

DÉCOUVREZ L'AVENIR DES SOLS GARANTS D'UN HABITAT SAIN – NOUVEAUTÉS SALON

DESCUBRA EL FUTURO DE LOS PAVIMENTOS SALUDABLES PARA VIVIR – INNOVACIONES DE LA FERIA

INSIDE 2023

SOL HYBRIDE EN BOIS VÉRITABLE
PAVIMENTO HIBRIDO DE MADERA GENUINA

Hywood

Hywood, c'est le mariage du bois véritable et de l'excellence en matière de résistance pour faire face aux pressions exercées au quotidien et à l'eau. Cette « recette » innovante permet à Hywood de présenter d'excellentes opportunités commerciales sur le marché du sol pour la décennie à venir !

Pour en savoir plus, rendez-vous aux pages 2 à 7.

Hywood es la combinación de madera genuina, gran durabilidad ante las cargas cotidianas y resistencia al agua. Con esta fórmula innovadora, Hywood le ofrece la mejor oportunidad de venta en el mercado de los pavimentos para la próxima década.

Obtenga más información en las páginas 2-7.

LE SOL DESIGN SAIN
EL PAVIMENTO DE DISEÑO SALUDABLE

Avatara Floor

Les tendances stars sur le marché du sol sont l'habitat sain d'une part et l'envie de choisir des produits plus durables d'autre part. Or la nouvelle génération du sol design Avatara est révolutionnaire dans un cas comme dans l'autre.

Sol design Avatara - le sol design sain !

Plus de détails aux pages 8 à 13.

Las megatendencias principales en el mercado de los pavimentos son, por una parte, una vivienda saludable y, por otra, la búsqueda de productos sostenibles. La nueva generación del pavimento de diseño Avatara sienta nuevas bases en ambas.

Avatara: el pavimento de diseño saludable !

Obtenga más información en las páginas 8-13.

LES TENDANCES EN MATIÈRE DE SOLS
TENDENCIAS EN PAVIMENTOS

Herringbone

La pose en bâtons rompus connaît une popularité croissante sur l'ensemble des marchés de sols européens. ter Hürne vous propose des solutions de sols à bâtons rompus qui vous satisferont pleinement, et ce dans toutes les catégories de revêtements. Rendez-vous à partir de la page 16 pour vous en convaincre.

El patrón en espiga crece con gran dinamismo en todos los mercados de pavimentos en Europa. ter Hürne cuenta con soluciones en espiga que le fascinarán en todas las categorías de pavimentos. Compruébelo usted mismo a partir de la página 16.





Avant-propos

Le bois est notre passion. D'une part parce que c'est un matériau magnifique et d'autre part parce que le bois incarne les valeurs de notre entreprise que sont la garantie d'un habitat sain et la durabilité. Le bois est le garant d'un habitat sain car, lorsqu'il est correctement travaillé, il agit en bien sur l'air ambiant des pièces et la qualité de l'air. Le bois est stricto sensu bon pour vous et votre famille. Sans oublier que le bois est une matière première durable car elle absorbe le CO₂ présent dans l'air et fixe durablement le carbone. Outre notre gamme leader de parquets, nous proposons avec Hywood une nouvelle catégorie de revêtement en bois véritable qui apporte une toute nouvelle réponse au quotidien et ses exigences et qui présente de fait un potentiel de taille sur le marché. Et nous en tirons une très grande fierté.

Mais le bois nous a également inspiré pour notre nouveau sol design Avatara. Avatara est le sol design sain, exempt de PVC, de chlore, de plastifiants et de solvants dont la beauté de la conception est à l'image de celle de la nature. Des technologies novatrices utilisées à bon escient pour apporter les bonnes réponses pour l'avenir.

Notre époque est marquée par de perpétuelles fluctuations, portées par des tendances énergiques. Penchez-vous sur les opportunités que peuvent vous apporter l'habitat sain et la durabilité, en écho aux souhaits des consommateurs.

Editorial

La madera es nuestra pasión. No solo porque es un material bellissimo, sino porque la madera simboliza a la perfección los valores de nuestra empresa: la vivienda saludable y la sostenibilidad. La madera es saludable para vivir porque, si se trabaja correctamente, tiene un efecto positivo en el clima de la estancia y en la calidad del aire. La madera es buena para ti y para tu familia en todos los sentidos. Además, es un material sostenible porque elimina CO₂ del aire y retiene carbono a largo plazo. Más allá de nuestra oferta líder en parquet, con Hywood le presentamos una nueva categoría de pavimento de madera genuina, que responde de un modo completamente nuevo a los requisitos de idoneidad para el uso diario y, por ello, tiene un enorme potencial en el mercado. Esto es algo que realmente nos enorgullece.

Pero la madera también nos ha servido de inspiración para nuestro nuevo pavimento de diseño Avatara. Avatara es el pavimento de diseño saludable, exento de PVC, cloro, plastificantes y disolventes que, al mismo tiempo, es tan bonito como la naturaleza. Tecnologías innovadoras utilizadas de un modo inteligente para dar la respuesta correcta para el futuro.

Vivimos en una época de cambios dinámicos impulsados por fuertes tendencias. Descubra las oportunidades que le brinda el deseo de los consumidores de tener una vivienda saludable y sostenible."

Bien à vous | *Atentamente*

Bernhard ter Hürne

Président-directeur général de ter Hürne
Socio gerente en ter Hürne

SOL HYBRIDE EN BOIS VÉRITABLE

Smart, smarter, Hywood!

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à désirer avoir chez eux un sol en bois véritable. À l'échelle de l'Europe, ce sont 38 % des clients se penchant sérieusement sur la question des revêtements de sol qui favorisent un sol en bois. Mais la crainte que le parquet contrecollé ne soit pas à la hauteur des exigences de la pratique quotidienne pousse nombre de clients en Customer Journey à opter pour des revêtements pratiques tels que le sol stratifié ou vinyle. Mais ce faisant, ils renoncent à exaucer leur souhait de naturel et de bien-être au profit de l'utilitaire.

Hywood est le premier sol en bois qui dissipe systématiquement les craintes des clients. Il résiste à l'eau et présente la meilleure des résistances aux pressions/chocs ainsi qu'aux rayures. La nouveauté brevetée de ter Hürne allie ainsi les meilleures propriétés de deux mondes : sur le plan de la praticité, Hywood fait jeu égal avec les sols utilitaires. Il est en outre quasiment 100 % en bois véritable et il séduit par toutes les bonnes propriétés du matériaux naturel. Le sol hybride intelligent et sain ouvre pour l'utilisateur de toutes nouvelles perspectives dans le choix du sol de ses rêves.

Le raccord de ses propriétés uniques avec sa matérialité fait de Hywood le sol design de la nature. Hywood est garant d'un habitat sain, authentiquement beau et fait preuve d'une fonctionnalité à toute épreuve, ce qui en fait l'avenir du sol en bois. Une innovation brevetée de la maison ter Hürne.

Smart, smarter, Hywood! – Pavimento híbrido de madera genuina

Los consumidores anhelan cada vez más tener un pavimento de madera genuina en su hogar. En Europa, un 38 % de los consumidores con un interés concreto en relación con el pavimento prefieren un pavimento de madera genuina. Sin embargo, por temor a que el parquet pueda ser demasiado delicado para soportar las cargas diarias, muchos de ellos se decantan finalmente por pavimentos considerados más duraderos, como un pavimento laminado o vinílico, y renuncian a cumplir su verdadero deseo de naturalidad y bienestar en favor del valor de uso.

Hywood es el primer pavimento de madera que despeja de manera consecutiva las preocupaciones de los consumidores. Es resistente al agua y altamente resistente a la presión, los golpes y los arañazos. Este nuevo producto patentado de ter Hürne aún, por tanto, las mejores características de dos mundos: en cuanto a su valor de uso, Hywood está a la altura de los pavimentos con valor de uso. Al mismo tiempo, está hecho casi al 100 % de madera genuina y fascina con todas las buenas características de este material natural. Con ello, este pavimento híbrido, inteligente y saludable para vivir abre unas perspectivas totalmente nuevas para los consumidores a la hora de elegir su pavimento de ensueño.

Gracias a sus exclusivas características combinadas con el tipo de material, Hywood es el pavimento de diseño de la naturaleza. Hywood es saludable para vivir, realmente bonito y extremadamente funcional y, con ello, el futuro del pavimento de madera. Innovación patentada de la empresa ter Hürne.



L'INNOVATION QUI REMPORTE L'ADHÉSION

Les meilleures propriétés de deux mondes

« Hywood est pour nos distributeurs le gage d'un chiffre d'affaires élevé et de la fidélisation de nouveaux clients. Il ressort des discussions entre les distributeurs et les clients que ces derniers sont tiraillés entre cœur et raison : ils veulent un sol en bois véritable pour leur logement, ils veulent le naturel, les matériaux garantissant un habitat sain et le confort unique du bois. Mais les préoccupations inspirées par la tenue du sol dans le cadre d'une utilisation quotidienne sont souvent dissuasives. Hywood donne à cette clientèle précise, par ses propriétés convaincantes, le sentiment agréable d'opter pour le sol en bois dont ils rêvent. L'innovation Hywood offre ainsi des opportunités en matière de parts de marché et de meilleures marges. »



Una novedad fascinante – Lo mejor de dos mundos

«Con Hywood, nuestros distribuidores pueden obtener un gran potencial de ventas y captar nuevos clientes. Muchos conocen bien la batalla que libran los consumidores durante el asesoramiento entre lo que quiere el corazón y lo que les dicta la razón: les gustaría un pavimento de madera genuina para su hogar, quieren naturalidad, materiales saludables para vivir y el confort de la madera genuina, pero el temor a cómo responderá el pavimento ante el uso diario les hace descartar la compra en muchos casos. Las convincentes características de Hywood transmiten precisamente a este grupo destinatarios la sensación de poder decantarse tranquilamente por el pavimento de madera de sus sueños. Por tanto, esta innovación abre nuevas oportunidades para aumentar las cuotas de mercado y obtener mejores márgenes.»

