

Innovativ und trendbewusst – Die Zukunft des Bodendesigns

Die ter Hürne Neuheiten 2024

Markttrends klar herausarbeiten, Produkte entlang der Kundenbedürfnisse entwickeln und Bestandssortimente so optimieren, dass sie im Handel mit Mehrwert begeistern: ter Hürne zeigt im ersten Quartal 2024 eindrucksvoll, dass das Team Sortimente perfekt entlang der Endkundenwünsche liefert. Sortiments-Updates bei Dureco, Ikō und Avatara Pro unterstreichen das Engagement.

Dureco - Der grüne Alleskönner-Boden

Das neue Jahr bringt bei Verbrauchern eine weitere Fokussierung auf Nachhaltigkeit und plastikfreie Lösungen. Produkte, die nicht nur ästhetisch und funktional überzeugen, sondern auch umweltfreundlich, zirkular und gesundheitsbewusst sind, sind das Maß der Dinge.

Mit der Neuauflage von Dureco, dem plastikfreien Wasserstopp-Boden, gibt ter Hürne die Antwort auf diese Trends. Nahezu vollständig aus Holz und organischen Materialien gefertigt, vereint Dureco nicht nur Nachhaltigkeit und Wohngesundheit. Der Boden steht für eine neue Leichtigkeit im Alltag: Denn er ist trotz seiner Natürlichkeit nicht nur wasserbeständig und robust, sondern zudem antibakteriell und pflegeleicht – und damit ein Statement für eine zeitgemäße Wohnkultur. Zertifiziert und mit einzigartigen technischen Eigenschaften setzt Dureco neue Maßstäbe für umweltbewusste Bodenbeläge. Mit intensiver Produktentwicklung wurde die Wasserbeständigkeit auf beeindruckende 48 Stunden verdoppelt. Damit kommt der Boden auch hervorragend in Bad und Küche zur Geltung – ein Verkaufsargument, das überzeugt.

PRESSEINFORMATION

Dureco bietet mit den Varianten Dureco Strong in 12 mm und Dureco Silent in 7 mm mit integriertem Korkgehschall außerdem perfekt abgestimmte technische Eigenschaften. Eine breite Dekorvielfalt mit insgesamt 35 Dekoren – davon 23 Neuentwicklungen – mit trendigen Holzdesigns, edlen Steinoptiken und der neuen, großformatigen Schlosddiele setzen Benchmarks für Designkompetenz. Die erweiterte 30-jährige Garantie für private Nutzung (5 Jahre für gewerbliche Bereiche) macht Dureco am Point of Sale zum Highlight und ermöglicht Fachhandelspartnern, sich als Anbieter von wohngesunden Premium-Produkten zu positionieren. Das Dureco-Konzept von ter Hürne bietet dem Handel schon jetzt die Möglichkeit, die zukünftigen Entwicklungen am Markt vorwegzunehmen, die aus Verbrauchernachfrage aber auch regulativ auf den Bodenmarkt zukommen. Der jetzt schon agierende Handel schafft sich so marktwirksamen Vorsprung: Denn Dureco ist wohngesund, holzbasiert und so nachhaltig und zirkular sowie robust, wasserbeständig und überzeugend schön – alles, was es für den grünen Designboden der Zukunft braucht.

Ikō – Smartes Laminat für sichere Umsätze

ter Hürne-Geschäftsführer Bernhard ter Hürne betont die Bedeutung, die Käuferschicht für Laminat auch 2024 nicht den ‚Do it yourself‘-Ketten zu überlassen. „Laminatböden sind ein wichtiges Produkt im Gesamtangebot und erreichen aufgrund des Preis-Leistungs-Verhältnisses die Kunden, die mit anderen höherpreisigen Produktgruppen nur schwer erreicht werden können. Gleichzeitig sind die Anforderungen gestiegen – in Puncto Design und Qualität, besonders im Hinblick auf Wasserbeständigkeit.“ Deshalb hat das ter Hürne Produktmanagement auch Ikō konsequent optimiert und das bestehende Klicksystem substanziell weiterentwickelt: Das „Smart Connect Pro Aqua“- Klickprofil sorgt nicht nur dafür, dass Ikō Premium-Laminatböden sich komfortabel verlegen lassen. Es verriegelt die Oberfläche außerdem rundherum optimal und macht

PRESSEINFORMATION

sie so deutlich widerstandsfähiger gegen Eindringen von Wasser. Zudem ist die Trägerplatte besonders quellgeschützt. Das Ergebnis, das ter Hürne mit einem NALFA-Test verifiziert, ist eine Wasserbeständigkeit von bis zu 24 Stunden, ausgenommen ist die Herringbone-Edition. Mit einer Nutzungsklasse von 33 haben außerdem auch Kratzer, Stöße und Flecken im Alltag keine Chance: ter Hürne bietet für Wohnbereiche eine 25-jährige Garantie.

Mit vier Editionen und 36 Dekoren setzt Ikö Premium-Laminatböden auf größere Formate und moderne Designs, auch im Fischgrätrbereich. Doch das größte Pfund von Laminat ist aus ter Hürne-Sicht die Nachhaltigkeit und die ökologische Sinnhaftigkeit des Bodens. Denn Laminatboden wird in den Marktanforderungen der Zukunft, die auf Nachhaltigkeit, Zirkularität und im Holzbereich auf Kaskadenstruktur ausgerichtet sind, eine wichtige Rolle spielen. Ganz nebenbei ist Ikö weit über das gesetzliche Maß hinaus wohngesund und leistet einen wichtigen Beitrag zum emissionsarmen Wohnen.

