ter Hürne

INNOVACIONES DE LA FERIA – BAU MUNICH

INSIDE 2023



PARQUET DE MADERA NATURAL | HYWOOD

LO QUE NOS DISTINGUE | AVATARA DESIGN FLOOR

SŌYA PAVIMENTO VINILICO DE DISEÑO | ESPIGA



Editorial

Quienes nos conocen lo saben: no hacemos compromisos en la producción: Ni en términos de diseño, tacto, calidad o funcionalidad, y mucho menos si se trata de una vida saludable.

Especialmente nuestro último valor corporativo se ha convertido en el argumento más importante en las ventas: porque la gente da más valor que nunca a su bienestar - y su propio hogar es el centro de sus inversiones. ¡Qué bueno!

En nuestra nueva edición de la INSIDE presentamos en detalle los "cuatro fantásticos" para nuestro crecimiento conjunto. Todos ellos convencen no solo con datos concretos sobre el producto, sino también con numerosos buenos argumentos y estrategias para su -y nuestra- promoción de ventas.

El nuevo concepto de parquet modular Tailored Collection y la New Generation completamente nueva de nuestro pavimento de diseño Sōya ofrecen mucho potencial de éxito compartido: por muy diferentes que sean los materiales, ambas innovaciones están unidas por el concepto inteligente para su punto de venta.

Nuestro pavimento de diseño Avatara es convincentemente saludable para vivir y también representa la sostenibilidad que realmente merece su nombre. Avatara también es bello, con un aspecto y un tacto superior. También puede conocer el ganador del premio Green Collection, Hywood: El suelo híbrido de madera genuina ya ha inspirado a muchos socios, y hará lo mismo con usted.

Espero que disfrute al descubrir los nuevos productos y tener un intercambio personal con nuestro equipo ter Hürne. Estamos deseando dar forma al mercado con usted e inspirar a nuestros clientes comunes.

Atentamente, Bernhard ter Hürne

Socio gerente en ter Hürne

A LOS CONSUMIDORES LES ENCANTA EL PARQUET

Y tienen grandes expectativas!

Los pavimentos de parquet están de moda. Esto se debe a que los pavimentos naturales satisfacen sistemáticamente el deseo de los consumidores de contar con materiales auténticos para sus propios hogares y, además, son especialmente respetuosos con el clima. Por ello, los profesionales del sector coinciden en que la cuota de mercado del parquet seguirá creciendo estructuralmente. Pero el material natural es difícil de vender, subrayan una y otra vez los socios comerciales en las conversaciones con nosotros. La razón: la enorme abundancia de opciones, la escasa orientación y la ineficacia de los recursos de marketing dificultan las ventas de base más de lo necesario.

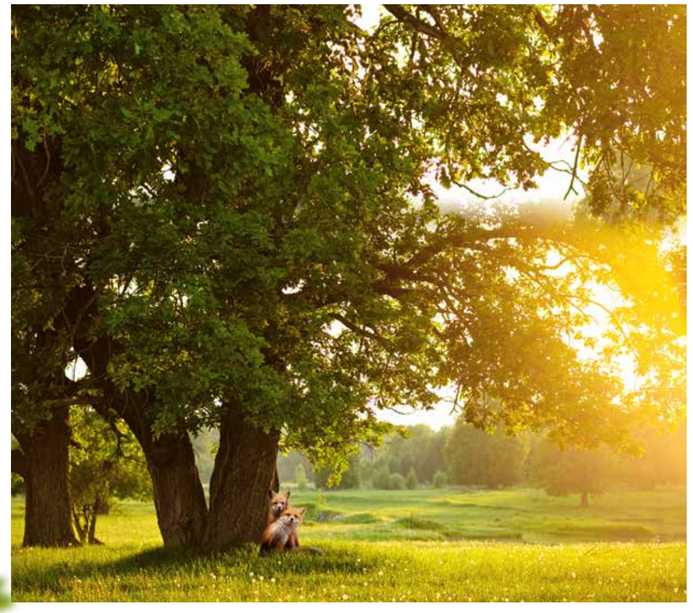
Aquí es exactamente donde nosotros, de ter Hürne, entramos con nuestro nuevo kit de combinación Tailored Collection como parquet de madera natural de 2,5/13 mm: una gama de productos a medida, una presentación inteligente para el consumidor y -en relación con esto- una argumentación completa en términos de vida saludable y sostenibilidad son las bases más importantes para llevar a los fans del parquet - paso a paso junto al pavimento de sus sueños.

EN TRES PREGUNTAS AL PARQUET DE LOS SUEÑOS

La nueva colección Tailored Collection

Al principio, se puede elegir entre un diseño de tabla o de 2 lamas / 3 lamas. Luego viene la elección de ocho colores de moda, disponibles en lacado mate o aceite natural. Forman la base del parquet de madera natural de la colección ter Hürne Tailored Collection: los tonos de moda en matices beige, efecto bruto y gris son tan apetecibles como el clásico roble natural y las elegantes superficies más oscuras. El consumidor sólo tiene que elegir entre los surtidos "equilibrado" o "expresivo" y encontrar el pavimento de sus sueños con el parquet de ter Hürne.

¿El parquet de los sueños no entra en el presupuesto del cliente? Entonces puede activar el optimizador de precios integrado con el consumidor y asegurarse así de que la selección básica del cliente no se aborta por problemas de precio. Por ejemplo, el cambio de "aceitado" a "lacado", de "equilibrado" a "expresivo" o de "tabla" a "2 lamas / 3 lamas" del mismo color puede marcar la diferencia (de precio) decisiva.





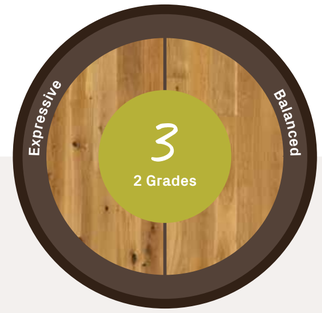
Choose your **Plank design**

Planks impress with their length and width of the individual planks with 4-sided V-groove. The 3-strip plank consists of staggered elements lying next to each other without grooves.



Choose your **Color**

Scandinavian fresh or the pure colors of Nature? Find your personal favorite color!



Choose your **Grade**

Expressive with many wood characteristics or rather balanced for a calmer floor design. What do you like?

Your **Surface Decision**

You can get your dream parquet in a natural oiled or matt lacquered finish - the color tone is the same for both surfaces. But you can feel the difference and see it through the different gloss levels.
The hard-wearing lacquer surface gives the floor a silk matt gloss with a soft feel.
If you prefer a matt look and want to feel the natural structure of the wood the natural oiled surface is the choice for you.

NATURAL OILED

You will find the oiled version on the left half of the samples for both plank and 3-strip designs.

MAT LACQUERED

You will find the lacquered version on the right half of the samples for both plank and 3-strip designs.

Also design your dream floor online!

Your **Budget Optimisation**

Your dream floor doesn't fit your budget?
You can easily adopt for that!
Small changes to your design decision may have a relevant impact on price.

The Price Optimizer shows you how!



UNDERFLOOR HEATING SYSTEM · CLICK IT EASY · 30 years domestic usage WARRANTY

REAL WOOD RWto-12 www.realwood.eu · SINCE 1959 MADE IN GERMANY

Institut Bauen und Umwelt e.V. · BLAUER ENGEL UMWELTZEICHEN www.blauer-engel.de/uz176 · ECO INSTITUT TESTED PRODUCT ID 0309 - 11806 - 004 · ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ A B C

TAILORED COLLECTION COMO EL KIT

El nacimiento del ParkettCreator

En el punto de venta, la nueva Tailored Collection se presenta como el kit de combinación parquet natural 2.5/13 bajo el título ParkettCreator. Esto hace que el proceso de venta sea sencillo y transparente.
Tres argumentos principales a favor de su uso en el distribuidor son:

- **Rentabilidad por unidad de superficie**
  ¿Sólo dos expositores de muestras para un total de 64 productos? ¡Nosotros podemos hacerlo! Hacemos que todas las variantes de nuestra colección sean realmente tangibles para los consumidores finales en su punto de venta mediante una estructura inteligente, ¡y garantizamos que los clientes potenciales no pierdan el norte!