Torsten Nienhaus

Directeur commercial chez ter Hürne
Director de ventas en ter Hürne

TROIS TECHNOLOGIES POUR UN MAXIMUM DE VALEUR AJOUTÉE

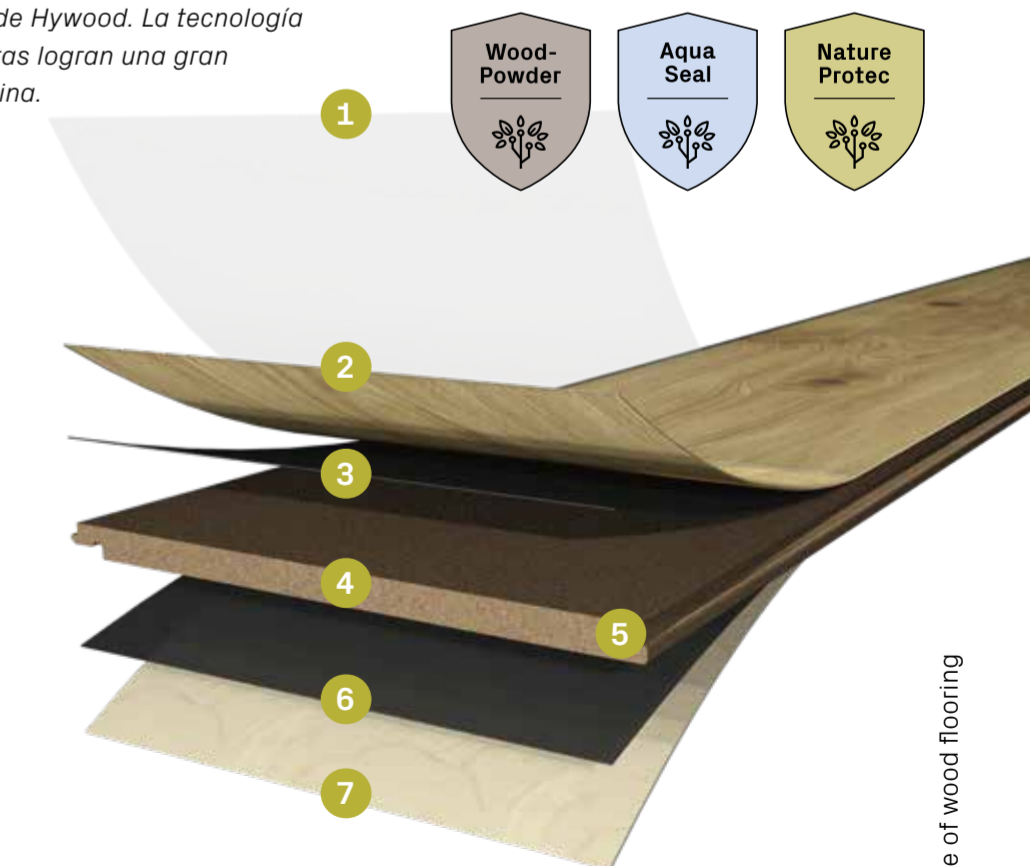
Des valeurs internes imbattables

Trois technologies innovantes œuvrent de concert pour les propriétés uniques de Hywood. Les technologies Wood-Powder et Aqua Seal ainsi que le revêtement novateur Nature Protec. De quoi garantir une résistance à toute épreuve et la première imperméabilité pour un sol en bois véritable.

Tres tecnologías, máximo valor añadido – Un interior imbatible

"Tres innovadoras tecnologías trabajan juntas para lograr las exclusivas características de Hywood. La tecnología Wood-Powder, el novedoso sellado Nature Protec y la tecnología Aqua Seal. Las tres juntas logran una gran durabilidad y, por primera vez, la resistencia al agua para un pavimento de madera genuina.

- Vitrification de surface Nature Protec**
Sellado superficial Nature Protec
- Couche design en bois véritable**
Capa de diseño de madera genuina
- Couche Wood-Powder à base de poudre de bois et de résines**
Capa Wood-Powder de polvo de madera y resinas nobles
- Panneau support Aqua Seal en fibres de bois hautement compressé**
Núcleo Aqua Seal de fibras de madera extremadamente comprimadas
- Profil Aqua Seal « CLICKitEasy Pro »**
Unión de clic Aqua Seal «CLICKitEasy Pro»
- Couche Wood-Powder à base de poudre de bois et de résines**
Capa Wood-Powder de polvo de madera y resinas nobles
- Contrebalancement en bois véritable**
Contracara de madera genuina



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Hywood offre de nouvelles opportunités de marché

Chez ter Hürne, nous concevons des produits complets. Hywood en est un exemple de premier ordre. Ce nouveau produit découle en effet d'une étude de marché sur le thème des sols en bois :

Ainsi, à l'échelle du marché européen global, près de 40 pour cent des clients souhaitent un sol en bois mais 5 pour cent seulement des potentiels acheteurs optent réellement pour un sol en bois véritable. Tous les autres expriment, à un moment ou à un autre lors de l'achat, la crainte de voir le bois brut ne pas tenir le coup face aux exigences de leur quotidien.

Ces chiffres ont été pour nous un moteur car lus sous un autre angle, ils sous-entendaient qu'un sol en bois véritable aussi robuste que ses alternatives peut potentiellement révolutionner le marché et faire adhérer de nouvelles catégories d'acheteurs, en l'occurrence, les 35 pour cent restants. De cette réflexion naquit Hywood. En Europe, le potentiel que présente l'association du « bois véritable et d'une extrême résistance » constitue la meilleure chance qui s'offre au marché du sol pour la décennie à venir.



Más ventas, más margen – Hywood ofrece nuevas oportunidades de mercado

En ter Hürne fabricamos productos con sistema. Es algo que también demuestra Hywood, ya que esta reciente innovación se basa en un análisis de mercado sobre pavimentos de madera genuina:

Según dicho análisis, a casi un 40 % de los consumidores en el mercado paneuropeo le gustaría tener un pavimento de madera, pero solo un 5 % de los compradores potenciales se decanta realmente por un pavimento de madera genuina. Para el resto, el temor a que la madera genuina natural no sea apta para los requisitos de su vida cotidiana acaba siendo demasiado grande durante el proceso de compra.

Estas cifras nos han servido de motivación ya que, a su vez, significan que un pavimento de madera genuina que sea tan resistente como sus alternativas tiene el potencial de revolucionar realmente el mercado y captar nuevos grupos de compradores, concretamente ese 35 % restante. Así surgió Hywood. El potencial en Europa de la combinación «madera genuina y gran durabilidad» es la mayor oportunidad para los pavimentos en la próxima década.



ROADSHOW

« Hyway » pour Hywood

Du nord au sud, d'est en ouest. Nous prouvons aux clients de nos partenaires commerciaux qu'Hywood tient toutes ses promesses. Avec notre road truck, nous parcourons différents pays d'Europe ! Pour un lancement réussi sur le marché avec Hywood.

Roadshow – «Hyway» para Hywood

De norte a sur, de este a oeste. Demostramos a los clientes de nuestros socios comerciales que Hywood cumple todas sus promesas. ¡Con nuestro "road truck" viajamos por diferentes países en Europa! Para un lanzamiento exitoso al mercado con Hywood.

3 boucliers pour une quadruple protection

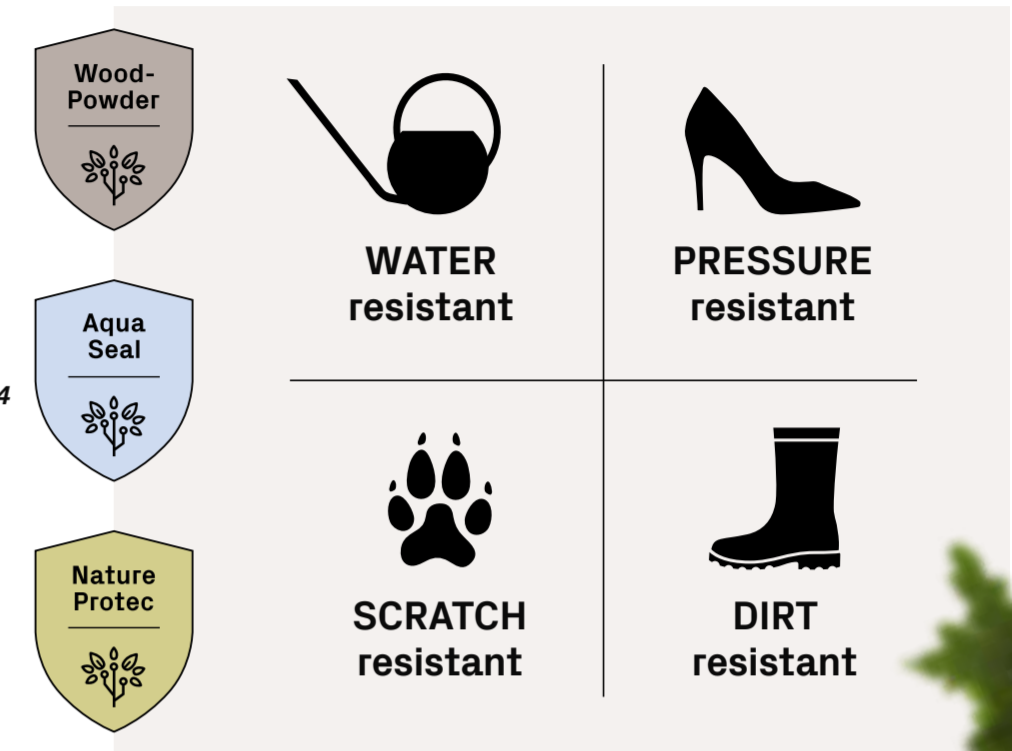
Votre sol est appelé à devenir le terrain de jeu des enfants ou votre piste de danse ? Hywood est de quasiment toutes les configurations car trois puissances protectrices le rendent hautement résistant. Leur nom : Wood-Powder, Aqua Seal et Nature Protec !

Découvrez plus en détails les trois technologies innovantes qui font les propriétés de Hywood. Le sol design de la nature, souhaité par le consommateur, ne doit son existence qu'à leur symbiose.

