

La santé de l'habitat est bien plus qu'une tendance

ter Hürne présente des sols innovants au salon BAU 2023

Munich / Südlohn, du 17 au 22 avril 2023 - ter Hürne, le spécialiste du revêtement de sol de Südlohn, s'est présenté au BAU, le salon mondial de l'architecture, des matériaux et des systèmes, à Munich. Cette année, du 17 au 22 avril, le salon a ouvert ses portes aux visiteurs du monde entier qui ont pu s'informer sur les dernières tendances du secteur de la construction.

L'accent a été mis sur la prise de conscience de la durabilité dans la construction et, par conséquent, sur un meilleur recyclage et une durée de vie plus longue des produits. Des thèmes que ter Hürne aborde depuis longtemps par conviction. "Ceux qui nous connaissent le savent : nous ne faisons aucun compromis en matière de fabrication : Ni dans le design, ni dans l'haptique, ni dans la qualité ou la fonction - et encore moins dans la santé de l'habitat et la durabilité. Au salon BAU, nous avons pu montrer que nous concevons nos produits de manière résolument verte - et nous avons reçu un feedback tout à fait positif de la part des clients et des partenaires qui suivent cette voie avec nous", soulignent les frères Bernhard et Erwin ter Hürne. Les deux directeurs de ter Hürne et leur équipe ont présenté pas moins de quatre solutions de revêtement de sol particulièrement innovantes au salon Bau à Munich.

Le parquet naturel

L'équipe ter Hürne a présenté ses dernières créations de parquet tendance au salon BAU. Le parquet est toujours le revêtement de sol le plus original, le plus sain et le plus durable qui soit. Le parquet ter Hürne est authentiquement beau, il crée un sentiment de bien-être et un environnement de vie sain pour toute la famille. Mais pour les partenaires commerciaux, ce matériau naturel représente souvent un défi dans la vente. C'est pourquoi ter Hürne propose une nouvelle dimension de gamme convaincante et efficace avec le nouveau système modulaire pour parquet "Tailored Collection" présenté au salon BAU. Le clou est que 64 produits sont présentés sur 2 m² de POS et pourtant le consommateur parvient à trouver le parquet de ses rêves de manière simple, rapide et sûre. Toute la Tailored Collection est d'une épaisseur de 13 mm et d'une couche d'usure de 2,5 mm, construit sur un support en épicéa et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

constitue ainsi une réponse performante en termes de prix à l'augmentation des prix des matières premières.

Le meilleur de deux mondes

De plus, Hywood était à la une à Munich. Avec Hywood, ter Hürne a créé un tout nouveau type de sol breveté : le sol hybride en bois véritable. Le lauréat du Green Collection Award du salon DOMOTEX réunit le meilleur de deux mondes : Lors des tests quotidiens, l'innovation de ter Hürne est tout à fait équivalente aux sols à valeur d'usage normale et se distingue par sa résistance à l'eau. En même temps, le sol est composé à presque 100 % de bois véritable et, grâce à la structure du produit, il est particulièrement économe en ressources. En somme, Hywood se distingue par toutes les bonnes propriétés saines du matériau naturel et représente ainsi, en tant que design de sol circulaire, l'avenir de sols en bois. C'est pourquoi Hywood a également été qualifié pour le "Innovation Award Architecture & Building de l'AIT lors du salon Bau 2023".

Smart, tendance - et résolument durable

Le revêtement de sol, avec sa grande surface, joue un rôle essentiel pour un climat intérieur sain - et son importance ne cesse de croître. En effet, l'isolation toujours plus performante des bâtiments réduit de plus en plus les échanges entre l'air intérieur et l'air extérieur, les substances nocives des papiers peints, des meubles, des peintures et des sols traditionnels restent nettement plus longtemps dans l'air ambiant. Ce n'est pas le cas des sols ter Hürne, par exemple avec la nouveauté Avatara : le sol design est exempt de chlore, de phtalates, de plastifiants et de solvants. Au lieu du PVC, ter Hürne utilise du Talcusan®. Ce nouveau matériau intelligent se compose principalement de craie et de silicates, et seulement à 30 % de polypropylène, un polymère. Le polypropylène est quant à lui inerte, il n'y a donc pas de migration moléculaire à partir du matériau. C'est pourquoi il est également utilisé pour l'emballage en contact direct de denrées alimentaires. Le sol est ainsi exempt d'émissions, résistant à la salive, hypoallergénique et antibactérien. Mais Avatara ne se contente pas de créer un habitat agréable et sain, il contribue également à une plus grande durabilité dans le monde grâce à l'upcycling et à la recyclabilité à 100 %, récompensée par le certificat Plastship. En effet, deux tiers du