- **Alta competencia en asesoramiento**
  La Tailored Collection con el ParkettCreator hace que la decisión del consumidor sobre el parquet sea más fácil que nunca, porque: todo el mundo encuentra el parquet de sus sueños en tres sencillos pasos. El núcleo de todo esto, en lo que respecta al producto, es la aplicación coherente de la uniformidad de color entre los pavimentos de tablas y 2/3 lamas, así como las superficies lacadas mate y aceitadas naturales. Al mismo tiempo, desde el punto de vista del marketing, el proceso de toma de decisiones del consumidor está guiado de forma óptima, tanto en el punto de venta como digitalmente.

- **Optimización del precio**
  Pocos saltos en el proceso de consulta: con el optimizador de precios, los asesores de clientes pueden encontrar fácilmente variantes de producto con precio optimizado del producto favorito identificado en el mismo mundo de colores y estética junto con los clientes finales. La ventaja: no es necesario volver a pasar por todo el proceso de toma de decisiones junto con el cliente para conciliar el pavimento de sueño con el presupuesto.

64 SKUs in a systematic kit
↓
Choose your plank design
↓
32 articles
↓
Choose your color
↓
4 articles
↓
Choose your grade
↓
2 articles
↓
Your Surface Decision
↓
Your dream Hardwood Floor





"Conocemos los retos de la distribución, pero también las demandas crecientes del consumidor. Es esencial combinar ambos requisitos para tener éxito en la venta de parquet. Por eso llevamos mucho tiempo trabajando en un concepto que lleva el éxito del asesoramiento sobre parquet a un nuevo nivel, y estamos convencidos de ello: ¡ahora le ofrecemos un instrumento que hace que "vender parquet" sea mucho más fácil, rápido, rentable y eficaz!"

Torsten Nienhaus

Director de ventas en ter Hürne

BIENVENIDO A LA FAMILIA

Friends by ter Hürne se expande

La entrada en el mundo de la marca ter Hürne recibe un nuevo añadido: Con la nueva colección de parquet Friends by ter Hürne, ampliamos consecuentemente nuestro concepto de gama de productos. Para nuestros socios comerciales, esto significa que ter Hürne se ajusta hora aún mejor a los deseos de los clientes finales. Porque ahora, además de la gama Vinilo Friends, también obtienen posibilidades de asesoramiento con Parquet Friends, desde la entrada en la marca con Friends hasta la marca premium ter Hürne.



"La gama Friends es joven, sencilla y buena. Como producto muy orientado al consumidor, está orientado a una rápida rotación en el punto de venta y, por lo tanto, deliberadamente sin una alta complejidad de gama de productos: un total de ocho productos, disponibles como pavimento 2 / 3 lamas o tabla, lacado mate o aceitado natural, se adaptan perfectamente al consumidor consciente del precio y al grupo objetivo de instaladores y arrendatarios de la primera vivienda. Un plus importante: Friends lleva naturalmente todos los valores saludables e inteligentes de ter Hürne en sí mismos".

Dirk Becker

Gerente de ventas región DACH (Alemania, Austria y Suiza) en ter Hürne

Friends by ter Hürne es de alta calidad y se sitúa por encima de las gamas básicas del mercado orientadas exclusivamente al precio. Al mismo tiempo, la marca representa los principios y valores de ter Hürne: los productos Friends son saludables para el hogar, técnicamente inteligentes y fabricados con los estándares de calidad alemanes. Sin embargo, hemos diferenciado claramente Friends de nuestra marca ter Hürne para los consumidores más exigentes: las diferencias de producto con sus propiedades técnicas son comprensibles en las conversaciones de ventas, incluso para los profanos.

FRIENDS by ter Hürne



LAMINADO PRONTO EN EL CÍRCULO DE AMIGOS

¿Lo sabías?

Laminado Friends estará disponible en el tercer semestre de 2023.
La familia Friends estará entonces completa. Casi sólo madera, sin plástico ni sustancias nocivas. Utilizamos la mayor cantidad posible de residuos de madera para nuestros suelos ecológicos.
Un suelo respetuoso con el clima y los recursos.

TENDENCIA VISIBLE A UN MAYOR VOLUMEN DE NEGOCIO

Natural Parquet en espiga

Una de las tendencias más importantes en pavimentos para 2023 es el diseño en espiga. Desde hace mucho tiempo, el elegante patrón de instalación adorna las revistas de moda e interiores, así como los objetos de diseño, y ahora el diseño también es adoptado cada vez más por los consumidores.

En ter Hürne damos ahora aún más espacio a la tendencia con un crecimiento desproporcionado: ocho de nuestros nuevos colores de parquet, que representan la gama de tendencia absoluta en el mercado, se presentan ahora al mercado en la colección Herringbone: ¿Tono roble elegante o matiz frío escandinavo, formato tradicional o grande, aceitado natural o lacado mate? Con nosotros, los usuarios finales pueden elegir el suelo de ensueño perfecto en diseño de espiga en unos sencillos pasos.

El plus ter Hürne: todos los suelos de la Collection Espiga y Tailored combinan a la perfección en cuanto al color, tanto en lacado mate como en aceite natural.



"Espiga es también un activo real desde el punto de vista comercial. No sólo ofrece un alto potencial de ventas, sino que también brinda a los distribuidores e instaladores especializados la oportunidad de distinguirse claramente de la competencia gracias al conocimiento, la precisión y la alta calidad de nuestros sistemas de instalación."

Volker Kormann

Gerente de ventas en ter Hürne











ESPIGA

Natural Parquet gama de productos



Roble Sylt - barnizado mate
Roble Usedom - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Helgoland - barnizado mate
Roble Rügen - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Ameland - barnizado mate
Roble Vlieland - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Texel - barnizado mate
Roble Juist- aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Borkum - barnizado mate
Roble Föhr - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Amrum- barnizado mate
Roble Seeland - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Norderney- barnizado mate
Roble Fünen- aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm



Roble Langeoog - barnizado mate
Roble Baltrum - aceitado natural
1082 × 162 × 12 mm







SMART, SMARTER, HYWOOD!

Hywood – el suelo híbrido de madera genuina

Los estudios lo demuestran: A pesar del anhelo de madera natural y auténtica, un suelo de madera genuina no llega a la vivienda de más del 50% de los compradores potenciales. Para muchos consumidores, la preocupación de que el parquet sea demasiado sensible y no se adapte a las exigencias de su vida cotidiana es simplemente demasiado grande. Por lo tanto, a lo largo del recorrido del cliente, muchos cambian de opinión y -por sentido común, piensan- prescinden del suelo de sus sueños. Ya sabe cómo es esto. Pero ahora, con Hywood, hemos creado un tipo de suelo completamente nuevo y patentado que inspira precisamente a esta clientela: el suelo híbrido de madera genuina.

L'INNOVATION QUI REMPORTE L'ADHÉSION

Les meilleures propriétés de deux mondes

En la prueba diaria, Hywood, la innovación de ter Hürne, tiene como mínimo el mismo valor útil que los demás suelos. Al mismo tiempo, está fabricado casi al 100% con madera genuina e impresiona con todas las buenas propiedades del material natural. Hywood es, por tanto, el primer suelo de madera genuina que responde de forma consecuente a las preocupaciones de los consumidores: gracias a nuestros innovadores procesos de producción patentados, se convierte en el primer suelo de madera resistente al agua. La alta resistencia adicional a los arañazos y daños que se crea en el proceso de producción hace que los suelos de madera genuina sean adecuados para su uso en todo el hogar.