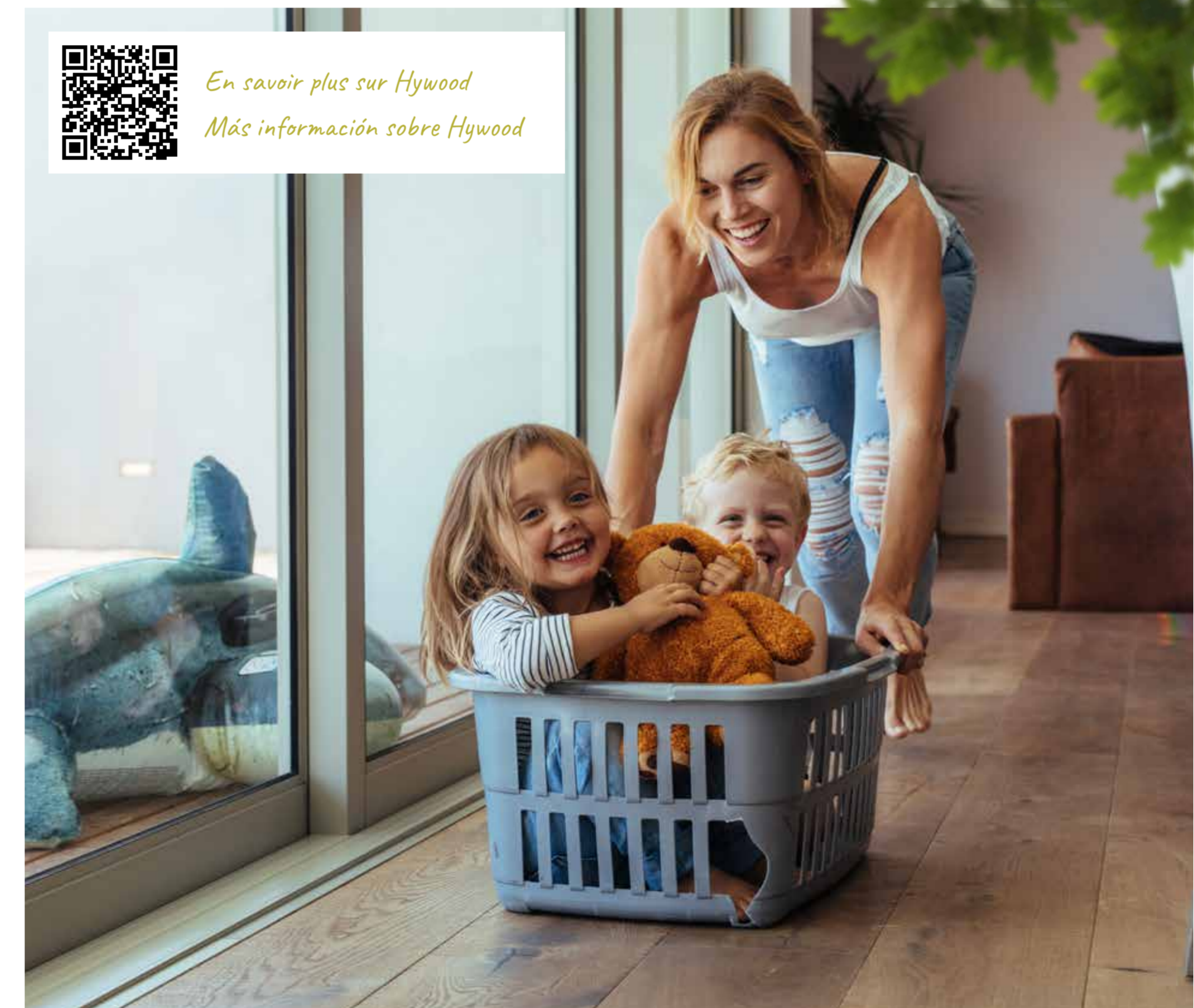
Altamente resistente – 3 supertecnologías para una protección por 4

¿Tu pavimento acaba siendo un parque de juegos o una pista de baile? Hywood lo aguanta casi todo, ya que sus tres supertecnologías lo hacen altamente resistente. Estos son sus nombres: Wood-Powder, Aqua Seal y Nature Protec.

Obtenga más información sobre las tres innovadoras tecnologías que definen las características de Hywood. Solo gracias a su perfecta interacción es posible crear el pavimento de diseño natural que el consumidor realmente busca.

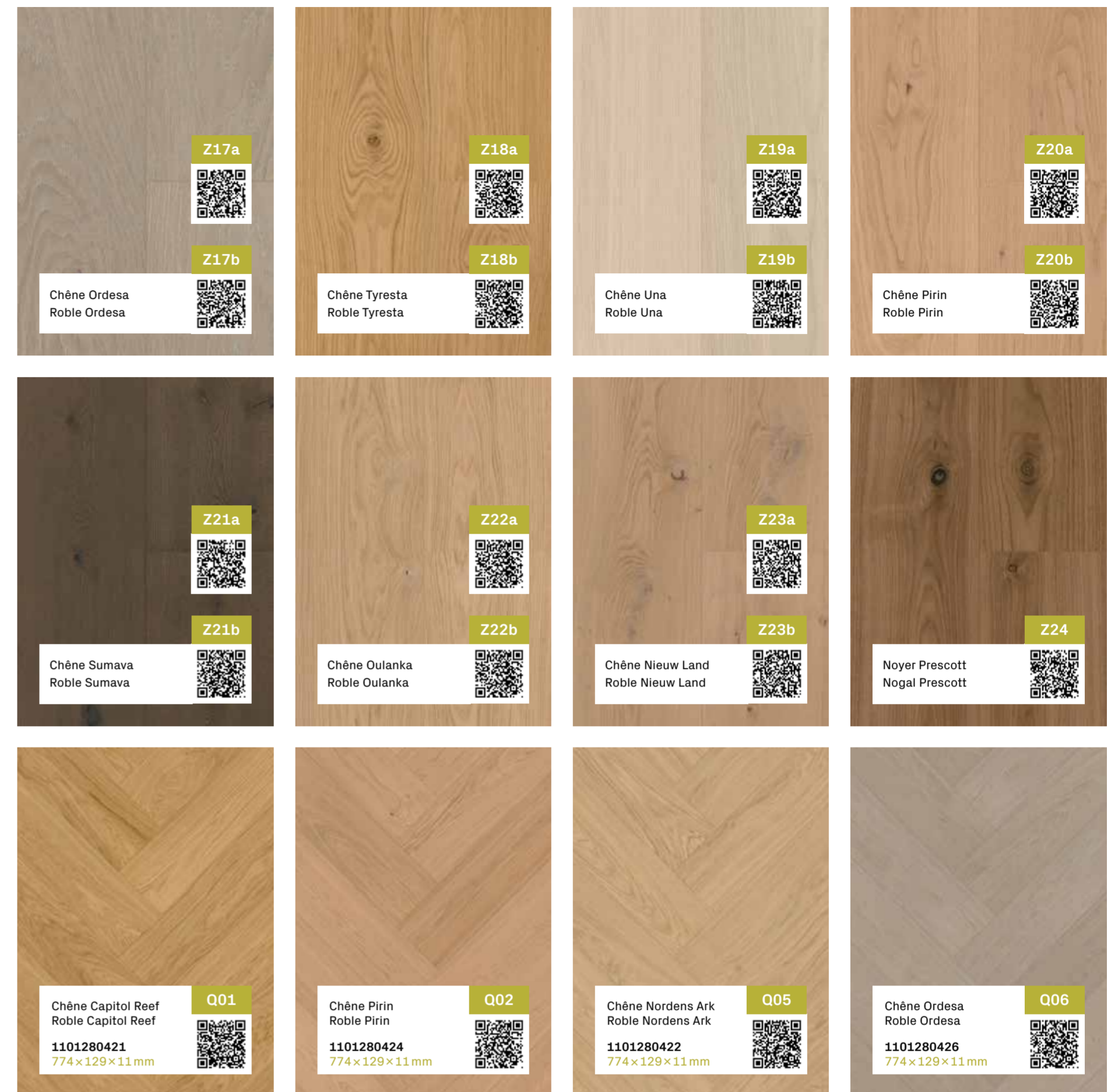
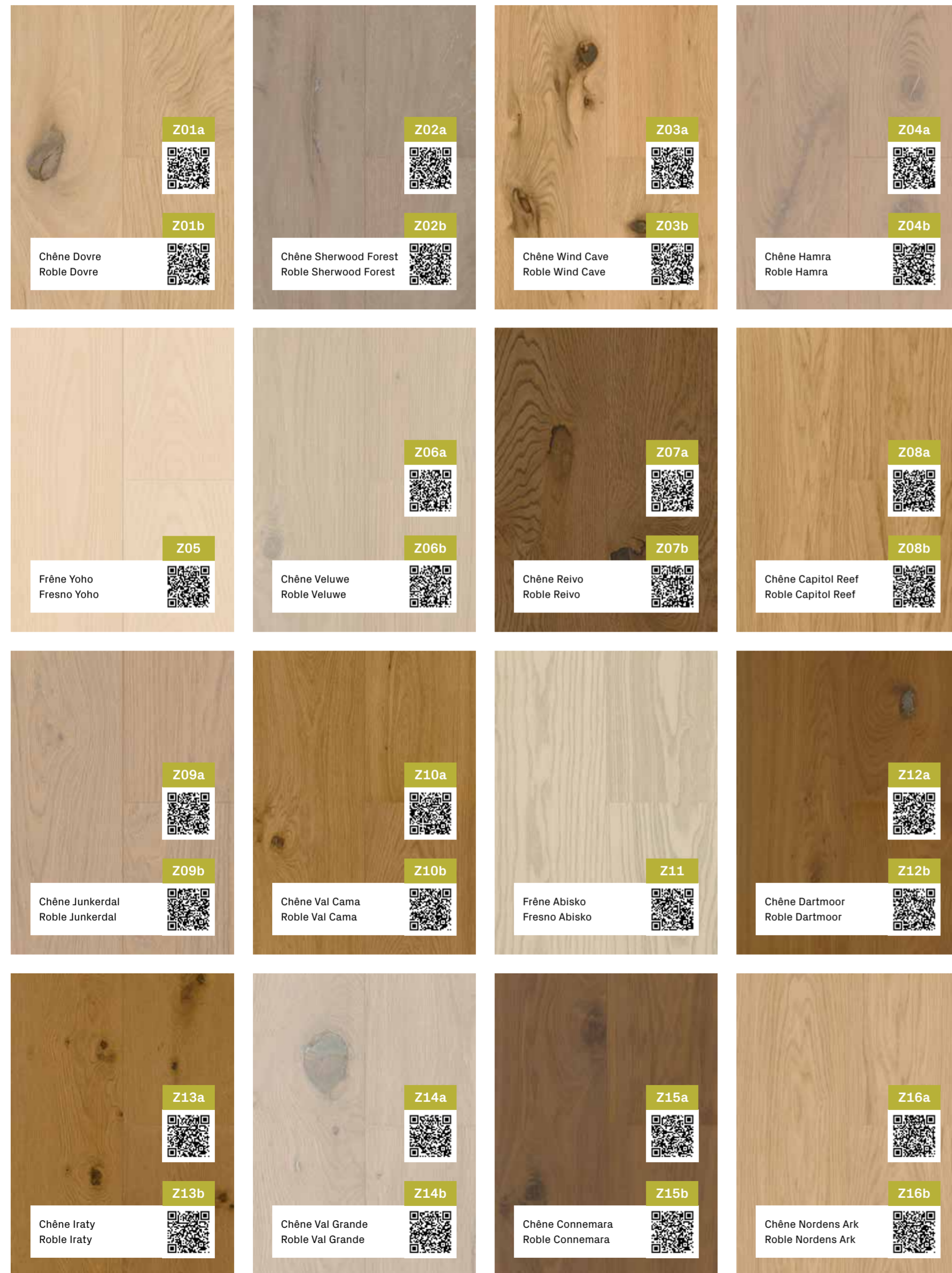


En savoir plus sur Hywood
Más información sobre Hywood



Hywood aperçu de la gamme

Tablas, tablas extra-anchas, espiga – Hywood gama de productos



Classic Collection: Lama Large dimensions 2197 x 233 x 11mm – Disponible en 24 déclinaisons

Noblesse Collection: Lame extra-large château dimensions 2375 x 270 x 11mm – Disponible en 21 déclinaisons de chêne

Herringbone Collection: Sol à bâtons rompus dimensions 774 x 129 x 11mm – Disponible à partir du 2e semestre 2023

Couleurs à titre indicatif.

