

Zubehör – das ungenutzte Umsatz-Potenzial

Auf der Straße liegt das Geld nicht, aber unter der Flächenware, für die Endkunden sich entscheiden. Daher lohnt es sich, diesen Umsatzfaktor zu nutzen. Ein konsequenter Systemverkauf, der das Zubehör in jedes Verkaufsgespräch einbindet, kann den Umsatz um 30 % oder mehr nach oben korrigieren.

Preisvorteile nutzen

Größere Umsätze mit interessanten Margen lässt brach liegen, wer das Zubehör nicht in die eigene Vertriebs- und Marketing-Strategie einbindet. Dabei können Handel und Handwerk die Mehrwerte von Kombigeschäften ohne organisatorischen Aufwand für sich fruchtbar machen. Wer seine Beratungs-Perspektive auf den Systemverkauf ausrichtet und den Endkunden die Vorteile zu vermitteln vermag, profitiert sofort. Die Produkte von ter Hürne liefern für den Systemverkauf beste Argumente.

Besser ist besser

Bei ter Hürne wird das Zubehör-Angebot konsequent auf das Bodenprogramm zugeschnitten, um den hohen Ansprüchen von Verlegern und Endverbrauchern gerecht zu werden. Das Ergebnis ist ein punktgenau auf die Flächenware ausgerichtetes Sortiment, das klar aufgebaut und leistungsfähig zugleich ist. Perfekte optische Übereinstimmung der Leisten mit der Bodenfläche, neutrales Leisten-Sortiment, das die Auswahl vereinfacht, intelligente Features des Unterlagsmaterials für unterschiedlichste Anforderungen und schließlich Pflegeprodukte, die Schönheit und Funktion der Bodenbeläge erhalten, sind genau das, was Endverbraucher interessiert.

Zusätzliche Argumente im Verkaufsgespräch liefert aktuell die weiter verbesserte Gehschall- und Trittschalldämmung der AkusTec-Serie. Unter der Flächenware verlegt, schlucken die neuen Matten noch mehr Schall und verbessern die Wohn- und Lebensqualität spürbar. In Zeiten, in denen das eigene Zuhause oft auch als Homeoffice oder Schulzimmer genutzt wird, wird jeder vermiedene Lärm zur Wohltat.

Vorteile für Handel und Verleger

Hier passt alles zusammen. Im ter Hürne-System sind Unterlagsmaterial und Flächenware so aufeinander abgestimmt, dass die optimale Werterhaltung und damit Gewährleistung sichergestellt sind. Zügig fachgerecht verlegt sind hervorragende Optik und höchste Wertbeständigkeit garantiert – und können in ein verkaufsförderndes Garantie-Versprechen aufgenommen werden.

Wer Flächenware und Zubehör bei ter Hürne zusammen ordert, profitiert außerdem vom hohen Servicegrad: Beides wird passgenau zusammen von ter Hürne kommissioniert und entlastet dadurch die Handelspartner. Alles aus einer Hand bedeutet relevante Vorteile bei der Abwicklung der Bestell- und Liefervorgänge.

Reif für das nächste Level

Bei ter Hürne macht das Sortiment nicht an der ersten Treppenstufe halt. Einheitlich und aus einem Guss werden Stufen-Systeme angeboten, die optisch genau mit der verlegten Flächenware übereinstimmen. Etagenübergreifend sind nahtlose Übergänge plan- und ausführbar. Auch hier bieten sich Kombi-Geschäfte an. Wer um ein Angebot für die Fläche gebeten wird, kann die Treppe mit ins Gespräch bringen – und umgekehrt.

Selbstverständlich gelten für Stufensysteme und Leisten dieselben hohen Qualitätsversprechen wie für alle anderen Produkte aus dem Hause ter Hürne: wohngesund, smart und authentisch im Design. Dem Handwerk die Arbeit leichter zu machen, gehört aber ebenfalls zu den erklärten Zielen. Deshalb sind Treppen von ter Hürne besonders verlegefreundlich konzipiert. Denn schnelles und einfaches Verlegen ist ein wichtiger Faktor für die Kalkulation des ausführenden Betriebes.

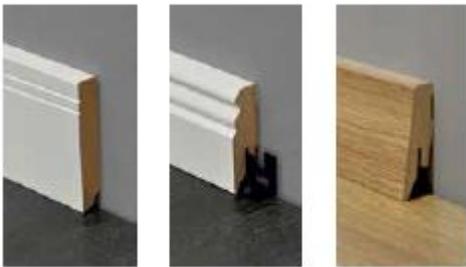
Als besonders effizient an der Baustelle erweisen sich die fertigen Bauteile, die das zügige Verlegen mit einem optimalen optischen Ergebnis garantieren. Durch die seitlich geschlossenen Stufenprofile erspart sich der ausführende Betrieb zudem den zeitraubenden zusätzlichen Leistenabschluss an den sichtbaren Seiten. Ein weiterer Vorteil: Die Montage auf bestehenden Stufen ist möglich. Dadurch werden auch Renovierungen zu lohnenden Geschäften und deren Kalkulation einfacher.

PRESSEINFORMATION



Bildunterschrift:

Das Treppen- und Stufensystem. Einfach. Perfekt.



Bildunterschrift:

Passen immer: Neutrale Leisten, Dekor und Echtholzsockelleisten



Bildunterschrift:

Neutrale Leisten gibt es in vier zarten Farbtönen.
Weiß matt, Kristallweiß, Hellgrau und Grau

PRESSEINFORMATION



Bildunterschrift:

Die passende Leiste – ein eleganter Abschluss. NEU: SKL 60 Weiß mit Feuchtraumeignung.

PRESSEINFORMATION

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 250 Mitarbeiter. Als Holz-Spezialist setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichen Materialien mit dem Ziel, seinen Kunden und Partnern das Maximum an Wohngesundheit zu bieten. In mehr als 60 Jahren seines Bestehens hat sich ter Hürne als einer der Marktführer der Branche auf nationalen und internationalen Märkten etabliert. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, dureco, Laminat über Wand- und Deckenpaneelen, Design-Vinylböden bis hin zum Avatara-Designböden 3.0.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

Carlos Pauly
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-164
Telefax: 02862/701-6164
E-Mail: carlos.pauly@terhuerne.de