

Chancen nutzen!

Laminat Fischgrät von ter Hürne

Fischgrät liegt voll im Trend! Das elegante Muster hat sich im Interior-Design und der Modewelt zu einer festen Größe entwickelt und hält damit auch verstärkt Einzug im privaten Wohn- und Hausbau. Aber auch Architekten und Planer setzen im Rahmen Ihrer Objektkonzeptionen immer mehr auf das extravagante Fischgrät. Allerdings wird das Fischgrät Angebot im Bodensegment derzeit von Parkett und Vinylböden dominiert. Mit Laminat Fischgrät schließt ter Hürne nun eine entscheidende Lücke und bietet dem Handel neue Chancen!

Das Segment, die Kombination aus Trendmuster und Leistungsfähigkeit der Laminattechnologie, ist noch nahezu unbesetzt. Mit einer Entscheidung für Laminat Fischgrät von ter Hürne kann der Fachhandel dieses nahezu unbesetzte Feld in seinem Produktportfolio öffnen, um damit neue Zielgruppen zu bedienen und Differenzierung zu schaffen.

Intelligente Dekorauswahl

Die neue Kollektion Herringbone Edition bietet durch das Zusammenspiel attraktiver Designs in Kombination mit intelligenter Technologie eine Angebotsvielfalt für den anspruchsvollen und gleichzeitig preissensiblen Konsumenten. Diese neue Kollektion, die eine perfekte Ergänzung zu den drei bestehenden Laminat Kollektionen bildet, überzeugt mit einer facettenreichen Auswahl trendstarker Eichen Dekore im Format 665 x 133 x 10 mm.

Das harmonische Dimensionsverhältnis 5 zu 1 ist hierbei ein gängiges, beim Verbraucher beliebtes Format. Die neuen Fischgrät Dekore sind aber nicht nur schön, sondern sie bieten Ihnen viele weitere Vorteile für die erfolgreiche Vermarktung:

PRESSEINFORMATION

- Vielfältig: Neun Dekore für mehr Spielraum in der Kundenberatung
- Zertifiziert: Wohngesund und nachhaltig
- Attraktiv preispositioniert
- Leistungsfähig: Laminat Fischgrät in 10 mm Stärke mit einer Abriebklasse AC5
- Einfach verlegt durch das DIY fähige Klicksystem SmartConnect HB mit Fold Down Technologie
- Effizient verpackt: A + B Dielen in einem Karton für einfaches Handling in der Kundenberatung und Lagerführung

Wohngesundes im Fokus

Die Schaffung eines gesunden Ambientes steht im Fokus. Jedes der über 500 Produkte im Gesamtproduktportfolio von ter Hürne zeichnet sich durch seine wohngesunden Eigenschaften aus. Die neuen Fischgrät Dekore machen dabei keine Ausnahme. Auszeichnungen wie der Blaue Engel und das eco Zertifikat bestätigen, dass die Laminatböden emissionsarm und wohngesund sind.

Mehr erfahren unter www.terhuerne.com



Titel:

Das Segment, die Kombination aus dem Trendmuster Fischgrät und der Leistungsfähigkeit der Laminattechnologie, ist noch nahezu unbesetzt. Mit einer Entscheidung für Laminat Fischgrät von ter Hürne kann der Fachhandel, dieses nahezu unbesetzte Feld in seinem Produktportfolio öffnen, um damit neue Zielgruppen zu bedienen und Differenzierung zu schaffen.

PRESSEINFORMATION

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 250 Mitarbeiter. Als Holz-Spezialist setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichen Materialien mit dem Ziel, seinen Kunden und Partnern das Maximum an Wohngesundheit zu bieten. In mehr als 60 Jahren seines Bestehens hat sich ter Hürne als einer der Marktführer der Branche auf nationalen und internationalen Märkten etabliert. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, Hywood, Dureco, Laminat über Wand- und Deckenpaneelen, Design-Vinylböden bis hin zum Avatara-Designböden 3.0.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

Carlos Pauly
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-164
Telefax: 02862/701-6164
E-Mail: carlos.pauly@terhuerne.de