Hywood simplemente hace felices a los aficionados a la madera genuina. Es una promesa!



"En el proceso de venta, los compradores se debaten a menudo entre el corazón y la mente: muchos quieren un auténtico suelo de madera para su casa, pero les preocupa la supuesta sensibilidad del material natural. Hywood ofrece precisamente a este grupo de cliente la seguridad que necesita para decidirse finalmente por el suelo de madera de sus sueños. Los socios comerciales pueden así aprovechar un nuevo y considerable potencial de ventas, y hacer felices a sus clientes".

Ludger Klein-Menting

Gestor de producto el suelo madera genuina en ter Hürne

ALTAMENTE RESISTENTE

3 supertecnologías protección por 4

¿Tu pavimento acaba siendo un parque de juegos o una pista de baile? Hywood lo aguanta casi todo, ya que sus tres supertecnologías lo hacen altamente resistente. Estos son sus nombres: Wood-Powder, Aqua Seal y Nature Protec.

Obtenga más información sobre las tres innovadoras tecnologías que definen las características de Hywood. Solo gracias a su perfecta interacción es posible crear el pavimento de diseño natural que el consumidor realmente busca.



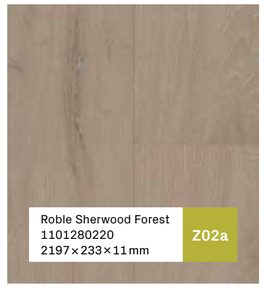


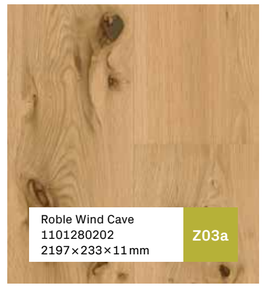


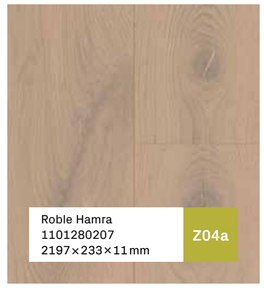


Hywood gama de productos


Roble Dovre
1101280205
2197×233×11 mm
Z01a


Roble Sherwood Forest
1101280220
2197×233×11 mm
Z02a


Roble Wind Cave
1101280202
2197×233×11 mm
Z03a


Roble Hamra
1101280207
2197×233×11 mm
Z04a

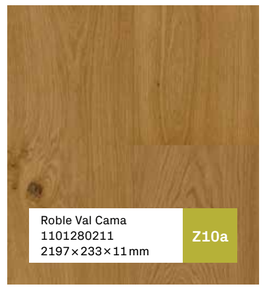

Fresno Yoho
1101280301
2197×205×11 mm
Z05


Roble Veluwe
1101280222
2197×233×11 mm
Z06a

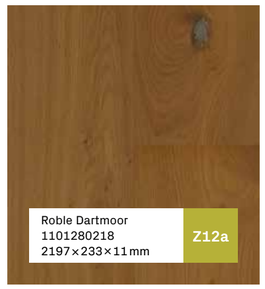

Roble Reivo
1101280213
2197×233×11 mm
Z07a

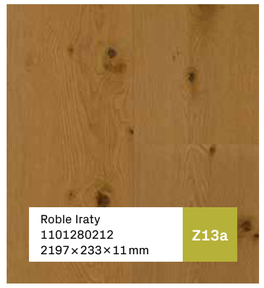

Roble Capitol Reef
1101280200
2197×233×11 mm
Z08a

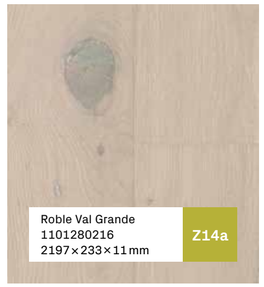

Roble Junkerdal
1101280206
2197×233×11 mm
Z09a

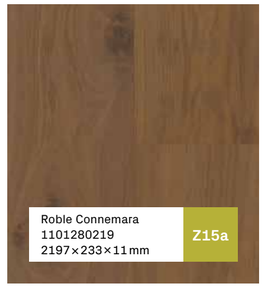

Roble Val Cama
1101280211
2197×233×11 mm
Z10a


Fresno Abisko
1101280302
2197×205×11 mm
Z11


Roble Dartmoor
1101280218
2197×233×11 mm
Z12a

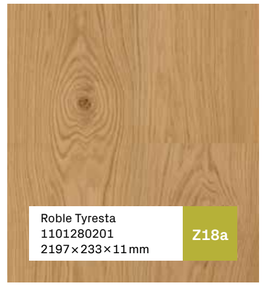

Roble Iraty
1101280212
2197×233×11 mm
Z13a

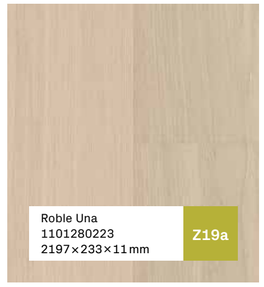

Roble Val Grande
1101280216
2197×233×11 mm
Z14a


Roble Connemara
1101280219
2197×233×11 mm
Z15a

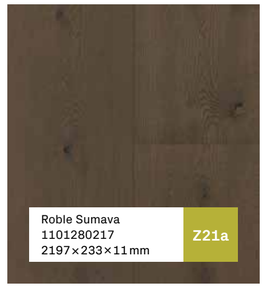

Roble Nordens Ark
1101280203
2197×233×11 mm
Z16a


Roble Ordesa
1101280224
2197×233×11 mm
Z17a

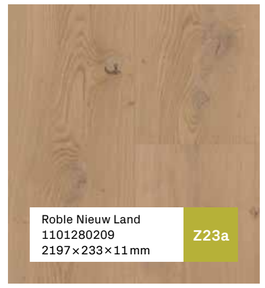

Roble Tyresta
1101280201
2197×233×11 mm
Z18a


Roble Una
1101280223
2197×233×11 mm
Z19a

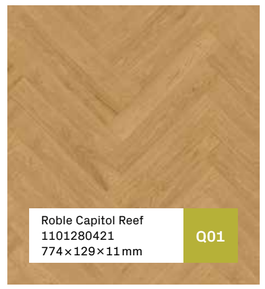

Roble Pirin
1101280208
2197×233×11 mm
Z20a

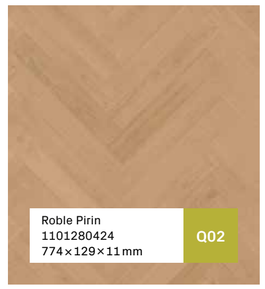

Roble Sumava
1101280217
2197×233×11 mm
Z21a

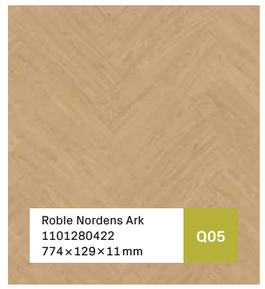

Roble Oulanka
1101280204
2197×233×11 mm
Z22a

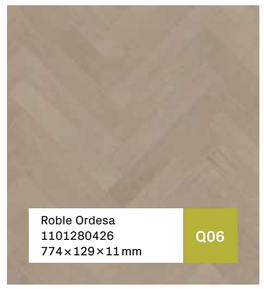

Roble Nieuw Land
1101280209
2197×233×11 mm
Z23a


Nogal Prescott
1101280304
2197×205×11 mm
Z24


Roble Capitol Reef
1101280421
774×129×11 mm
Q01


Roble Pirin
1101280424
774×129×11 mm
Q02


Roble Nordens Ark
1101280422
774×129×11 mm
Q05

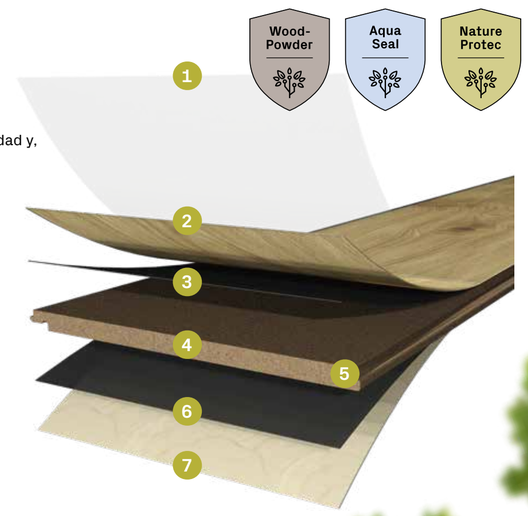

Roble Ordesa
1101280426
774×129×11 mm
Q06

Classic Collection: Tabla dimensión 2197 × 233 × 11mm - disponible en 24 diseños
