

ter Hürne – Markenkonzzept

Kurzbeschreibung – Marke ter Hürne

ter Hürne – die Premium Marke für Anspruchsvolle

 **ter Hürne**

Als einer der führenden Parkett-Hersteller definiert ter Hürne zukunftsweisende Qualitätserwartungen für anspruchsvolle Zielgruppen nicht nur im europäischen Raum. Dabei geht das Sortimentsangebot weit über Parkett hinaus und deckt mit verschiedenen Design- und Laminatbodengattungen sowie Produkten für Wand & Decke umfassende Einrichtungsanforderungen ab. Wohngesundheit, Design und intelligente Funktionen Made in Germany zeichnen die Sortimente der Marke aus. Die Produktpalette deckt alle Anforderungen und Einsatzbereiche ab und ist durch kontinuierliche Innovationen geprägt und auf Mehrwerte ausgelegt. Die Sortimente sind klar zueinander strukturiert und bieten dem Fachhandel ein leistungsstarkes Angebotssystem zum Konsumenten. Wer ter Hürne ins Portfolio aufnimmt, kann mit einer Marke alle relevanten Fußboden-Gattungen anbieten. Dieses Prinzip „alles aus einer Hand“ setzt sich im Bereich Zubehör und Pflegeprodukte systematisch fort. Die starke Unterstützung des Fachhandels bei der Vermarktung beginnt im Hause ter Hürne bei der Produktentwicklung und reicht bis zu einer Fülle innovativer Leistungen am POS, der Kommunikation und der Online-Vermarktung.

Kurzbeschreibung – Marke FRIENDS

FRIENDS by ter Hürne – Markeneinstieg für Preisbewusste

FRIENDS
The logo for 'FRIENDS by ter Hürne' consists of three small colored squares (yellow, light blue, dark blue) followed by the word 'FRIENDS' in a large, bold, sans-serif font, and 'by ter Hürne' in a smaller, italicized, sans-serif font below it.

Mit der neuen emotionalen Marke FRIENDS by ter Hürne rückt der Markeneinstieg in der Kommunikation näher an die Marke ter Hürne heran. Wie alle anderen Produkte aus dem Hause ter Hürne bieten auch die Sortimente von FRIENDS die Kernwerte der Premium Marke ter Hürne: Wohngesundheit, smarte Lösungen und Design Made in Germany. Die Differenzierung gegenüber der Marke ter Hürne wird über Produktmerkmale wie Nutzenklassen, Produktaufbau und Produktstärke erreicht. Hier eröffnen sich Spielräume für die Preisgestaltung und die Argumentation im Verkaufsgespräch, die preissensiblen Zielgruppen den Einstieg in die Markenwelt von ter Hürne eröffnen. Als weiterer Support ist der Markenauftritt von FRIENDS genau auf die Erwartungen der Zielgruppe ausgerichtet.

Die Marken ter Hürne und FRIENDS bei ter Hürne ergänzen sich im individuellen Beratungsgespräch optimal und sichern so den erfolgreichen Verkaufsabschluss.

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 250 Mitarbeiter. Als Holz-Spezialist setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichen Materialien mit dem Ziel, seinen Kunden und Partnern das Maximum an Wohngesundheit zu bieten. In mehr als 60 Jahren seines Bestehens hat sich ter Hürne als einer der Marktführer der Branche auf nationalen und internationalen Märkten etabliert. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, dureco, Laminat über Wand- und Deckenpaneelen, Design-Vinylböden bis hin zum Avatara-Designböden 3.0.

www.terhuerne.com

**Pressekontakt**

Carlos Pauly
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-164
Telefax: 02862/701-6164
E-Mail: carlos.pauly@terhuerne.de