

Gesund & Grün - Die neuen Bodengenerationen

ter Hürne präsentiert sich auf der DOMOTEX 2023

Hannover / Südlohn, 17. Januar 2023 – Unter dem Leitthema „FLOORED BY NATURE“ eröffnete vom 12. bis 15. Januar die DOMOTEX 2023 ihre Pforten. ter Hürne, der Fußboden-Spezialist aus dem Münsterland, präsentierte sich auf der weltweit wichtigsten Fußbodenmesse mit innovativen Bodenkonzepten, die auf die Megatrends im Konsumentenbewusstsein ausgerichtet sind.

Wohngesunde und nachhaltige Fußbodenkonzepte, die gut sind für die Umwelt und das Klima sind Trend bestimmend. Mit diesem Fokus präsentierte ter Hürne auf der DOMOTEX erstmals öffentlich die neue Kategorie Hywood. Hywood ist ein Echtholz-Fußboden, der durch innovative, patentierte Produktionsprozesse als erster wasserbeständiger Holzfußboden punktet. Die aus dem Produktionsprozess zusätzlich geschaffene Hochbeständigkeit gegen Kratzer und Beschädigungen machen den Echtholzboden im ganzen Haus einsetzbar. Aus Sicht des Unternehmens ist Hywood damit die Zukunft des Bodens aus Holz. Das auch, weil Hywood durch seine hohe optische und haptische Attraktivität langlebige Wertigkeit für das Zuhause liefert.

Hywood besteht zu 98 Prozent aus Holz, bindet damit CO₂ langfristig – gleichzeitig punktet der Boden als zirkuläres Produkt. Denn aus gebrauchtem Hywood entsteht durch den Recyclingprozess bei ter Hürne ein neuer Hywood-Boden, Recycling ohne Downcycling. „Die Wohngesundheit und Einzigartigkeit echten Holzes als wasserbeständiger und hochbelastbarer Fußboden ist nicht nur die Erfüllung eines zentralen Konsumentenwunsches für das Wohnumfeld. Hywood beantwortet auch eine breite Nachfrage im Objektgeschäft für Hotels, Boutiquen, Seniorenheime und Restaurants in allen europäischen Märkten“ beschreibt Torsten Nienhaus – Vertriebsleiter ter Hürne – die breite Marktperspektive des neuen Produktkonzepts.