Noblesse Collection: Tabla extra-ancha dimensión 2375 × 270 × 11mm - disponible en 21 diseños en roble
Herringbone Collection: Espiga dimensión 774 × 129 × 11mm - disponible a partir del 2.° semestre de 2023
Color de las imágenes no vinculante.

TRES TECNOLOGÍAS, MÁXIMO VALOR AÑADIDO

Un interior imbatible

Tres innovadoras tecnologías trabajan juntas para lograr las exclusivas características de Hywood. La tecnología Wood-Powder, el novedoso sellado Nature Protec y la tecnología Aqua Seal. Las tres juntas logran una gran durabilidad y, por primera vez, la resistencia al agua para un pavimento de madera genuina.



1 **Sellado superficial Nature Protec**

2 **Capa de diseño de madera genuina**

3 **Capa Wood-Powder de polvo de madera y resinas nobles**

4 **Núcleo Aqua Seal de fibras de madera extremadamente comprimidas**

5 **Unión de clic Aqua Seal "CLICKitEasy Pro"**

6 **Capa Wood-Powder de polvo de madera y resinas nobles**

7 **Contracara de madera genuina**

*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

LO QUE NOS DISTINGUE

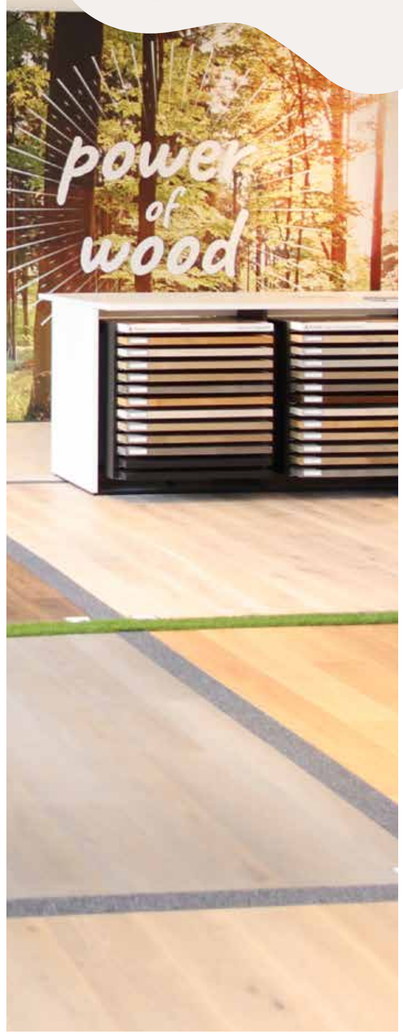
Vivimos nuestros valores



Desde hace más de 60 años la madera es la base de nuestro trabajo. Somos uno de los fabricantes de parquet líderes en Europa y gozamos de una sólida reputación en el sector. En la actualidad, aplicamos todos nuestros conocimientos y experiencia en diseñar y producir pavimentos que se ajusten de forma idónea a la vida de los consumidores y a sus diferentes expectativas de un pavimento perfecto. Nuestra sólida cartera de productos en el ámbito de la madera genuina y nuestras colecciones de aspecto natural en el segmento de los derivados de la madera y pavimentos de diseño tienen un denominador común: gracias a su diseño natural, su tacto fascinante, su calidad sin concesiones y sus características inteligentes con valor añadido hacen de la vivienda un lugar más agradable. Todo ello siendo siempre fieles a nuestra promesa de marca de ofrecer soluciones punteras para pavimentos saludables para vivir en cualquier segmento.

"Nuestra pasión por la madera se puede apreciar en cualquiera de nuestros productos. Pero otra ventaja de ter Hürne es, sin duda, la capacidad de nuestro equipo de desarrollar consecuentemente el pavimento tradicional pensando en nuestros distribuidores y clientes. En nuestras modernas plantas de producción logramos así fabricar productos innovadores y verdaderamente contemporáneos que transmiten los valores que necesita esta época!.

Bernhard ter Hürne & Erwin ter Hürne
Socios gerentes de ter Hürne







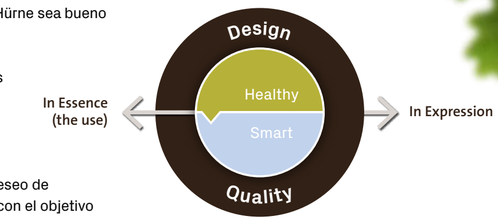


PROMESA DE MARCA

Líderes en viviendas saludables con valor añadido

"Nuestra promesa de marca es clara: los pavimentos de ter Hürne son la oferta líder en pavimentos saludables para vivir del mercado. Esta es nuestra pasión, nuestra misión. Queremos que vivir con un pavimento ter Hürne sea bueno para ti y para tu familia, para que te sientas a gusto en tu entorno particular".

Queremos combinar nuestra idea de pavimento con el objetivo de incorporar soluciones innovadoras con valor añadido (inteligencia tecnológica) en la concepción de pavimentos para reflejar de forma puntera la funcionalidad, durabilidad y sostenibilidad y, al mismo tiempo, facilitar al máximo y de forma sistemática la adquisición del pavimento de ensueño. Esto es a lo que llamamos inteligente.

