpfen und -haken, Blumentopfhaltern und vielfältigen Befestigungsfunktionen eine perfekte Ergänzung für den margenstarken Verkauf von Akustikpaneelen. Das Sortiment zeichnet sich durch eine hohe Wertigkeit der eingesetzten Materialien aus, ob Metall in

PRESSE-INFORMATION

Hammerschlag-Oberfläche oder massiven Echtholzknöpfen. Der Clou ist die beschädigungsfreie, kinderleichte Montage und Demontage der Funktionselemente, die eine sehr einfache Umgestaltung und Funktionsveränderung erlaubt, ohne die wertige Echtholzoberfläche der ter Hürne Akustikpaneele zu beschädigen. Damit entstehen vielfältigste Anwendungserweiterungen in den typischen Einsatzbereichen – Garderobe, Bett- oder TV-Passepartouts, Treppenhäusern, Ess- und Wohnzimmeranwendungen sowie für Kinderzimmer und Home-Offices. Das Sortiment LivingWallLight ergänzt auf Basis gleicher Befestigungstechnik passende Lichthanwendungen auf LED-Basis. LED Stripes mit Fernbedienung in Weiß und Schwarz für einen unsichtbaren Einbau genauso wie LED-Spots und kubische LED-Wandleuchten befinden sich im Sortiment. Dabei sind die Leuchten ohne Verkabelung einbaubar, da sie batteriebetrieben sind und USB-basiert aufgeladen werden. Die Leuchtzeiten liegen bei über 10 Stunden. Der moderne Look und die praktische Funktionserweiterung gehen Hand in Hand. Da ter Hürne Akustikpaneele mit hochdichtem Filz von über 1.800g/m² ausgestattet sind, ist die Befestigung und Nutzung der LivingWall Produkte einfach und sicher. LivingWall kann aber genauso für andere, ähnlich ausgestattete Akustikpaneele genutzt werden. „Wir schätzen, dass mit unserem neuen Angebot sieben von zehn Akustikwänden mit Funktionszubehör verkauft werden. Und für den Handel ein sehr margenstarkes Zusatzgeschäft, das nach vorne den Unterschied ausmachen wird“, ist sich Dirk Becker, Verkaufsleiter D/A/CH bei ter Hürne über den Erfolg der neuen Produktkonzepts sicher.

Aus gutem Grund mit Mut und Zuversicht in die Zukunft

„Insgesamt ist es uns wichtig, den Innovationstakt hochzuhalten und unsere Handelspartner und den Markt mit neuen Ideen und vielfältigsten Produktverbesserungen Mut zu machen für die Zukunft und die vor uns liegenden Marktchancen. Dafür investieren wir in Technologien, in neue Konzepte und Vermarktungsideen, die wir mit unseren Handelspartnern zum Erfolg führen. Neben den aufgeführten neuen Produktlinien zeigen wir daher auf der BAU mit dem ter Hürne FutureLab auch, welche weiteren Schritte wir für den Markt und unsere Partner in Vorbereitung hat. Dies geschieht auf der BAU jedoch nur selektiv für unsere direkten Handelspartner. Zukunft ist ein Weg, zu dem wir mit Mut und Zuversicht alle zur BAU nach München einladen. Und wenn Sie nur zu ter Hürne kommen, wird sich ihr Besuch gelohnt haben, das verspreche ich Ihnen“, so Bernhard ter Hürne weiter.

PRESSE-INFORMATION

Bilder:



Das gesamte Naturholz-Sortiment verspricht 2025 dank der Investitionen in High-Tec Anlagen ein völlig neues Holzerlebnis, in lackierten und besonders in gölten Oberflächen.



Verleiht Räumen eine edle Geometrie: das Fischgrät-Format: Soya Design-Vinylboden, Eiche Rotterdam.

PRESSE-INFORMATION



Wohngesund, hochwertig und feuchtraum-geeignet: Avatara Designboden, Stein-Dekor Alasco.



Hywood Eiche Oulanka aus der Noblesse-Collection im Schlossdielen-Look. Die technischen Weiterentwicklungen sorgen für einen noch höheren Gebrauchswert der ter Hürne Produktgattung.

PRESSE-INFORMATION



SilentDesign Akustikpaneele aus Echtholz akzentuieren Räume und erfahren mit LivingWall ab 2025 eine große funktionale Erweiterung mit Licht- und Ablage-Elementen.



Raum für Inspiration und Innovation: ter Hürne Raum 1, die eindrucksvolle Ausstellung am Firmensitz in Südlohn.

PRESSE-INFORMATION



Bernhard ter Hürne, geschäftsführender Gesellschafter schaut mit seiner Mannschaft zuversichtlich in die Zukunft

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkett- und Fußbodenproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 300 Mitarbeiter. Der Kern des ter Hürne Markenversprechens ist führende Wohngesundheits, nachhaltiges Design und smarte Funktionalität. Als Spezialist in der Holzverarbeitung setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen auch über den Werkstoff Holz hinaus. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden und Echtholzböden über holzwerkstoffbasierte Funktionsböden bis zu kunststoffbasierten Designböden. Die ter Hürne Produktlinien Naturholz Parkett, der Echtholz-Hybridboden Hywood, der wasserbeständige Holzwerkstoffboden Dureco, Soya Design-Vinylböden oder der gesunde Designboden Avatara setzen am Markt Maßstäbe in ihrer jeweiligen Bodenkategorie. Mit den innovativen Programmen SilentDesign Akustikpaneele und UniqueDesign Paneele vervollständigt ter Hürne sein führendes Angebot für Boden, Wand und Decke im System.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

Jean Cremerius
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-166
E-Mail: jean.cremerius@terhuerne.de