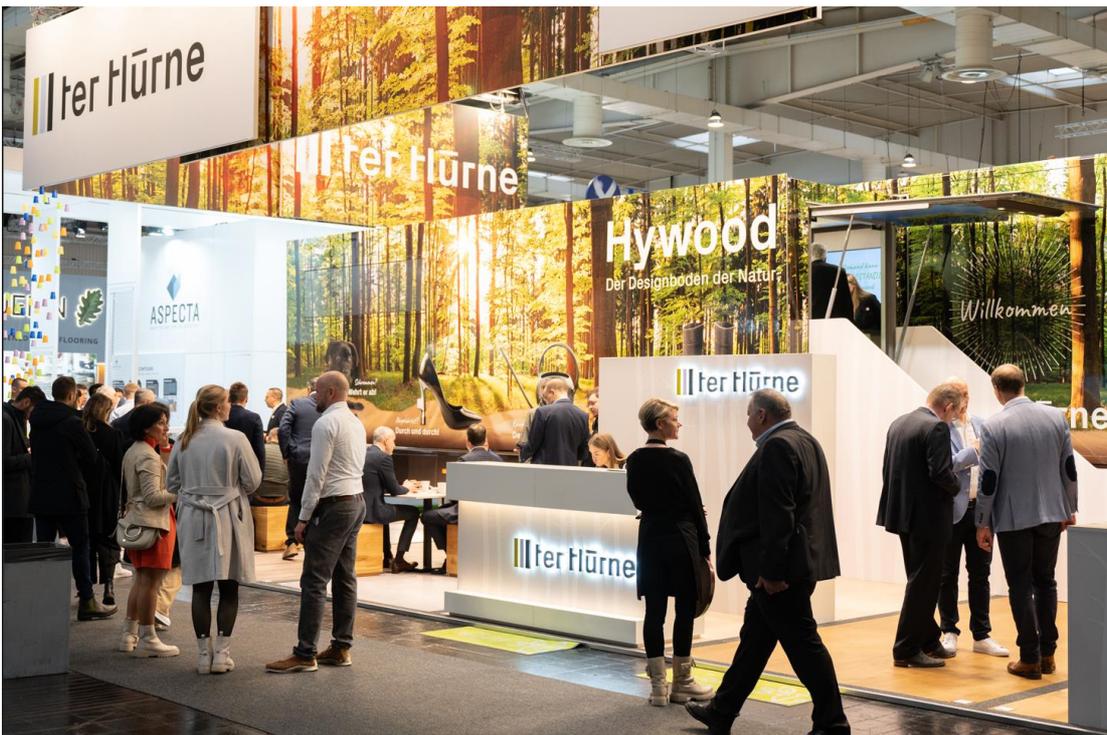
PRESSEINFORMATION

Ebenso innovativ ist das neue Fußbodenkonzept Avatara Designboden, der gesunde Boden, den ter Hürne erstmals auf der Domotex vorstellte. Ein Designboden, der aus Kreide, Silikaten und dem Polymer Polypropylen hergestellt wird, das normalerweise zur Verpackung von Lebensmitteln oder zur Herstellung von Babyflaschen eingesetzt wird. Polypropylen ist ein Polymer ohne PVC, Chlor und Weichmacher und braucht in der Verarbeitung und im Produkt keine Lösemittel. Dank der Zusammensetzung und seinem smarten Produktaufbau ist der Avatara Designboden der führende wohngesunde Designboden im europäischen Fußbodenmarkt und mit seinen Eigenschaften herkömmlichen Design-Vinylböden deutlich überlegen. Der Polypropylen-Anteil im Avatara Designboden (30 Prozent) besteht zu 2/3 aus Recyclaten, die aus dem Sammelsystem des Grünen Punktes - dem dualen System - in die Produktion einfließen.

„Wir haben in Deutschland einen großen Vorsprung in der Sammlung und Wiederaufbereitung von Plastikabfällen. Die Abfälle von heute müssen die Rohstoffe für morgen sein. Wir haben das beim Avatara Designboden als Maßstab genommen und sind stolz, die hohe Qualität des dualen Systems in Deutschland als strategischen Wettbewerbsvorteil für ter Hürne zu nutzen.“ betont Bernhard ter Hürne bei der Vorstellung des Produkts auf der Sonderschau THE GREEN COLLECTION im Kontext der DOMOTEX. Aber Avatara Designboden ist nicht nur nachhaltig durch die Nutzung von Recyclat-Anteilen, sondern vor allem wohngesund. Wohngesundheit, Gesundheit im Wohnumfeld zu Hause, ist heute einer der wichtigsten Konsumentenwünsche für langfristige Konsumgüter. Avatara ist emissionsfrei und durch die Nutzung von Polypropylen ein Material, das anders als PVC keine Risiken in das Wohnumfeld einbringt. Auch optisch hat Avatara das Fachpublikum im Rahmen der Messe begeistert. Denn durch die digitale Drucktechnologie ist der Designboden quasi wiederholungsfrei und somit auch in der natürlichen Ausstrahlung herkömmlichen Designböden weit überlegen. „Wenn wir schon einen Designboden machen, dann machen wir ihn so, wie jemand aus der Holzperspektive sich einen Designboden vorstellt, ohne Wiederholungen und in der Gestaltung auf Augenhöhe mit der Natur“ ergänzt Vertriebsleiter Torsten Nienhaus bei der Vorstellung auf der DOMOTEX in Hannover.

PRESSEINFORMATION

Beide neuen Produktkonzepte wurden von der Jury der DOMOTEX 2023 für die Green Collection Awards nominiert, die erstmalig im Rahmen der Weltleitmesse Fußboden für umweltfreundliche, gesunde, nachhaltige und sozial verantwortlich produzierte Produkte in Hannover vergeben werden.



(Fotoquelle: Deutsche Messe)

Bildunterschrift:

ter Hürne, der Fußboden-Spezialist aus dem Münsterland, präsentierte sich auf der weltweit wichtigsten Fußbodenmesse mit innovativen Bodenkonzepten, die auf die Megatrends im Konsumentenbewusstsein ausgerichtet sind.



Bildunterschrift:

Das ter Hürne Vertriebsteam konnte das internationale Fachpublikum von den intelligenten und wohngesunden Produktkonzepten begeistern.



(Fotoquelle: Deutsche Messe)

Bildunterschrift:

Ebenso innovativ ist das neue Fußbodenkonzept Avatara Designboden, der gesunde Boden, den ter Hürne erstmals auf der Domotex vorstellte. Ein Designboden, der aus Kreide, Silikaten und dem Polymer Polypropylen hergestellt wird, das normalerweise zur Verpackung von Lebensmitteln oder zur Herstellung von Babyflaschen eingesetzt wird.



Bildunterschrift:

Zwischenstopp in Hannover: Der imposante Hywood Roadtruck, der europaweit auf Tour ist, begeistert auch die Besucher des ter Hürne Messestands.

#

Über ter Hürne

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist in der zweiten Generation inhabergeführt. ter Hürne produziert Qualitätsprodukte „Made in Germany“ und beschäftigt an seinem Standort ca. 250 Mitarbeiter. Als Holz-Spezialist setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichen Materialien mit dem Ziel, seinen Kunden und Partnern das Maximum an Wohngesundheit zu bieten. In mehr als 60 Jahren seines Bestehens hat sich ter Hürne als einer der Marktführer der Branche auf nationalen und internationalen Märkten etabliert. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, Hywood, Dureco, Laminat über Wand- und Deckenpaneelen, Design-Vinylböden bis hin zu Avatara-Designböden.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

Carlos Pauly
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-164
Telefax: 02862/701-6164
E-Mail: carlos.pauly@terhuerne.de