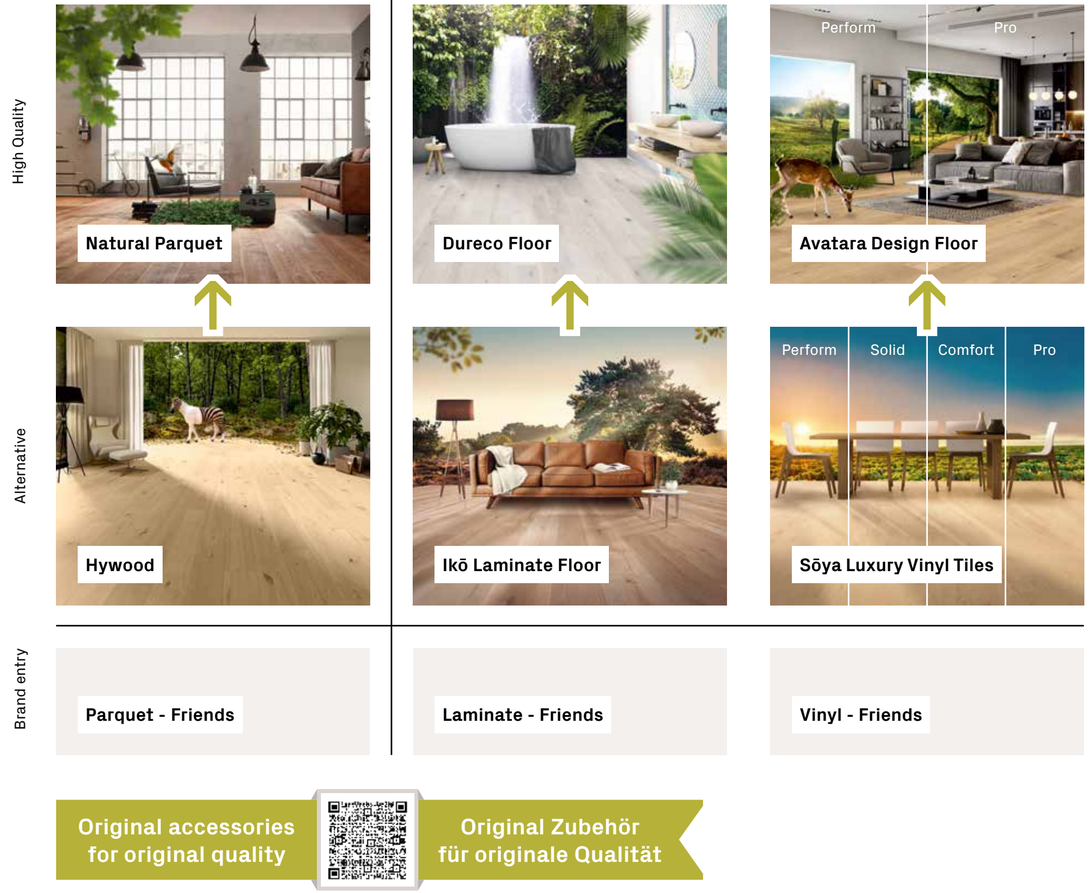


Pero solo tiene valor si nuestros pavimentos son atractivos para los consumidores y son objeto de deseo de los clientes. Por ello, definimos la competencia en diseño como una de nuestras prestaciones clave con el objetivo de crear pavimentos naturales y bonitos. Todo ello siguiendo literalmente el requisito de calidad de ter Hürne Made in Germany. Este es el valor central de nuestra marca, del que surge la confianza necesaria para colaborar con nuestros socios y alcanzar juntos el éxito a largo plazo. Esta es nuestra oferta para el mercado."

CARTERA DE PRODUCTOS CON SISTEMA

Bien pensados de principio a fin

Nuestro catálogo de pavimentos ter Hürne es muy variado y está concebido sistemáticamente. Nuestro objetivo es que todo consumidor encuentre entre nuestros productos justo el pavimento adecuado para su vida.



Original accessories for original quality

Original Zubehör für originale Qualität

EL PAVIMENTO DE DISEÑO SALUDABLE: TAN BONITO COMO LA NATURALEZA

Avatara Design Floor

Los suelos en particular, con su gran superficie, desempeñan un papel muy importante en un clima interior saludable, y su importancia sigue creciendo. Dado que el aislamiento cada vez mejor de los edificios reduce cada vez más el intercambio entre el aire interior y el exterior, los contaminantes procedentes de papeles pintados, muebles y suelos convencionales permanecen en el aire interior mucho más tiempo.

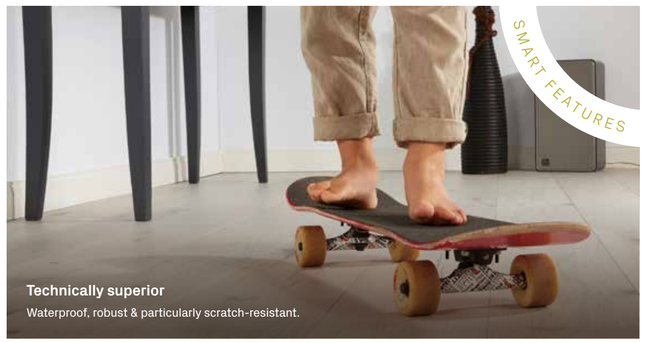
No es el caso de Avatara: nuestro suelo de diseño no contiene cloro, ftalatos, plastificantes ni disolventes. En lugar de PVC, utilizamos Talcusan®. Este nuevo material inteligente se compone principalmente de tiza y silicatos y sólo un 30% del polímero polipropileno. El polipropileno, a su vez, es inerte, por lo que no hay migración molecular del material.

Por eso también se utiliza para envasar alimentos en contacto directo. Traducido, esto significa: Nuestro suelo Avatara es libre de emisiones, a prueba de saliva, antialérgico y antibacteriano.

Avatara es el suelo de diseño saludable - líder en el mercado europeo - no sólo por sus ingredientes. La nueva generación es también un hito desde el punto de vista técnico, y claramente superior a los suelos de vinilo de diseño convencionales. La nueva capa funcional adicional crea el doble de resistencia al rayado que los suelos de vinilo convencionales y aumenta la resistencia a la rotura. La idoneidad para propiedades comerciales también se ha mejorado significativamente con el aumento de la clase de uso 33 y el nivel de resistencia al deslizamiento R10.









LOS DISEÑOS DE AVATARA

Tan inconfundibles como la naturaleza

Nuestrosdiseñadores han estudiado cuidadosamente las tendencias actuales y lashan plasmado en Avatara.
La tecnología empleada permite trabajar casisin limitaciones, ya que gracias a la innovadora impresión digital en calidadHD, los pavimentos Avatara tienen una nitidez impresionante y, además,apenas si presentan repeticiones.
Todo diseño consta de 9-10 m² sinrepeticiones y, por tanto, de numerosos diseños de tablas exclusivos, porlo que nuestros diseñadores pueden trabajar con todos los elementos queha concebido la naturaleza.

Los diseños de Avatara están a la altura de lanaturaleza y, una vez instalados, tienen un efecto notablemente superior alde cualquier otro pavimento de diseño convencional, sin importar si son demadera, baldosa o piedra natural.
Junto con la estructura Soft-Touch suaveal tacto y la superficie mate, Avatara permite diseñar unos pavimentos tanbonitos como si la misma naturaleza los hubiese creado

SOSTENIBLE Y CIRCULAR

Adiós al tarro de yogur, ¡Hola, Avatara!

Avatara no sólo crea un hogar hermoso y saludable, sino que también contribuye a una mayor sostenibilidad en nuestro mundo mediante el upcycling y la reciclabilidad al 100%, galardonada con el certificado Plastship. Con todos nuestros reciclados utilizados, es importante para nosotros que provienen del sistema de reciclaje alemán de alta calidad, son iguales en calidad a los nuevos materiales y se pueden utilizar con total seguridad. Para ello, el material es probado y certificado por Plastship.

Dos tercios del polipropileno utilizado para Avatara proceden del sistema alemán de doble reciclaje, también conocido por los clientes como el "Punto Verde": De este modo, el tarro de yogur se convierte en un componente elemental del suelo, y ello sin comprometer la calidad ni la salubridad. Este aspecto es otro buen argumento a favor de Avatara - y da al consumidor en particular la buena sensación de estar haciendo lo correcto.

"El suprarreciclaje es mucho más que una moda para nosotros. El empleo de recursos reciclados subraya nuestra profunda convicción de orientar nuestros productos de forma consecuente hacia la sostenibilidad y la economía circular. Combinar esto con nuestro afán de ser ""líderes en viviendas saludables"" es nuestra misión para el que es el lugar de retiro más valioso: el propio hogar."

Julia Haveresch

Gestora de producto Pavimentos de diseño en ter Hürne



What will become of my yogurt cup?