Classic Collection: Tabla dimensión 2197 x 233 x 11mm - disponible en 24 diseños

Noblesse Collection: Tabla extra-ancha dimensión 2375 x 270 x 11mm - disponible en 21 diseños en roble

Herringbone Collection: Espiga dimensión 774 x 129 x 11mm - disponible a partir del 2.º semestre de 2023

Color de las imágenes no vinculante.

Posez virtuellement ce sol
pour vous en faire une idée !

¿A qué esperas para
hacer tu instalación virtual?



Avatara Design Floor

"Il nous incombe à nous également de trouver des réponses aux défis qui s'annoncent. Les sols se doivent d'être de plus en plus durables et surtout ne produire aucune émanation pour garantir un habitat sain. Car l'air des logements est de moins en moins renouvelé en raison des logiques d'économies d'énergie induites par la protection du climat. Un habitat sain est donc le premier des critères lors de l'achat car cela impacte directement l'utilisateur et sa famille. Il est bien entendu également de notre devoir de développer des produits durables pour les générations futures. Nous sommes donc fiers de poser, à travers notre nouveau sol design sain Avatara, de nouveaux jalons sur ces deux plans.

« L'upcycling est à nos yeux plus qu'une simple tendance » Le recours à des ressources recyclées met en lumière notre profonde conviction quant à l'orientation de nos produits vers une approche résolument durable et circulaire. Et associer cela à notre vision « l'habitat sain avant tout » est notre mission pour le refuge le plus précieux qui soit : chez soi."

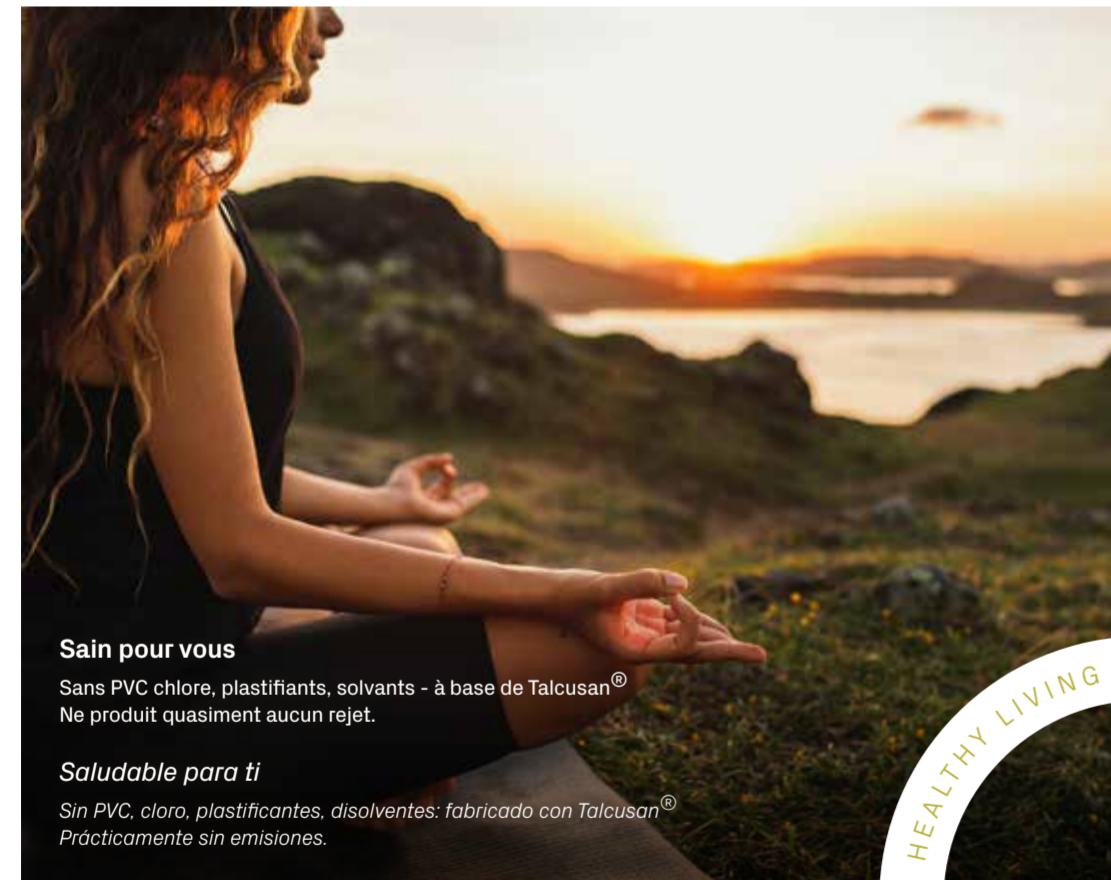
El pavimento de diseño saludable: tan bonito como la naturaleza – Avatara Design Floor

"También nosotros debemos encontrar respuesta a los desafíos del futuro. Para ello, un pavimento debe ser aún más duradero y, sobre todo, no producir emisiones. Debe poder garantizar un entorno de vida saludable, ya que la renovación del aire en las viviendas es cada vez menor debido a las medidas de ahorro energético para proteger el clima. El concepto de vivienda saludable es, por tanto, un criterio decisivo para la compra, pues afecta directamente a los consumidores y a sus familias. También es nuestra obligación para las próximas generaciones diseñar productos sostenibles. Por ello, es un orgullo poder sentar nuevas bases en ambos sentidos con nuestro nuevo pavimento de diseño saludable Avatara.

«El suprarreciclaje es mucho más que una moda para nosotros. El empleo de recursos reciclados subraya nuestra profunda convicción de orientar nuestros productos de forma consecuente hacia la sostenibilidad y la economía circular. Combinar esto con nuestro afán de ser "líderes en viviendas saludables" es nuestra misión para el que es el lugar de retiro más valioso: el propio hogar.»

Julia Haveresch

Cheffe de produits sols design chez ter Hürne
Gestora de producto Pavimentos de diseño en ter Hürne



Sain pour vous

Sans PVC chlore, plastifiants, solvants - à base de Talcusan®
Ne produit quasiment aucun rejet.

Saludable para ti

Sin PVC, cloro, plastificantes, disolventes: fabricado con Talcusan®
Prácticamente sin emisiones.

HEALTHY LIVING



Beau comme la nature

Des designs créés en miroir de la nature sans répétition imprimés en technologie HD

Bonito como la naturaleza

Diseños a la altura de la naturaleza
Impreso sin repeticiones con tecnología HD

SUPERIOR DESIGN



Techniquement supérieur

Résistant à l'eau, robuste et particulièrement résistant aux rayures

Tecnológicamente superior

Resistente al agua, robusto y especialmente resistente a los arañazos

SMART FEATURES



Durable et circulaire

Par la présence de polymères de polypropylène recyclés

Sostenible y circular

Gracias a una proporción reciclada de polipropileno

RECYCLED MATERIAL

C'est garanti !

Fabriquer des sols qui soient totalement sains pour l'habitat est au cœur de notre marque. Avatara est lui aussi concerné par cette promesse qui ne souffre aucune tergiversation : le sol design est exempt de PVC, de chlore, de phtalates, de plastifiants, de solvants et est fabriqué à base de Talcusan®, mélange de craie, de silicates et de polypropylène, un polymère non nocif pour l'environnement.

Le polypropylène entre dans la composition des emballages alimentaires ou des flacons de produits pour bébés. Notre formulation donne un sol design n'émettant quasiment aucun rejet. Des labels environnementaux tels que celui de l'Eco-Institut de Cologne ou encore le Blauer Engel l'attestent. Avatara est par ailleurs antibactérien, adapté aux personnes allergiques et a une finition qui résiste à la salive.

Líder en viviendas saludables – ¡Garantizado!

Fabricar pavimentos que sean totalmente saludables para vivir es el valor central de nuestra marca. Avatara también cumple esta promesa sin peros ni excusas: el pavimento de diseño está exento de PVC, cloro, ftalatos, plastificantes y disolventes. Está fabricado de Talcusan®, una fórmula que consta de caliza, silicatos y de un material inocuo para el medioambiente, el polipropileno.

El polipropileno también se emplea en envases para alimentos o en biberones. Nuestra fórmula logra un pavimento de diseño prácticamente sin emisiones. Así lo corroboran tanto el sello del eco-Institut de Colonia en Alemania como el Blauer Engel (Ángel Azul). Además, Avatara es antibacteriano, antialérgico y tiene una superficie a prueba de saliva y, por ello, segura para bebés.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Bon pour vous et votre famille.

ter Hürne met en lumière la performance environnementale mais aussi et surtout la capacité de ses produits à garantir un habitat sain à travers le label de l'Eco-Institut de Cologne. Pour obtenir le label, notre production et nos produits font l'objet de contrôles par un organisme externe et l'absence de près 30 substances différentes est garantie. L'objectif n'étant pas uniquement de se conformer à des normes standard mais en premier lieu à des seuils nettement plus exigeants pour les composants douteux ou potentiellement douteux. Ainsi, un sol vinyle ne peut être certifié en raison de ses émissions et de ses composants. La certification accordée par l'Eco-Institut requiert en outre une amélioration continue de nos produits et de notre production. Ce qui constitue l'une des pierres angulaires de notre mission qui consiste à mettre sur le marché les meilleurs sols sains pour l'habitat. Il va par ailleurs de soi qu'Avatara a lui aussi réussi tous les tests avec brio, qu'il n'émet quasiment aucun rejet et qu'il ne pollue pas l'air.

¿Sabías que? – Bueno para ti y para tu familia

En ter Hürne hacemos patente nuestro respeto medioambiental y, ante todo, la aptitud de nuestros productos para lograr una vivienda saludable mediante el sello del eco-Institut de Colonia. Para obtener dicho sello, tanto nuestra producción como nuestros productos se someten a una supervisión externa y se controla la presencia de 30 sustancias diferentes. No se trata únicamente de cumplir con las disposiciones legales, sino de establecer unos límites mucho más estrictos para las sustancias que sean o puedan ser motivo de preocupación y sus emisiones. Por ello, no es posible certificar, por ejemplo, un pavimento vinílico debido a sus emisiones y sus componentes. La certificación del eco-Institut también requiere una mejora continua de nuestros productos y de nuestra producción. Este es uno de los pilares en los que se basa nuestra misión de ofrecer en el mercado los mejores pavimentos saludables para vivir. Naturalmente, Avatara ha superado todas las pruebas con sobresaliente, casi no produce emisiones ni contamina el aire de la estancia.