Designboden: Avatara, der Gesunde – schön wie die Natur

ter Hürne bringt sein Know-how als Holzprofi in die kunststoffbasierten Designböden ein und fertigt diese auf Augenhöhe mit der Natur – quasi wiederholungsfrei umgesetzt durch die Vorteile des HD-Digitaldrucks. Der Designboden Avatara ist jedoch viel mehr: Mit ihm hat das Unternehmen eine ganz eigene Kategorie geschaffen und perfektioniert: Dank der Zusammensetzung und seinem smarten Produktaufbau ist Avatara der führende wohngesunde, wasserfeste Designboden im europäischen Markt und mit seinen Eigenschaften herkömmlichen Design-Vinylböden deutlich überlegen. Denn Avatara besteht aus der innovativen, wohngesunden Rohstoff-Rezeptur Talcusan®, die sich neben Kreide und Silikat auch zu 30 Prozent aus dem Polymer Polypropylen zusammensetzt. Polypropylen ist inert und emissionsfrei und

PRESSEINFORMATION

verbrennt zu CO₂ und Wasser – daher seine überzeugenden Eigenschaften für wohngesundes Einrichten. Dabei bezieht ter Hürne schon heute 67 Prozent des Polypropylens aus dem deutschen dualen Wertstoffsystem, das unter dem Namen „Grüner Punkt“ bekannt ist. So kann sogar ein Joghurtbecher zu einem elementaren Bestandteil des Avatara-Bodens werden, ohne dass dabei Abstriche bei Qualität und Wohngesundheit gemacht werden müssen. Der Avatara Designboden ist schon heute ein zirkulares Bodenkonzept, bei dem Recycling funktioniert. Außerdem ist Avatara auch nach seiner Nutzung als Boden erneut ein wertvoller Wertstoff, belegt durch die Zertifizierung von plastship.

Avatara Designboden jetzt auch als umsatzstarke Dryback Variante

Der beliebte ter Hürne-Boden ist jetzt auch als umsatzstarke Dryback Variante Avatara Pro erhältlich. Die Variante zur Verklebung hat eine Aufbauhöhe von 2,5 Millimetern, alle Dekore von Avatara Perform sind auch in der Pro-Variante erhältlich – ein innovativer Meilenstein und so für einen auf Polypropylen basierenden Boden bisher noch nicht gelungen. Damit bietet ter Hürne alle bisherigen Designs in einem 2-in-1-Konzept für einfache Beratung an. Zusätzlich gibt es Avatara Pro im modernen Fischgrät-Design – sowohl in Holz- als auch in Stein-Optik.

Die neuen Steindekore bieten gegenüber Fliesen klare Vorteile in Bezug auf Gewicht, Verlegung und späterer Austauschbarkeit. Die Pro Variante bietet sogar XXL-Formate in 1.200 mm x 600 mm; die Vielfalt an Steindekoren und deren überzeugendes Design ermöglicht es Händlern, in diesen neuen Bereich zu wachsen und durch Avatara neue Marktanteile zu gewinnen.

Raumgestaltungen aus einem Guss

Handelspartner, die Kunden ganzheitlich in der Inneneinrichtung beraten, können ihre ter Hürne-Angebotspalette jetzt außerdem um neue Gestaltungsmöglichkeiten für Wand und Decke ergänzen. Die SilentDesign Akustikpaneele und UniqueDesign Paneele sind perfekt auf die Bodenkollektionen abgestimmt: Das ter Hürne-Designteam entwickelt regelmäßig die besten Kombinationen für Boden-Wand-Decke und bietet mit einer Vielfalt von Designoptionen die perfekte Ergänzung für Händler, um den Trend zu akzentuierten Wand- und Deckengestaltungen für sich zu nutzen und den Mehrwert aus aktuellem Wohndesign und akustischem Wohlbefinden in Zusatzgeschäfte zu überführen.



Bildunterzeile:

Dureco, der plastikfreie Wasserstopp-Boden, bietet eine Wasserbeständigkeit von 48 Stunden. Damit kann er perfekt auch in Küche und Bad geplant werden. Nahezu vollständig aus Holz und organischen Materialien gefertigt, steht Dureco außerdem für Nachhaltigkeit und Wohngesundheit – und bietet damit ein Statement für nachhaltige Wohnkultur.



Bildunterzeile:

Harmonische Oberfläche in skandinavischem Look. Dureco in der neuen Variante Eiche Palau Silent hat einen Aufbau von 6 mm plus 1 mm integriertem Korkgehschall. Die abgebildete XXL-Variante, die „Grand Edition“, ist dabei ein echter Hingucker.

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkett- und Fußbodenproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 250 Mitarbeiter. Als Spezialist in der Holzverarbeitung setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen auch über den Werkstoff Holz hinaus mit dem Ziel, seinen Kunden und Partnern das Maximum an Wohngesundheit im Fußbodensektor zu bieten. In den mehr als 60 Jahren seines Bestehens hat sich ter Hürne als einer der Marktführer der Branche auf nationalen und internationalen Märkten etabliert. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden und Echtholzböden über holzwerkstoffbasierte Funktionsböden bis zu kunststoffbasierten Designböden. Die ter Hürne Produktlinien Naturholz Parkett, der Echtholz-Hybridboden Hywood, der wasserbeständige Holzwerkstoffboden Dureco, Soya Design-Vinylböden oder der gesunde Designboden Avatara setzen am Markt Maßstäbe in ihrer jeweiligen Bodenkategorie.

www.terhuerne.com

**Pressekontakt**

ESSENZ Public Relations
Vanessa Vos / Carolin Hölscher
Vredener Str. 55
48703 Stadtlohn
Telefon: 02563/4045608
E-Mail: pr@terhuerne.de