Into the yellow garbage container of the Dual System

Waste management company takes recyclables to sorting facility

Separation plant of the Dual System
Manual and mechanical separation of packaging into tinplate, aluminum, plastic, cardboard

Fine and secondary sorting
of packaging made of PP (polypropylene)

Shredding of the PP packaging

Float-sink separation
separates solids of different densities from each other

Intensive cleaning

Drying and quality inspection

Regranulation
the PP becomes granules by extrusion and high line filtration

Further processing to Talcusan®
Chalk, silicates as well as PP (from regranulate 67% and 33% fresh PP) are mixed and granulated

Use for the production of Avatara Design Floor



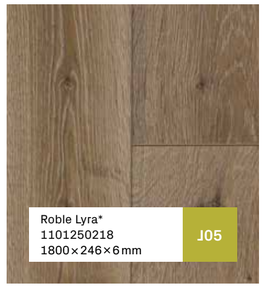
Avatara Design Floor gama de productos

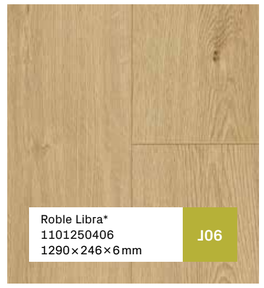

Roble Midea*
1101250215
1800×246×6mm
J01


Roble Perseus*
1101250217
1800×246×6mm
J02

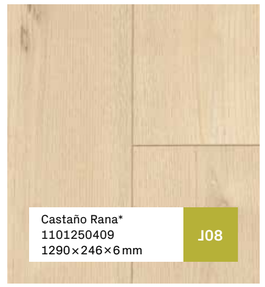

Roble Kuma*
1101250408
1290×246×6mm
J03


Roble Deimos*
1101250404
1290×246×6mm
J04

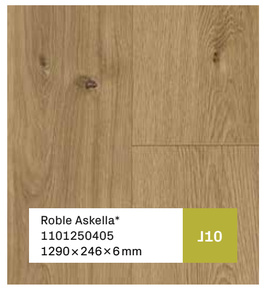

Roble Lyra*
1101250218
1800×246×6mm
J05


Roble Libra*
1101250406
1290×246×6mm
J06


Roble Banta*
1101250400
1290×246×6mm
J07


Castaño Rana*
1101250409
1290×246×6mm
J08


Abeto Polaris*
1101250221
1800×246×6mm
J09


Roble Askella*
1101250405
1290×246×6mm
J10


Roble Capella*
1101250407
1290×246×6mm
J11

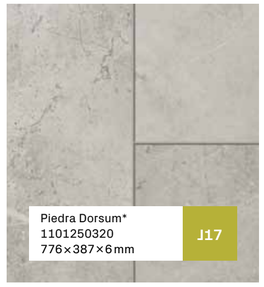

Roble Miram*
1101250410
1290×246×6mm
J12

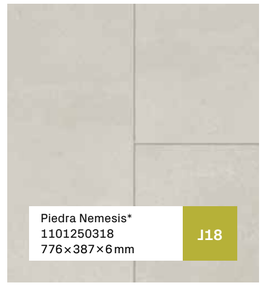

Roble Juno*
1101250214
1800×246×6mm
J13

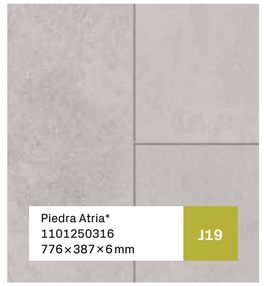

Roble Artemis*
1101250216
1800×246×6mm
J14


Roble Venus*
1101250220
1800×246×6mm
J15


Nogal Tiaki*
1101250219
1800×246×6mm
J16

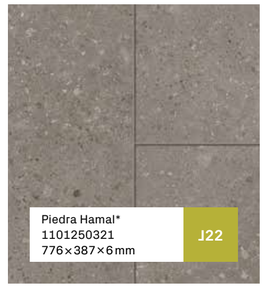

Piedra Dorsum*
1101250320
776×387×6mm
J17


Piedra Nemesis*
1101250318
776×387×6mm
J18


Piedra Atria*
1101250316
776×387×6mm
J19


Piedra Heka*
1101250322
776×387×6mm
J20


Piedra Dia*
1101250317
776×387×6mm
J21


Piedra Hamal*
1101250321
776×387×6mm
J22


Piedra Orion*
1101250319
776×387×6mm
J23


Piedra Alasco*
1101250315
776×387×6mm
J24

Classic Edition: Dimensión 1290 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
Grand Edition: Dimensión 1800 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
Stone Edition: Dimensión 776 × 387 × 6 mm (Pro: 776 × 387 × 2,5 mm)
Color de las imágenes no vinculante. | *Imitación de madera/piedra
**Tipo Pro disponible a partir del 4T/2023

UN PAVIMENTO DE DISEÑO CON EL MÁXIMO VALOR AÑADIDO

El sistema 2 en 1

1a **Estructura superficial supermate Soft-Touch**

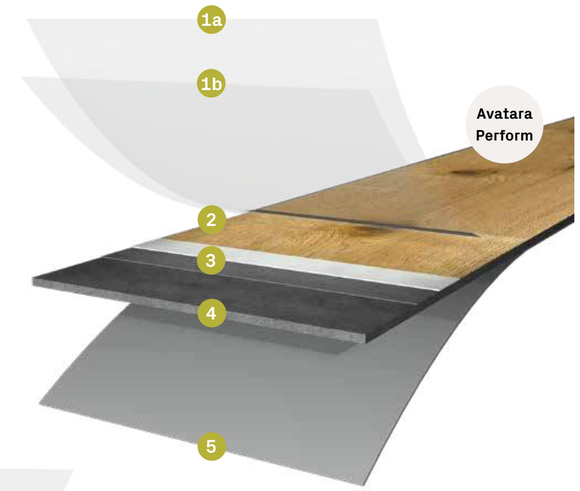
1b **Capa funcional elástica**

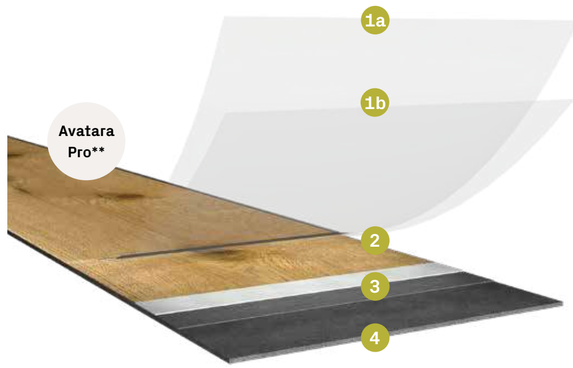
2 **Impresión digital con calidad HD**

3 **Microninivelado con imprimación**

4 **Núcleo Talcusan®**

5 **Amortiguación de ruido externo SoftSense**





excellent Recyclability PLASTSHIP

No Chlorine • No Plasticizers • No Phthalates 100% PVC free

TALCUSAN® HEALTHY RAW MATERIAL FORMULATION

ECO INSTITUT TESTED PRODUCT ID 0210 - 11806 - 056

BLUE ANGEL DER BLAUE ENGEL

MADE IN GERMANY SINCE 1959

ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ A+ A B C

*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).



New Generation

¿PODEMOS PRESENTARLE?