Tout aussi unique que l'est la nature

Japandi, Modern Vintage ou design zen scandinave : pour Avatara, nos designers ont scruté les tendances du moment et les ont reproduites dans le revêtement. La technologie utilisée pour Avatara a ainsi permis des réalisations quasi inépuisables. Car grâce à l'impression numérique novatrice en qualité HD, les sols Avatara sont visuellement affûtés et surtout quasi exempts de répétitions. Chaque design fait 9 à 10 mètres carrés sans répétitions et existe par conséquent en de nombreux modèles de lames uniques. Et cela permet à nos concepteurs de travailler avec tous les éléments que la nature a créés. Design bois, carreau ou pierre naturelle : les designs Avatara font jeu égal avec la nature et sont nettement supérieurs aux sols design classiques en termes d'effet de surface. L'association de la structure douce au toucher Soft-Touch et de la finition mate fait du produit final Avatara un sol aussi beau que s'il avait été créé par la nature elle-même.

Los diseños de Avatara – Tan inconfundibles como la naturaleza

Ya sea con estilo japandi, modern vintage o zen escandinavo, nuestros diseñadores han estudiado cuidadosamente las tendencias actuales y las han plasmado en Avatara. La tecnología empleada permite trabajar casi sin limitaciones, ya que gracias a la innovadora impresión digital en calidad HD, los pavimentos Avatara tienen una nitidez impresionante y, además, apenas si presentan repeticiones. Todo diseño consta de 9-10 m2 sin repeticiones y, por tanto, de numerosos diseños de tablas exclusivos, por lo que nuestros diseñadores pueden trabajar con todos los elementos que ha concebido la naturaleza. Los diseños de Avatara están a la altura de la naturaleza y, una vez instalados, tienen un efecto notablemente superior al de cualquier otro pavimento de diseño convencional, sin importar si son de madera, baldosa o piedra natural. Junto con la estructura Soft-Touch suave al tacto y la superficie mate, Avatara permite diseñar unos pavimentos tan bonitos como si la misma naturaleza los hubiese creado.



TECNOLOGIE INTELLIGENTE

Un sol intelligent

Avatara est un sol fait pour la vie. Grâce à de nombreuses bonnes propriétés, il relève haut la main chaque défi du quotidien.

- Résistant à l'eau et robuste
- Deux fois plus résistant aux rayures que les sols vinyle
- Classe utilitaire 23/33
- Bruit de pas doux grâce à la couche anti-sonore SoftSense
- Hygiénique et facile d'entretien
- Antibactérien et adapté aux personnes allergiques
- Résiste à la salive (sûr pour les jeunes enfants)
- Compatible avec chauffage au sol
- Thermiquement stable – Pas d'effets de télégraphie
- Facile à poser grâce aux profils LOCKitEASY
- Système 2 en 1 – finitions PerForm et Pro de mêmes designs
- Garantie 20 ans en utilisation résidentielle, 10 ans en commercial

Técnica inteligente – Un pavimento inteligente

Avatara es un pavimento hecho para la vida. Gracias al gran número de excelentes características afronta sin problema cualquier desafío diario.

- Resistente al agua y robusto
- El doble de resistente a los arañazos que los pavimentos vinílicos
- Clase de uso 23/33
- Silencioso gracias a la amortiguación de ruido externo SoftSense
- Higiénico y fácil de mantener
- Antibacteriano y antialérgico
- A prueba de saliva (seguro para niños pequeños)
- Apto para suelos radiantes
- Térmicamente estable: sin efectos telegráficos
- Fácil de instalar gracias a la unión de clic LOCKitEASY
- Sistema 2 en 1: tipo Perform y Pro con el mismo diseño
- Garantía de 20 años para uso doméstico; de 10 años para uso comercial

Adieu pots de yaourts, bonjour Avatara !

Le sol Avatara est synonyme de durabilité, et non des moindres. Car ce sol design est non seulement recyclable à 100 %, il est également économe en ressources lors de sa production, les déchets produits étant directement réutilisés. Avatara est fabriqué à partir de Talcusan®, un matériau novateur qui se distingue par une composition de basesaine pour l'environnement. Talcusan® est composé en grande partie de craie et de silicates, et à seulement 30 % d'un polymère, le polypropylène. Le polypropylène est utilisé pour les emballages alimentaires ou pour les flacons de produits pour bébés car aucune molécule du polymère ne migre dans l'aliment. En Allemagne, le double système mis en place pour les matériaux recyclables permet d'ores et déjà de réinjecter la majorité du polypropylène qui n'est pas utilisé dans le circuit des matières premières.

Un pot de yaourt à la durée de vie extrêmement courte devient ainsi un composant essentiel de notre sol. 67 % de la proportion de polypropylène présente dans Avatara provient du processus de recyclage du système double. Et ce processus de recyclage de longue haleine n'impacte en rien la qualité et surtout la capacité d'Avatara de garantir un habitat sain. Le sol design Avatara se porte ainsi non seulement garant d'un habitat sain et beau, il contribue en outre de façon non négligeable, par le fait d'être recyclé, à atteindre plus de durabilité dans ce monde.

¡Adiós, envase de yogur! ¡Hola, Avatara! – Sostenible y circular

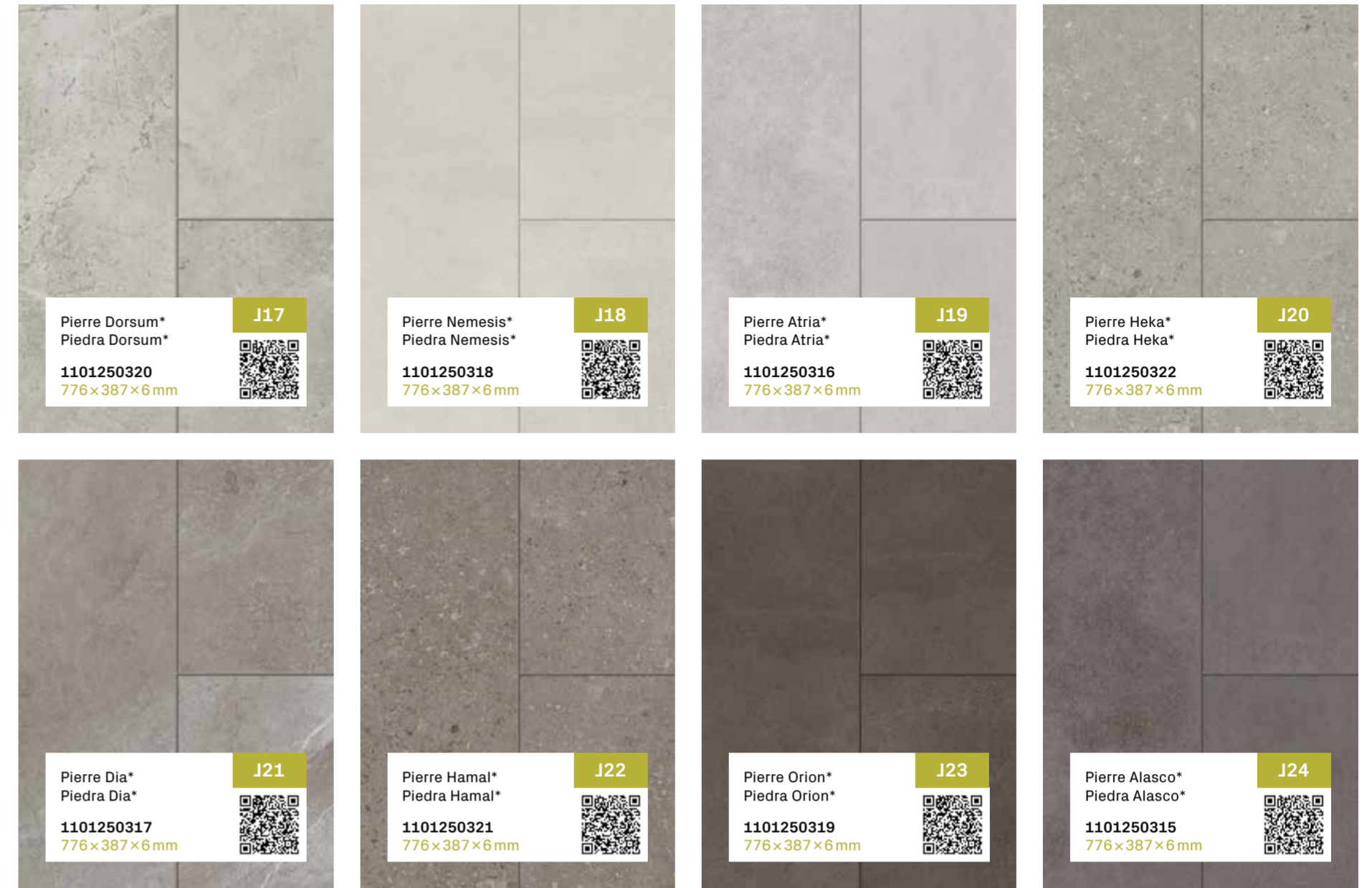
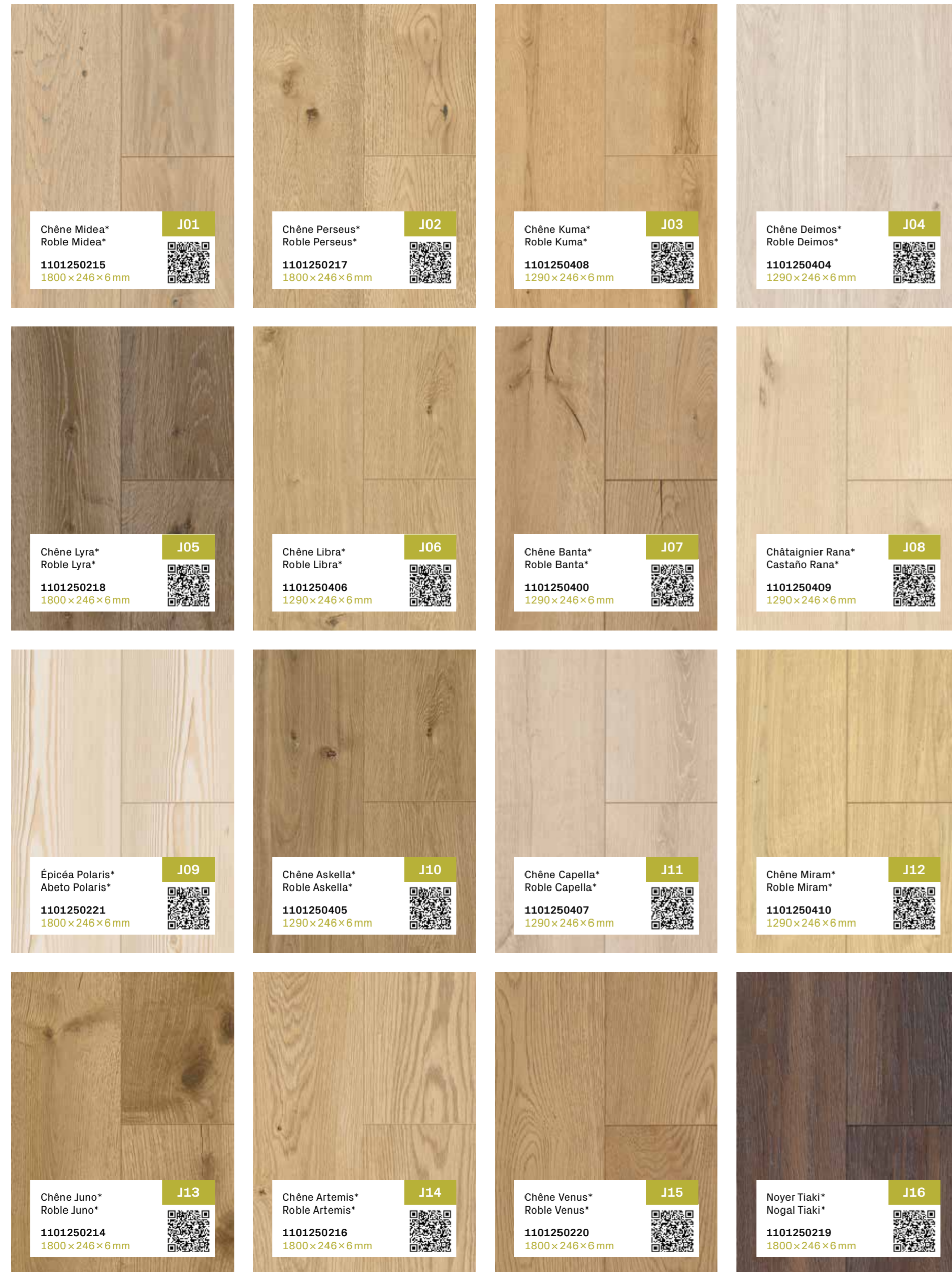
El pavimento de diseño Avatara es sinónimo de auténtica sostenibilidad. Este pavimento de diseño no solo es 100 % reciclable, sino que también permite ahorrar recursos durante su producción, ya que los residuos de producción se reutilizan directamente. Avatara se fabrica con el innovador material Talcusan®, caracterizado por su fórmula de materias primas saludable para vivir. Talcusan® está compuesto principalmente de caliza y silicatos, y únicamente de un 30 % de polipropileno. El polipropileno se emplea como material para envasar alimentos o para biberones, ya que no tiene lugar una migración de moléculas del polímero a los alimentos. En Alemania, gracias al sistema dual en la gestión de residuos, en la mayoría de los casos es posible incorporar el polipropileno al ciclo de materias primas después de ser utilizado por los consumidores.