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

polypropylène utilisé pour Avatara proviennent du système dual de recyclage allemand, que les clients connaissent également sous le nom de 'Grüner Punkt' : Un pot de yaourt est ainsi transformé en un composant élémentaire du sol - et ce, sans aucun compromis sur la qualité et la santé de l'habitat. Sur le plan technique également, ter Hürne a encore amélioré la nouvelle génération d'Avatara. Avec la classe d'usage N34 et la nouvelle couche fonctionnelle supplémentaire, Avatara est encore plus résistant à la brisure et deux fois plus résistant aux rayures qu'un sol en vinyle. La nouvelle surface super mate à la structure de surface caressante est agréable à l'œil et au toucher.

Sols design à base biologique

Avec Soya New Generation, le sol vinyle design biosourcé avec la force de la fève de soja, l'équipe ter Hürne a mis en œuvre un développement très approfondi des sols vinyle qui s'adaptent parfaitement aux exigences les plus diverses. Pour ce faire, l'équipe a analysé de près les évolutions actuelles du marché du vinyle au cours des dernières années et présente une nouvelle gamme SPC avec une épaisseur de couche d'usure de 0,55 mm, qui est immédiatement lancée sur le marché dans le système 3 en 1 bien établi. Chaque design est disponible en SPC sous le titre "Solid", en dryback sous le titre "Pro" et en vinyle sur support bois sous le titre "Comfort". La version Comfort est désormais également résistante à l'eau, conformément aux exigences de la NALFA, avec les caractéristiques de performance définies chez ter Hürne sous l'appellation " SEAL ". "Nous fabriquons du vinyle avec le savoir-faire des professionnels du bois. Pour nous, cela signifie que non seulement nous sommes très proches de la nature en termes de design, mais que nous réunissons également dans nos sols en vinyle les valeurs qui nous sont chères en tant qu'entreprise familiale : Soya est biosourcé, à faibles émissions, et certifié par les labels environnementaux allemands les plus connus. Vos clients apprécieront le look impressionnant 'Inspired by Nature' et la sécurité biobasée pour un habitat sain", affirme Nadine Lensing, chef de produit sols design chez ter Hürne.

Tendance bâtons rompus

Enfin et surtout, ter Hürne s'est présenté au salon Bau comme le spécialiste de la tendance de pose en bâtons rompus. Au total, ter Hürne a présenté 49 produits à bâtons rompus différents dans toutes les catégories de sols, toujours dans des formats légèrement plus grands que ceux des bâtons rompus classiques. Qu'il s'agisse de sols design à clipser ou à coller, de variantes Hywood, de stratifiés en 10 mm d'épaisseur ou de la nouvelle " Herringbone Collection " dans la catégorie des parquets, ter Hürne propose toujours une solution à valeur ajoutée convaincante et orientée vers le commerce spécialisé pour la mise en œuvre créative de designs à bâtons rompus convaincants.

Toutes les nouveautés sont déjà disponibles ou le seront prochainement dans le commerce. Les personnes intéressées trouveront des informations sur les nouveaux produits sur www.terhuerne.com

A propos de ter Hürne

ter Hürne est l'un des principaux producteurs européens de parquet, dont le siège se trouve à Südlohn, dans l'ouest du Münsterland (Rhénanie-du-Nord-Westphalie). L'entreprise a été fondée en 1959 et est dirigée par son propriétaire depuis deux générations. ter Hürne fabrique des produits de qualité "Made in Germany" et emploie environ 250 personnes sur son site. En tant que spécialiste du bois, ter Hürne mise sur des solutions de sol innovantes et attrayantes à partir de différents matériaux, avec pour objectif d'offrir à ses clients et partenaires le maximum en matière de santé de l'habitat. En plus de 60 ans d'existence, ter Hürne s'est imposé comme l'un des leaders du secteur sur les marchés nationaux et internationaux. L'offre s'étend des parquets, Hywood, Dureco, stratifiés aux sols design Avatara, en passant par les panneaux de mur et de plafond et les sols vinyles design..

www.terhuerne.com

**Interlocuteur de presse pour für ter Hürne**

ESSENZ Public Relations

Vanessa Vos / Carolin Hölscher

Vredener Str. 55

48703 Stadtlohn

Telefon: 02563/4045608

E-Mail: pr@terhuerne.de