El futuro del Pavimento Vinilico de Diseño: Sōya – New Generation

El mercado del vinilo está en movimiento. En ter Hürne no sólo hemos analizado los desarrollos actuales, sino que también hemos dado forma a nuevos productos a partir de los requisitos y las tendencias. La última generación de Sōya - nuestro suelo de diseño de base biológica con el poder de la soja - permite a nuestros distribuidores no sólo seguir las tendencias actuales, sino estar a la vanguardia de ellas. **Comprobación de hechos:**

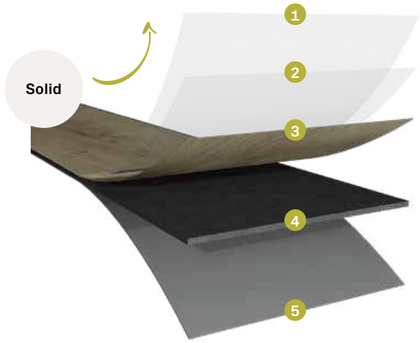
- Más de la mitad de todos los suelos de vinilo vendidos son suelos Dry-Back para el pegado.
- En Europa central, la combinación del núcleo de madera y vinilo tiene una gran aceptación en el mercado, ya que el pronunciado grosor del material de los productos aporta una gran comodidad de instalación. Sin embargo, la resistencia al agua del suelo es una característica de rendimiento necesaria.
- En conjunto, el segmento SPC es el de mayor crecimiento del mercado, dominado por productos simple rigid.
- El deseo de los consumidores de productos sanos sigue creciendo: la gente quiere poder confiar en los productos que entran en su casa, por lo que unos argumentos sólidos y creíbles son enormemente importantes para convencer a los consumidores.

EL SISTEMA 3 IN 1

12 nuevos diseños, tres opciones inteligentes

La nueva gama Sōya New Generation con capa de uso de 0,55 mm en el sistema ter Hürne 3 en 1 ofrece todas las posibilidades para las demandas actuales del mercado. Sólo tiene que hablar a sus clientes de "bonito", porque gracias a nuestro sistema, la tecnología requerida siempre encaja.

1 Capa de protección de PU transparente
2 Capa útil transparente con estructura prensada
3 Design layer impreso
4 Núcleo Rigid
5 Amortiguación de ruido externo



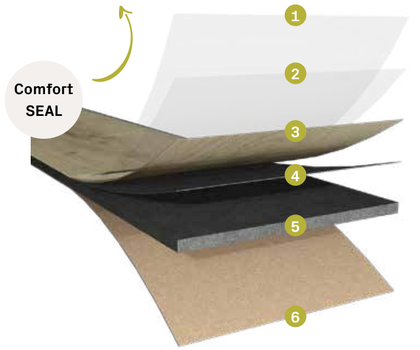
- **Sōya Solid** está equipado con un núcleo rígido. En combinación con la capa decorativa y de desgaste, crea un suelo robusto y estable con un alto valor útil. La manta acústica sintética proporciona confort y una acústica agradable. Solid ofrece resistencia al agua y se instala como suelo flotante.

Novedad: Con Solid, ahora también atendemos el mercado con mayor crecimiento del sector del vinilo en la marca ter Hürne.

- **Sōya Comfort SEAL** está diseñado para una instalación cómoda. Gracias al sistema y el grosor característico del producto, incluso los instaladores inexpertos disfrutarán de excelentes resultados de instalación. La capa superior elástica en combinación con la manta acústica hecho de corcho ofrece una comodidad al caminar convincente y una buena acústica al caminar. Sōya Comfort Seal se coloca como suelo flotante.

El perfeccionamiento perfecto, nuevo: resistencia al agua gracias a smart SEAL Technology.

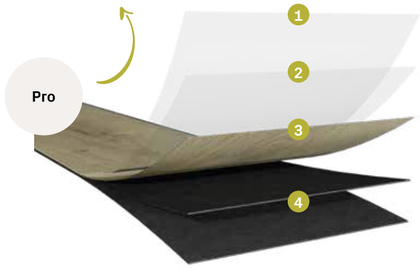
1 Capa de protección de PU transparente
2 Capa útil transparente con estructura prensada
3 Design layer impreso
4 Middle layer de vinilo
5 Núcleo de HDF
6 Amortiguación de ruido externo de corcho



- **Sōya Pro** es completamente elástica y, por lo tanto, está diseñada para un pegado profesional. La unión adhesiva entre el producto y la estructura del edificio no sólo produce resultados perfectos en términos de comodidad al caminar e insonorización, sino también en términos de resistencia al agua.

Pro es el producto de éxito para los profesionales, con muchas posibilidades de instalación de superficies sin juntas de transición.

1 Capa de protección de PU transparente
2 Capa útil transparente con estructura prensada
3 Design layer impreso
4 Middle layer



SEAL TECHNOLOGY 24h water stop
SINCE 1959 MADE IN GERMANY
PEFC Promoting Sustainable Forest Management www.pefc.co.uk
floor score CERTIFIED BY SCS Global Services
GREENGUARD GOLD
INDOOR AIR COMFORT eurofins GOLD CERTIFIED PRODUCT
Published HPD Health Product Declaration™ Collaborative
ÉMISSIONS DANS L'AIR INTÉRIEUR A+ A+ A B C
"Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).



Pavimento Vinilico de Diseño de ter Hürne



"Fabricamos vinilo con el saber hacer de los profesionales de la madera. Para nosotros, esto significa que no sólo estamos cerca de la naturaleza en términos de diseño, sino que también combinamos en nuestros suelos de vinilo los valores que son importantes para nosotros como empresa familiar: La soja es de base biológica, baja en emisiones y está certificada con los sellos medioambientales alemanes más conocidos. Sus clientes apreciarán el convincente aspecto "Inspirado en la naturaleza" y la seguridad de base biológica para una vida saludable."

Nadine Lensing

Gestora de producto Pavimentos de diseño en ter Hürne

Además, las decoraciones de piedra natural de Sōya no sólo están a la altura de la naturaleza, sino que presentan importantes ventajas frente a las baldosas de cerámica: Los elementos no son tan pesados y -sobre todo en formatos grandes- costosos de instalar. Son poco sensibles y más fáciles de sustituir que las baldosas de cerámica convencionales. Además, el dibujo de la lechada de las decoraciones de piedra natural es más discreto y, por tanto, más bonito. Como distribuidor, puede crecer en este ámbito con la abundancia de decorados de piedra natural en Sōya y ganar nuevas cuotas de mercado. El plus de ter Hürne: los formatos excepcionalmente grandes que reflejan la tendencia del mercado en el sector de las baldosas de cerámica".





SUELOS VINÍLICOS CON SISTEMA

Para más ventas en su punto de venta

- Tenemos el suelo de vinilo adecuado para cada necesidad del cliente: lo hacemos posible con nuestro sistema 3 en 1 de la New Generation Sōya. Así puede hablar tranquilamente sólo del aspecto, porque la tecnología siempre encaja.
- No desarrollamos productos comprados en una tienda: nuestro sistema de vinilo no sólo es de primer nivel en cuanto a calidad, sino que también se ha desarrollado conforme a los deseos de nuestros clientes. Sōya New Generation es la nueva gama de productos de alta rotación para el comercio especializado.
- El apoyo activo a su punto de venta es importante para nosotros: por eso hemos diseñado una solución sencilla y que ocupa poco espacio para su sala de ventas.
- Seguimos evolucionando: el acabado SEAL del suelo Sōya Comfort garantiza una resistencia superior al agua, un argumento importante para los suelos de diseño a base de madera.

Sōya Pavimento Vinilico de Diseño gama de productos


Roble Sevilla*
1101290007
1517.7×235×6mm
I01


Roble Marseille*
1101290002
1517.7×235×6mm
I02


Roble Amsterdam*
1101290003
1517.7×235×6mm
I03

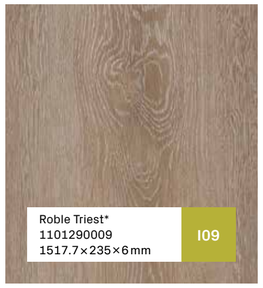

Roble Stockholm*
1101290004
1517.7×235×6mm
I04


Roble Brügge*
1101290005
1517.7×235×6mm
I05


Roble Budapest*
1101290006
1517.7×235×6mm
I06


Roble Riga*
1101290008
1517.7×235×6mm
I07


Roble Lyon*
1101290001
1517.7×235×6mm
I08


Roble Triest*
1101290009
1517.7×235×6mm
I09


Piedra Venedig*
1101290100
1212.9×603.3×6mm
I50


Piedra Siena*
1101290101
1212.9×603.3×6mm
I51


Piedra Iraklio*
1101290102
1212.9×603.3×6mm
I52

Solid Formato: 1517,7 × 235 × 6 mm | Comfort SEAL Formato: 1209 × 221 × 9 mm | Pro Formato: 1516,9 × 241,3 × 2,5 mm
Couleurs à titre indicatif. | *Imitation bois/pierre.