De este modo, de un envase de yogur que se ha utilizado solo unos instantes surge un componente elemental de nuestro pavimento. Un 67 % de la proporción de polipropileno para Avatara se obtiene del proceso de reciclaje del sistema dual. Debido a las complejas etapas de este proceso de reciclaje, esto es posible sin poner en riesgo la calidad ni la aptitud de Avatara para una vivienda saludable. Así, el pavimento de diseño Avatara no solo crea un hogar bonito y saludable para vivir, sino que con el supraciclaje contribuye a aumentar la sostenibilidad en nuestro planeta.



Avatara Design Floor aperçu de la gamme

Avatara Design Floor gama de productos – Tablas anchas, tablas de gran formato, baldosas con decor de piedra



Classic Edition: Dimensions 1290 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
 Grand Edition: Dimensions 1800 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
 Stone Edition: Dimensions 776 × 387 × 6 mm (Pro: 776 × 387 × 2,5 mm)
 Couleurs à titre indicatif. | *Imitation bois/pierre.
 **Finition Pro livrable à partir du T4/2023

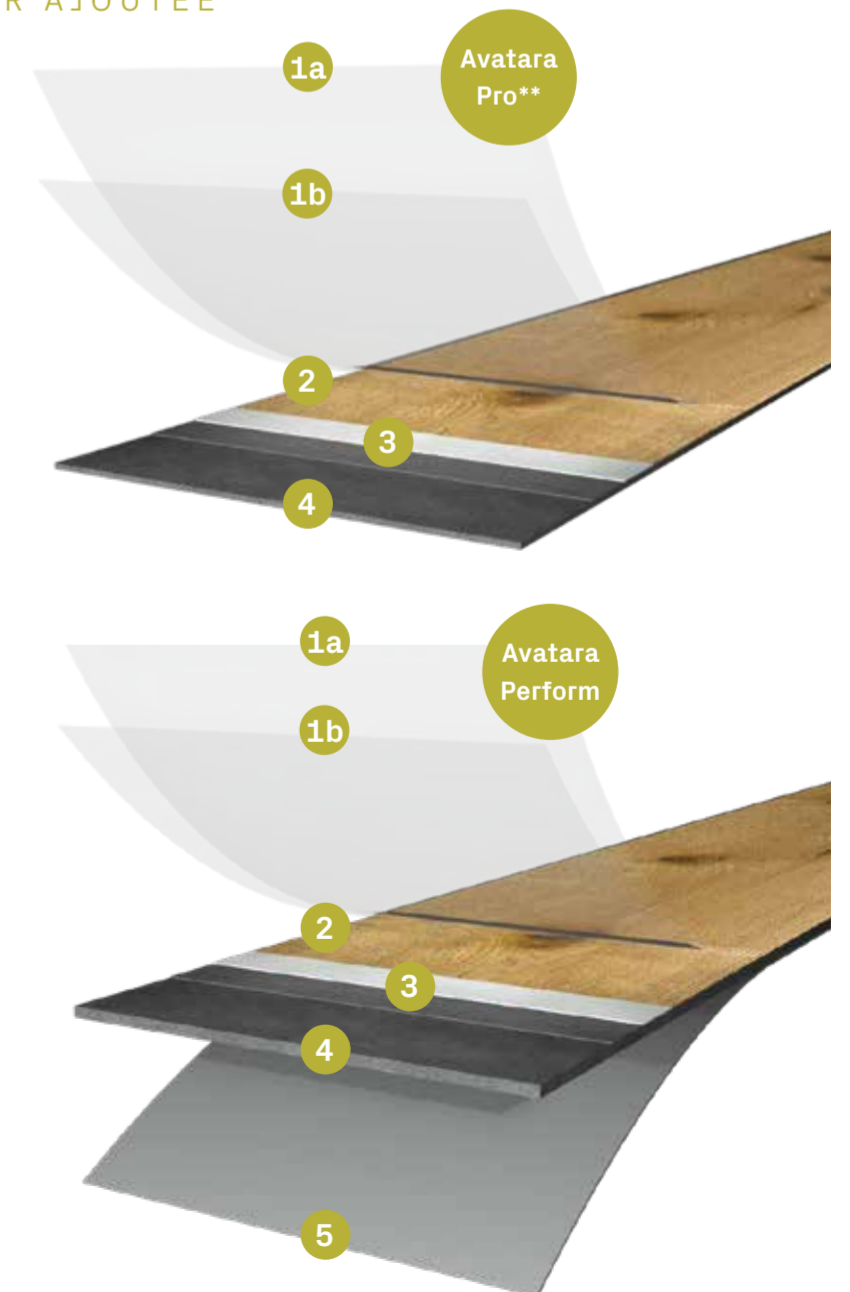
Classic Edition: Dimensión 1290 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
 Grand Edition: Dimensión 1800 × 246 × 6 mm (Pro: 1290 × 246 × 2,5 mm)
 Stone Edition: Dimensión 776 × 387 × 6 mm (Pro: 776 × 387 × 2,5 mm)
 Color de las imágenes no vinculante. | *Imitación de madera/piedra
 **Tipo Pro disponible a partir del 4T/2023

UN SOL DESIGN SAIN POUR UN MAXIMUM DE VALEUR AJOUTÉE

Système 2 en 1

Un pavimento de diseño con el máximo valor añadido – Sistema 2 en 1

- 1a Surface Soft-Touch supermatte**
Estructura superficial supermate Soft-Touch
- 1b Couche fonctionnelle élastique**
Capa funcional elástica
- 2 Impression numérique en qualité HD**
Impresión digital con calidad HD
- 3 Micro-nivellement avec couche de base**
Micronivelado con imprimación
- 4 Support en Talcusan®**
Núcleo Talcusan®
- 5 Réduction des bruits de pas SoftSense**
Amortiguación de ruido externo SoftSense



*Information sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).

Nos valeurs nous guident

Depuis plus de 60 ans, le bois est le composant au cœur de notre activité. Nous nous sommes fait un nom sur le marché de la fabrication de sols en devenant l'un des principaux fabricants de parquets en Europe. Nous mobilisons aujourd'hui tout notre savoir-faire pour concevoir et produire des sols qui sont en mesure de s'adapter à la vie de ceux qui les foulent et de répondre aux attentes qu'ils ont d'un sol parfait. Notre large gamme de sols en bois véritable, nos collections au rendu naturel du créneau sols en bois et design ont un dénominateur commun : ils embellissent les intérieurs où ils sont trouvés par leur design naturel, leur toucher séduisant, leur qualité irréprochable ainsi que leurs propriétés intelligentes conférant une indéniable plus-valeur. Le tout s'appuyant toujours sur notre promesse de proposer les meilleures solutions pour un habitat sain dans chaque créneau.

« Notre amour du bois se ressent dans chacun de nos produits. Mais ce qui fait également la force de ter Hürne est sans aucun doute la capacité de nos équipes de penser, avec cohérence, le sol traditionnel du point de vue de nos distributeurs et nos clients. Nos techniques de fabrication modernes font naître des produits novateurs qui sont parfaitement en phase avec leur époque et les valeurs qu'elle véhicule. »

Lo que nos distingue – Ponemos en práctica nuestros valores

Desde hace más de 60 años la madera es la base de nuestro trabajo. Somos uno de los fabricantes de parquet líderes en Europa y gozamos de una sólida reputación en el sector. En la actualidad, aplicamos todos nuestros conocimientos y experiencia en diseñar y producir pavimentos que se ajusten de forma idónea a la vida de los consumidores y a sus diferentes expectativas de un pavimento perfecto. Nuestra sólida cartera de productos en el ámbito de la madera genuina y nuestras colecciones de aspecto natural en el segmento de los derivados de la madera y pavimentos de diseño tienen un denominador común: gracias a su diseño natural, su tacto fascinante, su calidad sin concesiones y sus características inteligentes con valor añadido hacen de la vivienda un lugar más agradable. Todo ello siendo siempre fieles a nuestra promesa de marca de ofrecer soluciones punteras para pavimentos saludables para vivir en cualquier segmento.

«Nuestra pasión por la madera se puede apreciar en cualquiera de nuestros productos. Pero otra ventaja de ter Hürne es, sin duda, la capacidad de nuestro equipo de desarrollar consecuentemente el pavimento tradicional pensando en nuestros distribuidores y clientes. En nuestras modernas plantas de producción logramos así fabricar productos innovadores y verdaderamente contemporáneos que transmiten los valores que necesita esta época».



Bernhard ter Hürne & Erwin ter Hürne

Président-directeur général ter Hürne
Socios gerentes de ter Hürne

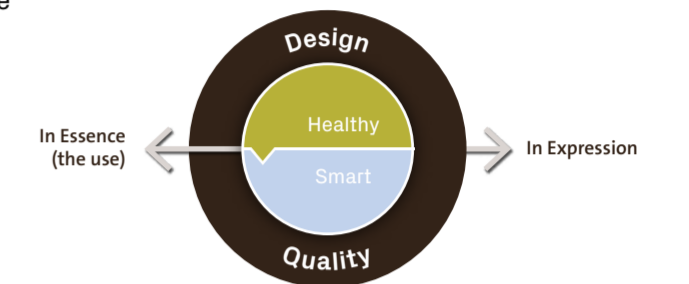


Un habitat sain de pointe fort d'une valeur ajoutée

« Notre promesse se résume en quelques mots : les sols ter Hürne sont les sols sains pour l'habitat les plus en vue du marché. C'est notre passion, notre mission. Nous souhaitons que le fait d'habiter, de vivre avec un sol ter Hürne soit bon pour vous et votre famille. Afin que vous sentiez bien dans votre environnement personnel. »

Nous souhaitons associer cette idée avec l'objectif d'intégrer à la conception des sols des solutions innovantes à valeur ajoutée, une intelligence technologique, pour représenter en pionnier la fonctionnalité, la longévité et la durabilité et même rendre le processus de décision quant au sol rêvé le plus facile possible. Voilà ce que nous appelons intelligent.

Mais cela ne peut avoir de poids que lorsque nos sols attirent les consommateurs et déclenchent chez eux de l'envie. C'est pour cela que nous définissons la compétence créatrice comme l'une de nos prestations centrales avec l'objectif de créer des sols naturellement beaux. Le tout dans la lignée d'exigence de qualité proverbiale pour ter Hürne « Made in Germany ». De cette tradition naît la fiabilité sérieuse pour la collaboration avec nos partenaires pour réussir ensemble, à long terme. Voilà l'offre que nous proposons sur le marché."



Promesa de marca – Líderes en viviendas saludables con valor añadido

"«Nuestra promesa de marca es clara: los pavimentos de ter Hürne son la oferta líder en pavimentos saludables para vivir del mercado. Esta es nuestra pasión, nuestra misión. Queremos que vivir con un pavimento ter Hürne sea bueno para ti y para tu familia, para que te sientas a gusto en tu entorno particular».

Queremos combinar nuestra idea de pavimento con el objetivo de incorporar soluciones innovadoras con valor añadido (inteligencia tecnológica) en la concepción de pavimentos para reflejar de forma puntera la funcionalidad, durabilidad y sostenibilidad y, al mismo tiempo, facilitar al máximo y de forma sistemática la adquisición del pavimento de ensueño. Esto es a lo que llamamos inteligente.

Pero solo tiene valor si nuestros pavimentos son atractivos para los consumidores y son objeto de deseo de los clientes. Por ello, definimos la competencia en diseño como una de nuestras prestaciones clave con el objetivo de crear pavimentos naturales y bonitos. Todo ello siguiendo literalmente el requisito de calidad de ter Hürne Made in Germany. Este es el valor central de nuestra marca, del que surge la confianza necesaria para colaborar con nuestros socios y alcanzar juntos el éxito a largo plazo. Esta es nuestra oferta para el mercado."

GAMME DE PRODUITS COMPLETS

Bien pensés, avec cohérence

Cartera de productos con sistema – Bien pensados de principio a fin

Notre gamme de sols ter Hürne est diversifiée et pensée pour être complète. Notre ambition est que chaque client trouve chez nous le sol qui correspond à son mode de vie.

Nuestro catálogo de pavimentos ter Hürne es muy variado y está concebido sistemáticamente. Nuestro objetivo es que todo consumidor encuentre entre nuestros productos justo el pavimento adecuado para su vida.

	POWERED BY NATURE	INSPIRED BY NATURE	
	REAL WOOD FLOORS	WOODBASED	POLYMERBASED
HIGH QUALITY	Natural Engineered Hardwood Floor	Dureco Floor	Avatara Design Floor
ALTERNATIVE	Hywood	Ikō Laminate Floor	Sōya Luxury Vinyl Tiles
STAIRS & STEP SYSTEM	Engineered Hardwood Floor		Vinyl
ACCESSORIES	Skirtings, Profiles, Underlay material, Installation accessories, Cleaning & Maintenance		

Le design bâtons rompus

Le style bâtons rompus est incontestablement la tendance sol 2023. Ce style de pose élégant orne depuis longtemps les magazines dédiés à l'aménagement intérieur et l'architecture design et se tourne aujourd'hui de plus en plus vers le consommateur. Une chance à ne pas laisser passer pour le commerce de gros et de détail et les poseurs ! Les bâtons rompus sont une tendance quantifiable dotée d'un potentiel de croissance très fort.

Afin d'asseoir encore plus la position de ce générateur de chiffre d'affaires, nos développeurs produits ont élaboré un concept applicable à l'ensemble de la gamme et qui souligne la compétence de ter Hürne en matière de bâtons rompus. Nous montrons ainsi que nous sommes littéralement un couteau suisse en matière de pose en bâtons rompus : pour tous nos matériaux, à savoir bois véritable, imitation bois et polymère, il existe des designs en bâtons rompus, et ce dans diverses dimensions et essences. Les collections peuvent en outre être posées en flottant et contrecollé.

En plus des programmes existants, de nouvelles gammes centrées autour de nos compétences en matière de bâtons rompus vont bientôt faire leur apparition. La nouveauté Hywood va elle aussi passer, à compter de la seconde moitié de l'année 2023, au modèle tendance-traditionnel.

Tendencia – El diseño en espiga

Una de las tendencias más importantes en pavimentos en 2023 es el diseño en espiga. Ya hace tiempo que este elegante patrón figura en las revistas de interiorismo, arquitectura y diseño, pero ahora se ve con más frecuencia en los hogares de los consumidores. Una gran oportunidad para el comercio mayorista y especializado, pero también para los instaladores. El diseño en espiga es una tendencia mensurable con un crecimiento desproporcionado.

Para que en el futuro esta fuente de ingresos tenga una posición aún más destacada, nuestros diseñadores de productos han creado un concepto para todas las gamas de productos que subraya la competencia de ter Hürne en torno al diseño de espiga. De esta forma, ponemos de manifiesto que literalmente somos polifacéticos cuando se trata de este diseño: el patrón en espiga está disponible en todos nuestros materiales (madera genuina, derivados de madera y polímero) de diferentes tamaños y tipos de madera. Además, las colecciones permiten tanto una instalación flotante como encolada.

Como complemento a los programas actuales, pronto se sumarán otras gamas de productos con diseños en espiga. También el nuevo pavimento Hywood estará disponible en este patrón tradicional de moda a partir del segundo semestre de 2023.



Ikō Sol stratifié édition bâtons rompus

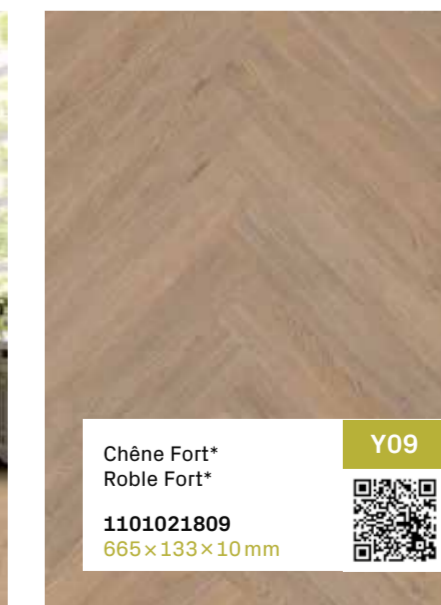
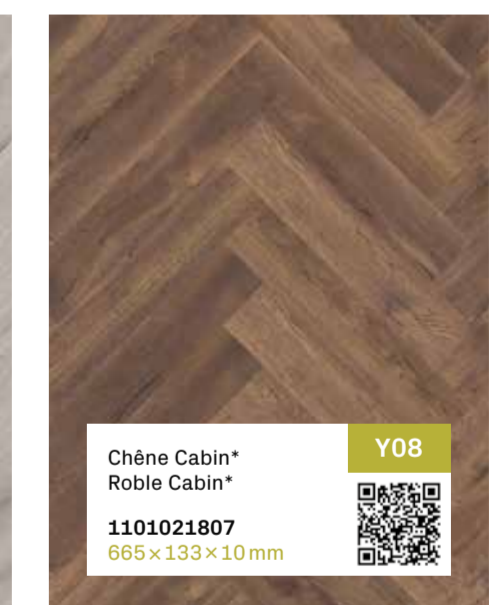
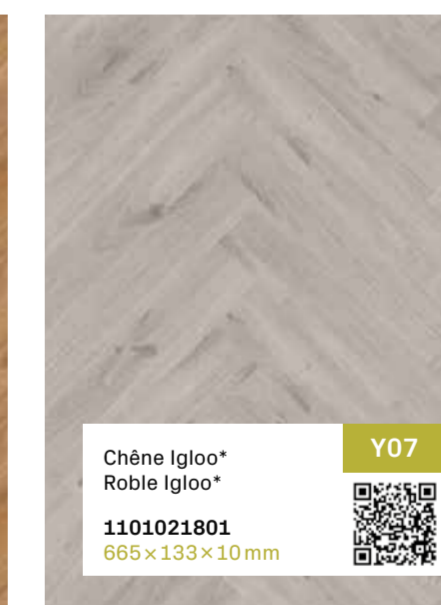
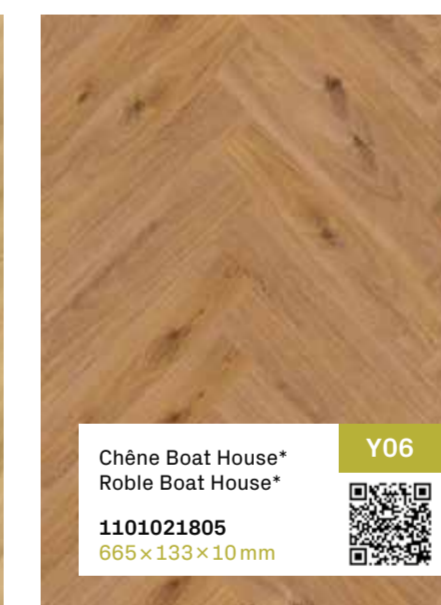
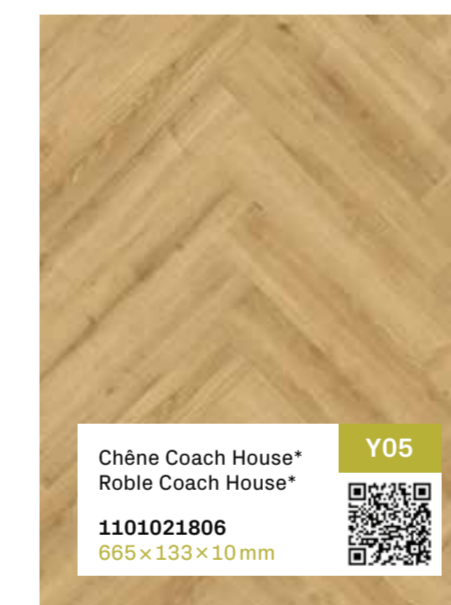
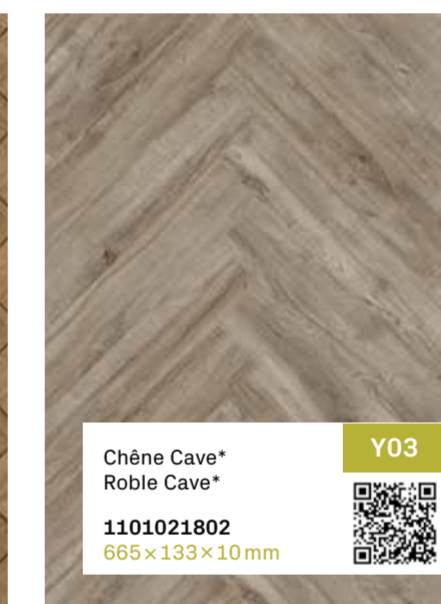
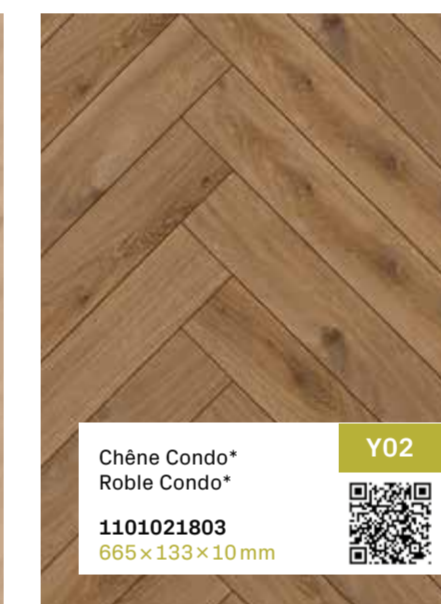
La nouvelle gamme de sols stratifiés en bâtons rompus au format tendance 665 x 133 x 10 mm. Avec le ratio longueur/largeur idéal de 5 pour 1, notre nouvelle gamme composée de 9 designs populaires correspond parfaitement à la tendance actuelle du marché des lames légèrement surdimensionnées pour la pose en bâtons rompus. Les 10 mm d'épaisseur du produit simplifie sensiblement la pose et confère au sol un sentiment de solidité.