LAS VENTAJAS DE NUESTROS PRODUCTOS DE UN VISTAZO

„Rendimiento“

Criterios	Solid	Comfort	Comfort – SEAL	Perform	Pro
Estabilidad dimensional	★★	★★	★★	★★★	★★★
Instalación en grandes superficies	★★	★★	★★	★★★	★★★
Instalación sencilla	★★	★★★	★★★	★★	★
Pocos requisitos para la preparación del subsuelo	★★	★★★	★★★	★★★	★
Acústica / ruido interno	★	★★	★★	★★	★★★
Acústica / ruido externo	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Resistencia huella residual	★	★★	★★	★★	★★★
Adecuado para espacios húmedos	★★	★	★★	★★	★★★
★ bien, ★★ muy bueno, ★★★ perfecto					
Encolado en toda	–	–	–	■	■
Instalación flotante	■	■	■	■	–
■ si, – no					

Experimente nuestra toda la variedad de Sōya Pavimento Vinilico de Diseño online:

UNA TENDENCIA – TODAS LAS POSIBILIDADES

Espiga

El diseño en espiga es la tendencia medible en nuestro sector. Para estar aún mejor posicionados ante las desproporcionadas oportunidades de crecimiento, el Product Management de ter Hürne ha creado un concepto de espiga transversal en diferentes gamas de productos.

Demostramos que somos, literalmente, un multitalento de la espiga: Los diseños en espiga ya están disponibles para todos nuestros materiales -madera genuina, material derivado de la madera y polímero- y en diferentes tamaños y variantes de diseño. Además, los productos pueden colocarse flotantes o encolados. Para instaladores, distribuidores y arquitectos, ter Hürne ya es un socio competente con su enorme variedad de diseños en espiga, y ofrece un total de 45 diseños en espiga.

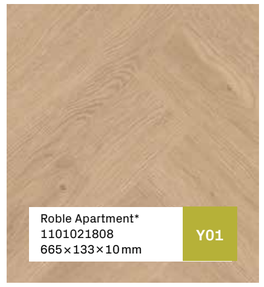
Además de la gama estándar existente, pronto en otras gamas se incorporará la versión espiga. Y en el segundo semestre de 2023 también se suministrará el nuevo Hywood en la versión espiga tradicional y de moda.

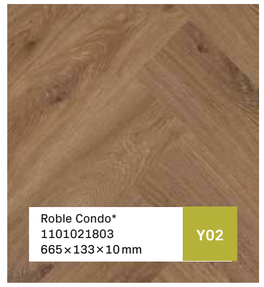
Para nuestros suelos laminados IKO también está disponible una auténtica versión en espiga, que se adapta a la tendencia actual de suelos con un formato de lama más grande (en 665 x 133 x 10 mm). Nueve diseños para el consumidor - incluyendo matices cálidos de roble y tonos fríos de moda - ofrecen diversidad de diseño en la conversación comercial. El grosor del producto de 10 milímetros no sólo garantiza una sensación de suelo sólido, sino que también hace que la instalación sea muy fácil.

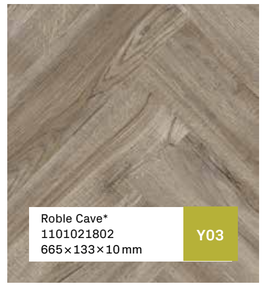
La espiga clásica es bastante estrecha; en cambio, el codiciado formato de tendencia es bastante más grande. Y además le ofrecemos los elementos de tendencia en la proporción dimensional perfecta (relación longitud / anchura de 1/5).

GAMA DE PRODUCTOS

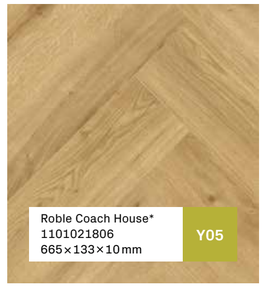
Ikō Pavimento Laminado Espiga Edición

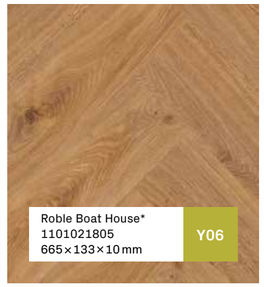


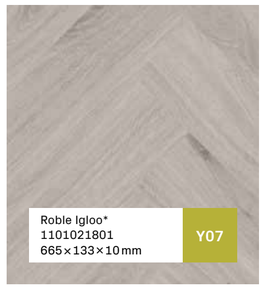


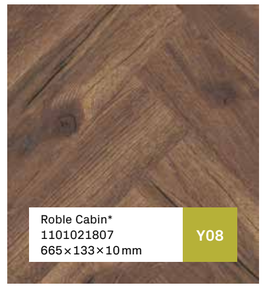


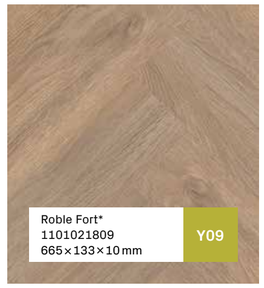














COMPETENCIA ESPIGA

Nuestros diseños en espiga de un vistazo

Parquet de Madera Natural - Formato: 1082 x 162 x 12 mm


Roble Sylt[1] | Roble Usedom[2]


Roble Helgoland[1] | Roble Rügen[2]


Roble Ameland[1] | Roble Vlieland[2]


Roble Texel[1] | Roble Juist[2]


Roble Borkum[1] | Roble Föhr[2]


Roble Amrum[1] | Roble Seeland[2]


Roble Norderney[1] | Roble Fünen[2]


Roble Langeoog[1] | Roble Baltrum[2]

Hywood - Formato: 774 x 129 x 11 mm


Q01 Roble Capitol Reef


Q02 Roble Pirin


Q05 Roble Nordens Ark


Q06 Roble Ordesa

Sōya Pavimento Vinilico de Diseño - Formato Pro: 743 x 145 x 6 mm | Formato Perform: 749,3 x 149,9 x 2,5 mm


C02a Roble Helsinki*


C05a Roble York*


C07a Roble Oslo*


C08a Roble Canberra*


D01a Roble Berlin*

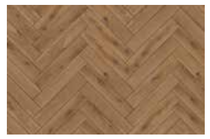

D04a Roble Dublin*


D10a Roble Malaga*


D24a Roble Washington*

Ikō Pavimento Laminado - Formato: 665 x 133 x 10 mm


Y01 Roble Apartment*


Y02 Roble Condo*


Y03 Roble Cave*


Y04 Roble Penthouse*


Y05 Roble Coach House*


Y06 Roble Boat House*


Y07 Roble Igloo*


Y08 Roble Cabin*


Y09 Roble Fort*

[1] barnizado mate | [2] aceitado natural
Color de las imágenes no vinculante. | *Imitación de madera.

ter Hürne

Para evitar cargar con pesadas bolsas, sólo tiene que descargar nuestros catálogos más recientes.
www.terhuerne.com/BAU

ter Hürne GmbH & Co. KG | Ramsdorfer Str. 5 | 46354 Südlohn | Germany | Phone: +49 2862 701-315 | www.terhuerne.com

1101161205 | ES | Sales Specification