Tendencia – Ikō Pavimento laminado edición en espiga

La nueva gama de productos de pavimentos laminados en espiga con el formato de moda 665 x 133 x 10 mm. Con la proporción ideal largo/ancho de 5 a 1, nuestra nueva gama de productos con 9 modernos diseños se ajusta a la perfección a la tendencia actual del mercado de elementos de gran formato para la instalación en espiga. Su grosor de 10 mm facilita considerablemente la instalación y crea sensación de firmeza en el pavimento.

Couleurs à titre indicatif. | *Imitation bois.

Color de las imágenes no vinculante. | *Imitación de madera.



Les looks en bâtons rompus sont également possibles avec nos sols en bois véritable et vinyle.

Los diseños en espiga también son posibles con nuestros pavimentos vinílicos y de madera genuina.

Designs en bâtons rompus avec Parquet

Tendencia – Diseños en espiga con Parquet



M01 Chêne effet brut
Roble efecto bruto



M02 Chêne gris clair
Roble gris luminoso



M03 Chêne gris
Roble gris



M04 Chêne brun ocre
Roble ocre



M05 Chêne brun basalt
Roble marrón basalto



M06 Chêne brun rouge
Roble cobrizo



M07 Chêne
Roble



M08 Chêne sable gris
Roble gris arena



M09 Chêne brun sable
Roble marrón arena



M10 Chêne gris fumé
Roble gris humo



M11 Eiche terrabraun
Roble marrón tierra



M12 Eiche azurbraun
Roble marrón azul



M13 Eiche lichtbeige
Roble beige luminoso



M14 Eiche
Roble

Dimension: 1082 x 162 x 12mm
Couleurs à titre indicatif
Color de las imágenes no vinculante.

Designs en bâtons rompus avec Sōya LVT

Tendencia – Diseños en espiga con Sōya Pavimento Vinílico de Diseño



C02a Chêne Helsinki*
Roble Helsinki*



C05a Chêne York*
Roble York*



C07a Chêne Oslo*
Roble Oslo*



C08a Chêne Canberra*
Roble Canberra*



D01a Eiche Berlin*
Roble Berlin*



D04a Eiche Dublin*
Roble Dublin*



D10a Eiche Malaga*
Roble Málaga*



D24a Eiche Washington*
Roble Washington*

System 2in1
Perform Dimension: 743 x 145 x 6 mm
Pro Dimension: 749,3 x 149,9 x 2,5 mm
Couleurs à titre indicatif. | *Imitation bois.
Color de las imágenes no vinculante. | *Imitación de madera.

Designs en bâtons rompus avec Hywood

Tendencia – Diseños en espiga con Hywood



Q01 Chêne Capitol Reef
Roble Capitol Reef



Q02 Chêne Pirin
Roble Pirin



Q05 Chêne Nordens Ark
Roble Nordens Ark



Q06 Chêne Ordesa
Roble Ordesa

Dimension: 774 x 129 x 11 mm
Les articles de la collection Herringbone seront disponibles à partir du second semestre 2023.
Los artículos de la Herringbone Collection estarán disponibles a partir del segundo semestre de 2023.

It's a match!

Nous proposons les accessoires adaptés à chaque sol ter Hürne. Nous consacrons pour cela beaucoup d'efforts dans le management produits et notre assurance qualité pour garantir de manière optimale la fonctionnalité du composite du sol d'un point de vue qualitatif.

Accesorios originales – It's a match!

Tenemos los accesorios perfectos para cualquier pavimento de ter Hürne. Para ello, invertimos mucho esfuerzo en la gestión de productos y en nuestra garantía de calidad para asegurar la funcionalidad y calidad de toda instalación.



Original Zubehör
für originale Qualität



Original accessories
for original quality

Le grand avantage

« Les accessoires sont bien trop souvent les parents pauvres de la procédure d'achat. Associer intelligemment le sol et les accessoires ne peut déboucher que sur un résultat durablement positif qui satisfera tout le monde : acheteurs, artisans et clients finaux. »

6 bonnes raisons de miser sur les solutions complètes ter Hürne :

- **Intelligence** : un système clé en mains pour chaque concept de sol garantit une pose facile et rapide.
- **Qualité** : le système ter Hürne est synonyme de longévité. Car tous les composants sont en parfaite symbiose et répondent à l'exigence élevée de ter Hürne en matière de qualité.
- **Habitat sain** : tous les accessoires sont contrôlés et certifiés exempts de substances nocives et de rejets selon les lignes directrices internes.
- **Satisfaction clients élevée** : le revêtement est parfaitement adapté aux plinthes et aux systèmes d'escaliers : une esthétique harmonieuse réduit le risque de réclamations clients.
- **Un segment lucratif** : les accessoires originaux sont plus faciles à vendre que les accessoires externes, à des prix et des marges en outre plus élevés. La vente d'accessoires originaux peut faire augmenter le chiffre d'affaires jusqu'à 30 pour cent. Les systèmes de marches et d'escaliers sont eux aussi faciles à calculer, faciles à prendre en main et sont un segment lucratif.
- **Livrés en gros** : commander en même temps le revêtement et les accessoires auprès de ter Hürne permet de recevoir les systèmes préparés sur mesure. Cela décharge nos partenaires commerciaux.

Accesorios originales – La gran ventaja

«Durante el proceso de venta, no se suele prestar mucha atención a los accesorios. Sin embargo, un sistema de pavimento y material complementario perfectamente adaptado entre sí garantiza un buen resultado a largo plazo que contenta a todos: vendedor, instalador y cliente final».

6 buenas razones por las que el comercio debería apostar por las soluciones con sistema de ter Hürne:

- **Inteligente**: un sistema coherente para cada concepto de pavimento garantiza una instalación rápida y sencilla.
- **Calidad**: el sistema de ter Hürne garantiza una gran durabilidad, ya que todos los componentes están adaptados perfectamente entre sí y cumplen los altos requisitos de calidad de ter Hürne.
- **Saludable para vivir**: todos los accesorios se someten a un control de sustancias nocivas y emisiones conforme a las directrices internas.
- **Alto grado de satisfacción del cliente**: los pavimentos se adaptan perfectamente a los rodapiés y sistemas de peldaños: el aspecto armónico reduce las quejas de los clientes.
- **Negocio rentable**: es más fácil vender de forma convincente los accesorios originales que los de otros fabricantes, también a precios más altos y con un mayor margen. La venta de accesorios originales puede aumentar la facturación hasta en un 30 %. Los sistemas de escaleras y peldaños también se pueden calcular bien, manejar fácilmente y son un negocio rentable.
- **Entrega en bloque**: si se pide el pavimento y los accesorios juntos en ter Hürne, los sistemas se preparan ajustados al milímetro. Esto es una gran ayuda para nuestros distribuidores.



Bernd Kernebeck

Technicien assurance qualité chez ter Hürne
Técnico en garantía de calidad en ter Hürne

BAU 2023

À bientôt à Munich !

Nous sommes très heureux de faire découvrir ter Hürne lors du grand salon international BAU à Munich.

Il se tiendra du 17 au 22 avril 2023 au parc des expositions de Munich. Vous nous trouverez halle A 6, stand 510.

Nous vous promettons de nombreuses nouveautés lucratives à ne pas manquer sur les parquets contrecollés et dans la gamme Sōya LVT. Venez, vous ne serez pas déçus ! Nous avons hâte de vous accueillir !

BAU 2023 – ¡Le esperamos en Múnich!

Nos alegra muchísimo presentar los productos de ter Hürne en la BAU, feria líder en el sector, que se celebrará del 17 al 22 de abril de 2023 en el recinto ferial de Múnich. Nos encontrará en el pabellón A 6, puesto 510.

Le esperamos con más novedades atractivas y prometedoras en el sector del parquet y en la gama de productos de pavimento vinílico Soya. No deje pasar esta ocasión y venga a visitarnos. ¡Contamos con usted!



BAU 2023

bau-muenchen.com